

Communiqué de Presse

Grâce à la nouvelle fonctionnalité de négociation digitale AUTO1.com, les professionnels réalisent plus de ventes VO à marchands

- Désormais intégrées sur AUTO1.com, les négociations de prix se font entièrement en ligne, permettant ainsi des transactions plus rapides.
- La fonction de contre-offre permet aux professionnels de vendre plus, à des meilleurs prix, en seulement quelques minutes.
- La possibilité de négociation entre professionnels acheteurs et vendeurs permet d'exploiter le potentiel de transactions qui échouent pour une différence de prix marginale.

Paris, 14.10.2021 - AUTO1.com, la plus grande plateforme de vente B2B de VO en Europe, lance sa fonctionnalité de contre-offre, améliorant ainsi l'efficacité des transactions effectuées en ligne. Les professionnels acheteurs et vendeurs ont désormais la possibilité de négocier le prix final directement sur le site, de manière totalement digitale et anonyme, en quelques minutes.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, lorsque le montant d'une enchère est inférieur au prix minimum souhaité, le professionnel vendeur peut envoyer une contre-offre à l'enchérisseur le plus offrant, c'est-à-dire une nouvelle proposition de prix, directement via AUTO1.com. L'acheteur dispose alors d'un délai de 24 heures pour accepter, refuser ou pour faire une nouvelle offre, qui devra être supérieure à celle antérieure. Le véhicule pourra être proposé à nouveau aux enchères en cas de refus.

La fonction de contre-offre s'avère bénéfique lorsque les écarts de prix sont faibles, et permet de concrétiser plus de transactions. Les échanges s'effectuent très simplement de façon totalement digitale directement sur la plateforme AUTO1.com.

"Nous observons que certaines transactions ne se concrétisent pas pour un simple écart de prix de quelques euros, faute de possibilité de négocier. La fonction de contre-offre rend notre processus encore plus efficace et donne la possibilité aux professionnels de négocier en direct, sans les contraintes et les complications des négociations traditionnelles. Dans le contexte actuel de tension du marché VO, l'objectif est de mettre à disposition des professionnels tous les outils pour réaliser plus de transactions, aux prix les plus favorables." déclare Romain Weill, Director Sales and Remarketing AUTO1.com.

"En travaillant en collaboration avec nos partenaires, nous avons construit des services adaptés à leurs besoins et contraintes. Les solutions développées leur permettent une grande autonomie dans l'utilisation de notre plateforme tout en ayant systématiquement accès à un conseiller si besoin. C'est un des éléments clés de la contre-offre, une fonctionnalité très demandée : les concessionnaires et marchands, acheteurs comme vendeurs, peuvent désormais gérer comme ils le souhaitent les transactions et les prix sur notre site. C'est un gain de temps considérable.", explique Brice Miraux, Head of Remarketing AUTO1.com.

Ce nouveau service est disponible dans les 30 pays dans lesquels nous opérons. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site internet : www.AUTO1.com.

A propos d' AUTO1.com

Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent activement les technologies et services d'AUTO1.com pour la vente et l'achat rapide de véhicules d'occasion. En 2020, AUTO1.com a vendu près de 450 000 véhicules. Les acheteurs ont accès à un inventaire multimarque de plus de 30 000 véhicules d'occasion vérifiés. Les vendeurs, y compris les concessionnaires, les fabricants, les sociétés de leasing et de location de voitures, ont la possibilité de commercialiser des véhicules par voie digitale auprès d'un des plus grands réseaux européens de professionnels partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet également de réaliser des transactions rapides à l'international à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 pour

tous nos partenaires, à des prix d'achat conformes au marché, sans frais cachés, sans commissions et sans achat minimum. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.auto1.com.
AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, une entreprise technologique multimarque dont la mission est de créer les meilleures solutions pour l'achat et la vente de voitures en ligne. AUTO1 Group, dont le siège social est à Berlin, est actif dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,83 milliards d'euros en 2020.