

INFORMATION PRESSE

Le 13 Avril 2015

Avec la confiance des milieux financiers, Feu Vert déploie une nouvelle organisation en phase avec ses ambitions Européennes.

Présent en Europe avec 400 centres auto et doté d'une centrale d'achat internationale, Feu Vert est détenu depuis 2007 par le fonds d'investissement Qualium (filiale de la Caisse des Dépôts et Consignation), le Groupe Monnoyeur et le management.

Pour Pascal Announ, Directeur financier et membre du Directoire du Groupe Financière Cofidim « Ce refinancement témoigne de la confiance d'acteurs financiers de premier plan dans notre projet et de leur volonté de s'y associer. Nous disposons de ressources financières à moyen et long terme, - solides nous donnant les moyens de nos ambitions ainsi que la possibilité, le cas échéant, de saisir des opportunités d'acquisitions ciblées pour nous permettre d'accélérer notre développement. »

C'est dans ce contexte très favorable, que Bernard Perreau, Président du Directoire du Groupe, a décidé de mettre en place une nouvelle organisation en phase avec ses ambitions.

« Nous sommes sur un marché très convoité qui nécessite pour réussir, une totale convergence des moyens sur tous les plans : marketing, commercial, supply chain, digital et opérationnel terrain » explique Bernard Perreau. « Dans cet environnement qui exige réactivité et souplesse, il était essentiel de reconsidérer notre organisation et notre mode de management pour être plus proche du terrain et de nos clients ».



Photo : Bernard Perreau
(©François Leverne).

Feu Vert opte pour un management plus souple et transversal à toute l'Europe afin d'améliorer les synergies Groupe.

Pour constituer son équipe, Bernard Perreau s'est appuyé sur les talents internes ainsi que sur des recrutements externes, en confiant de hautes responsabilités à des spécialistes en pointe dans leur domaine :

- Ricardo Lopez-Francos, Directeur Général Feu Vert International et membre du Directoire, gère à ce titre les réseaux espagnol, portugais et polonais, il sera également chargé de développer le concept Feu Vert dans d'autres pays.
- Régis Taillandier, après une longue expérience de Directeur Financier au sein du Groupe Casino, prend la direction financière du Groupe Feu Vert. Il rendra compte à Pascal Announ, Directeur Financier du Groupe Financière Cofidim.

- Bruno Crocheton prend la direction Groupe du nouveau Service Technique dont l'objectif est d'enrichir le savoir-faire de l'enseigne et de développer les nouvelles prestations et services auprès des réseaux.
- Bertrand Descours qui avait la responsabilité des achats et du marketing de l'offre en France prend la direction du Marketing de l'offre Europe et de la centrale d'achat à Genève.
- Jésus Alvarez, DRH en titre de Feu Vert Espagne devient DRH du Groupe. Il reste basé en Espagne.
- Jean-Philippe Hénaff, précédemment directeur du e-commerce chez Toupargel, prend la direction Groupe de la communication et du marketing client. Il aura pour objectif de digitaliser le concept au niveau européen.
- Denis Berthier, auparavant Directeur Organisation et Projet d'intégration de Brossette (Groupe Saint Gobain) intègre le Groupe pour créer la Direction de la Supply Chain.

Pour Bernard Perreau, cette organisation va permettre un déploiement rapide du projet d'entreprise « Audace 2016 » qui mise sur les Hommes et sur la nouvelle dynamique digitale engagée dans le Groupe au service de la satisfaction Client.

ESSENTIEL FEU VERT : Leader de son secteur avec plus de 450 centres en Europe, le Groupe Feu Vert emploie plus de 6200 collaborateurs et a réalisé un CA sous enseignes de 651 millions d'euros HT en 2014. Depuis mai 2007, la société Feu Vert est filiale de la holding financière Cofidim dont les actionnaires sont Qualium Investissement (filiale de la caisse des Dépôts et Consignation), –le Groupe Monnoyeur et le management.
www.feuvvert.fr