

Communiqué - 22.11.2024

Cycleurope - Le Groupe Rebirth accélère sa croissance et présente ses ambitions de développement pour devenir un leader européen de la mobilité

Le groupe [Rebirth](#), acteur majeur de la mobilité électrique, a fait l'acquisition le 26 septembre, de Cycleurope France, ancienne propriété du groupe Grimaldi, spécialisée dans la fabrication de vélos. La reprise de cette entreprise historique de l'industrie du cycle implantée dans l'Aube permet au groupe de poursuivre sa croissance et d'affirmer ainsi sa position de leader de la mobilité électrique et de la relocalisation en France.

Regroupant aujourd'hui, 9 marques françaises de vélos, 2 sites de production et un réseau de distribution renforcé, le groupe Rebirth poursuit sa stratégie de développement initiée depuis plus de 20 ans. Le groupe continue de capitaliser sur l'héritage des marques françaises emblématiques tout en répondant aux enjeux de transition et de mobilité de demain. Un mois après l'acquisition de Cycleurope, le Groupe Rebirth amorce un projet industriel ambitieux : renforcement de ses activités de production, investissement d'un million d'euros dans l'aménagement et la modernisation de l'usine de Romilly-sur-Seine, construction d'un nouveau bâtiment industriel et mise en place d'une stratégie globale de croissance et de développement pour l'horizon 2027. Rebirth vise une production de l'ordre de 200 à 250 000 vélos par an.

*Projection 3D du futur site industriel de Romilly-sur-Seine - Crédit photo :
Groupe Rebirth*

Acquisition de Cycleurope France, une nouvelle phase de croissance pour Rebirth

Convaincu qu'une acquisition n'a de sens que si elle s'inscrit dans une vision globale de groupe et dans une volonté de croissance durable, le groupe Rebirth débute un mois après l'acquisition de Cycleurope France, la mise en place d'un plan de développement multicanal pour les 15 prochaines années.

Deux marques emblématiques rejoignent le portefeuille du groupe Rebirth

L'intégration de Cycleurope France permet au Groupe Rebirth d'enrichir son offre avec deux marques iconiques du cyclisme français :

Marque légendaire présente sur les routes depuis 1928, **Gitane** incarne l'esprit d'aventure avec sa nouvelle signature "Explorez la liberté". Sa gamme étendue de vélos classiques et électriques couvre tous les usages : urbain, loisirs, sport, trekking et gravel.

Forte de son héritage d'innovation remontant à 1885, **Peugeot Cycles** propose une collection complète de vélos classiques et électriques répondant aux enjeux des nouvelles mobilités urbaines et de loisirs.

Acquisition d'un nouvel outil industriel à Romilly-sur-Seine

Le groupe Rebirth se dote à cette occasion d'un nouveau site de production : une usine à Romilly-sur-Seine (Aube) où étaient historiquement produits les vélos Gitane, Peugeot Cycles, ainsi que les vélos de La Poste.

Informations sur l'usine :

- Usine de 36 000 m² de surface
- 100 salariés en CDI
- 3 marques produites en France (Gitane, Peugeot Cycles, Cycles Lejeune)
- Lignes roues
- Chaîne de production suspendue
- Ligne dédiée à la peinture
- Pôle personnalisation / partenariat
- 5 magasins d'enseignes Vélo&Oxygen
- Production de 20 000 vélos cargos La Poste

Un savoir-faire industriel d'excellence

L'acquisition de l'usine Cycleurope permet au groupe Rebirth de renforcer des compétences clés pour rester compétitif sur le marché :

- **Innovation** : Un bureau R&D performant développant des solutions de mobilité innovantes centrées sur l'utilisateur ;
- **Qualité** : Un laboratoire de tests rigoureux et une certification ISO 9001, garantissant des produits dépassant les normes européennes ;
- **Savoir-faire industriel** : Une expertise complète dans la conception et la fabrication de vélos, de la peinture à l'assemblage final ;
- **Personnalisation** : Une capacité à créer des solutions sur-mesure pour les entreprises et collectivités.

Synergies et complémentarités au service d'une ambition commune

Cette acquisition permet de créer des synergies naturelles entre les sites de production :

- **Saint-Lô (Normandie)** : Site historique de Rebirth spécialisé dans la production de vélos électriques des marques Solex, Matra, Easybike, Coleen, Mobicity et Mobiky. Le site est doté d'un pôle spécialisé dans le drapage carbone ;
- **Romilly-sur-Seine (Aube)** : L'usine Cycleurope de 36 000 m² est dotée d'une chaîne de production suspendue et d'une capacité de 400 vélos électriques par jour. L'usine est également dotée d'une ligne dédiée à la peinture et d'un pôle personnalisation (branding, partenariat). Elle y produit historiquement les vélos Gitane, Peugeot Cycles et des vélos du groupe La Poste. Le Groupe Rebirth souhaite y intégrer désormais la production des Cycles Lejeune, actuellement produits à Saint-Lô.

Deux sites de production complémentaires engagés dans une même dynamique qui permettront au groupe Rebirth de doubler sa capacité de production, sécuriser ses capacités de production, mutualiser les achats et préserver l'existant. **Le groupe vise une production de 200 000 à 250 000 vélos par an et ambitionne de capter 10 à 12% du marché français du vélo.**

Avec cette reprise, le groupe Rebirth se dote d'un nouvel outil industriel qui lui permet de poursuivre sa dynamique de développement tout en préservant son ADN :

- **maîtrise de toute la chaîne de fabrication** (de la conception à l'assemblage des composants) ;
- **personnalisation de vélo** pour proposer des produits "sur-mesure" respectant un cahier des charges précis ;

- **accompagnement et proposition de solutions de mobilité adaptées** (flottes de vélos, location en libre-service, etc.) aux collectivités ;
- **élargissement de son offre de produits** en intégrant des marques emblématiques comme Gitane et Peugeot Cycles ;
- **renforcement de sa capacité de production** grâce au nouveau site industriel à Romilly-sur-Seine ;
- **développement de son réseau de distribution** en s'appuyant sur les magasins VELO & OXYGEN.

"Cette acquisition marque une étape décisive dans notre stratégie de croissance. En combinant nos forces, nous sommes désormais en mesure de proposer une offre complète de solutions de mobilité durable, du vélo urbain au vélo sportif, en passant par le vélo électrique haut de gamme. Notre ambition est claire : devenir un des leaders de la mobilité douce en France et en Europe"

Grégory TREBAOL, PDG du Groupe Rebirth

Structuration des activités et projet de développement global

Un projet de développement revu à la hausse

L'usine Cycleurope France nécessitant d'importants travaux de rénovation et afin d'être en adéquation avec les objectifs de croissance du groupe, Rebirth a retravaillé un projet de développement global plus ambitieux par rapport à ce qui avait été imaginé par l'ancienne équipe dirigeante. Au-là d'une simple acquisition de marques et d'usines, le groupe Rebirth s'inscrit dans un véritable projet industriel avec des outils de production taillés pour répondre aux ambitions des 15 prochaines années .

Nouvelle dynamique, nouveau nom - Cycleurope France devient Re-Cycles France

Afin d'incarner la nouvelle dynamique impulsée par le groupe Rebirth mais également pour fédérer les nouvelles équipes autour de leur passion et fierté communes, Cycleurope France change de nom et devient Re-Cycles France.

Ce nom incarne l'ADN et les valeurs du Groupe Rebirth, à savoir : faire revivre des marques françaises iconiques du vélo en préservant leur histoire et leur héritage, valoriser les savoir-faire des équipes derrière ces marques, tout en développant leur croissance grâce à un positionnement plus moderne et adapté aux enjeux actuels du secteur du cycle. Ce nom fait également directement lien avec le nom du groupe qui symbolise la renaissance et le début d'un nouveau chapitre ...

Nouvelle organisation des sites et nouveaux objectifs de production

Le groupe Rebirth est donc implanté aujourd'hui sur trois sites :

- **Saint-Lô (50)** : Site historique de production du groupe, une surface de 4000 m² avec une capacité de production de 120 000 vélos par an
- **Romilly-sur-Seine (10)** : Nouvelle usine acquise avec Cycleurope France, permettant d'augmenter la capacité de production du groupe
- **Paris (75)** : siège administratif

Nouveaux objectifs de production

Grâce à ces nouveaux outils de production et cette nouvelle structuration, le groupe Rebirth souhaite augmenter sa capacité de production et ambitionne :

- **de doubler sa capacité de production, passant de 120 000 à 250 000 vélos par an ;**
- **de capter 10 à 12% des ventes annuelles de vélos en France.**

Une nouvelle organisation qui permet au groupe de consolider sa position sur le marché français du vélo et de se positionner comme un acteur majeur de la mobilité durable.

Modernisation de l'usine de Romilly-sur-Seine

Afin d'équiper et adapter le site industriel de Romilly-sur-Seine à ses nouveaux objectifs de production, le groupe Rebirth amorce un important chantier de modernisation de l'usine. Le groupe Rebirth a investi près d'un million d'euros afin d'équiper ce site sur des moyens de production modernes. Des investissements nécessaires pour accompagner la croissance 2025-2026 :

- Ligne de montage de roues Bike Botix (machine française)
- Ligne aérienne de montage de vélos Bike Botix
- Atelier sécurisé pour le stockage de batteries

Le groupe Rebirth prévoit également la construction d'un tout nouveau site de production de 25 000 m². Un projet ambitieux soutenu par l'engagement financier du promoteur PanaFrance.

Calendrier prévisionnel :

- **Premier trimestre 2025** : début des travaux de rénovation de l'usine historique Cycleurope (mise en sécurité, cadre, machines-outils)

- **À l'horizon 2027** : livraison d'un nouveau bâtiment industriel d'une surface de 25 000 m²

La modernisation de l'usine permettront au groupe Rebirth de redonner au site industriel de la densité de production, d'y intégrer la production des vélos Lejeune actuellement produits à Saint-Lô, de sécuriser les comptes existants (productions des vélos La Poste) et d'amplifier la production pour le compte de tiers.

Une nouvelle dynamique Retail pour renforcer son réseau de distribution

Avec l'acquisition de Cycleurope France, Rebirth devient propriétaire des magasins Vélo&Oxygen, premier réseau français au maillage national de 85 affiliés, fidèles à Gitane et Peugeot. Le groupe Rebirth devient ainsi le premier réseau français de distribution associé à des marques et des usines.

Pour renforcer son réseau de distribution, le groupe prévoit : **un remodeling des magasins Vélo&Oxygen** (nouveaux outils d'agencement, mise en place de normes, concept store), **un accompagnement pour booster l'animation des ventes, un renforcement des portages de stock** pour assurer une disponibilité optimale de vélos en magasin et **la prise en charge des développement et financement des produits**, pour limiter les investissements et risques financiers aux propriétaires.

Plus globalement, le groupe Rebirth a la volonté de proposer une approche innovante afin d'attirer de nouveaux magasins partenaires et apporter l'offre de marques françaises de vélo la plus complète.

Le réseau VELO & OXYGEN est un ensemble de boutiques spécialisées dans la vente, la réparation de cycles, de VTT et vélos électriques tous modèles. S'appuyant sur un réseau d'une centaine de revendeurs, VELO & OXYGEN propose des vélos et VAE performants et fiables, adaptés à tout type de terrain et d'environnement. L'enseigne possède également un service de location de vélos. Le Groupe Rebirth va revenir renforcer ce concept store.

Les prochaines actualités

- Le groupe Rebirth lance dès début 2025 le chantier de modernisation de l'usine de Romilly-sur-Seine et la construction du nouveau bâtiment, dont la livraison est prévue en 2027 ;
- Lors du rachat de Cycleurope France, le groupe Rebirth a préservé les postes de l'ensemble des effectifs. Les équipes ressources humaines vont identifier les besoins en recrutement (recrutement déjà identifié d'un(e) responsable qualité) et travailler sur la mise en place d'un plan de formation interne ;

- Dans la continuité de sa stratégie de croissance, le groupe poursuit sa logique de développement de partenariats, de lancement de nouveaux produits et solutions innovantes de mobilité douce.

Le groupe Rebirth vient d'ailleurs de signer ce mois-ci un partenariat de production avec la marque belge de vélos électriques, Cowboy. Spécialisée dans les vélos urbains haut de gamme au design épuré et moderne, Cowboy fera produire 14 à 18 000 vélos électriques au sein de l'usine de Romilly-sur-Seine. Cela représente le double du carnet de commandes actuel du site et permet au groupe Rebirth de renforcer sa présence à l'international.

Les chiffres clés du groupe Rebirth

9 marques : Solex, Matra, Easybike, Cycles Lejeune, Coleen, Mobicity, Mobiky, Gitane et Peugeot Cycles

- 143 salariés
- 2 usines de production
- 1 atelier spécialisé carbone
- 1 atelier spécialisé peinture
- 1 atelier spécialisé personnalisation / Peinture

1 usine à Saint-Lô (Normandie)

- Usine de 4600 m² de surface
- 43 salariés en CDI
- 6 marques produites en France : Solex, Matra, Easybike, Coleen, Mobicity, Mobiky
- Lignes roues
- Atelier de drapage cadre carbone
- Fournisseurs français : Bosch, Yamaha, Shimano, Bafang, Mach1, Mavic

1 usine à Romilly-sur-Seine (Aube)

- Usine de 36 000m² de surface
- 100 salariés en CDI
- 3 marques produites en France (Gitane, Peugeot Cycles, Cycles Lejeune)
- Lignes roues
- Chaîne de production suspendue

- Ligne dédiée à la peinture
- Pôle personnalisation / partenariat
- 85 magasins d'enseignes Vélo&Oxygen
- 20 000 vélos cargos La Poste

Pour aller plus loin

Historique du groupe Rebirth

À propos du Groupe Rebirth - www.groupe-rebirth.com

Depuis près de 20 ans, pionnier de la mobilité électrique en France, le Groupe Rebirth est leader du secteur du VAE, souvent pris en exemple. Le groupe créé en 2005 par Grégory Trébaol s'organise autour d'un écosystème de marques françaises fortes et de trois pôles:

* Une usine à la pointe de la technologie, située à St-Lô dans le département de la Manche, d'une capacité de 120 000 vélos & VAE/an, disposant d'un pôle de drapage carbone et d'un SAV internalisé, intégrant le reconditionnement des batteries.

* Un bureau d'études, un bureau de style et des équipes marketing internalisés qui créent, conçoivent et animent les gammes de produits des 6 marques Easybike, Solex, Matra, Cycles Lejeune, Coleen et Mobiky.

* Une plateforme servicielle dédiée à lever les freins à l'adoption des mobilités douces. Mobicity permet aux collectivités de taille moyenne et aux entreprises d'adopter des solutions tout intégrées de partage, dont des stations de partage de VAE. T-SUR déploie un bouquet de services destiné aux clients particuliers : assurance, financement et gravage antivol agréé par le Ministère de l'Intérieur.

Ainsi, le Groupe Rebirth s'adresse à diverses typologies de clients : les revendeurs cycles, mais aussi les concessionnaires auto-moto, les collectivités de taille moyenne et les entreprises dans le cadre de leurs obligations de plans de mobilité et RSE.

[EN SAVOIR PLUS](#)