



PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™ *

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2015

Accord de partenariat entre PPG et HYUNDAI Motor France

La filiale française HYUNDAI a choisi PPG comme fournisseur de peintures pour les ateliers de maintenance de son réseau de distributeurs hexagonaux.

Un accord de partenariat, conclu entre les deux acteurs, a officialisé ce choix. A la suite de cet accord, le groupe PPG, avec ses marques PPG et NEXA AUTOCOLOR, devient un des fournisseurs peinture attitrés du réseau HYUNDAI en France. Les ateliers de maintenance intégrés aux concessions de la marque coréenne, vont bénéficier des produits et services développés par PPG et NEXA AUTOCOLOR. Le groupe PPG va contribuer ainsi au maintien et à l'optimisation du processus de réparation des véhicules de la marque coréenne.

L'accord entre PPG et HYUNDAI Motor France est fondé sur des initiatives stratégiques. Il inclut des services visant à augmenter la satisfaction de la clientèle de HYUNDAI.

Outre la mise à disposition des produits peinture et services dédiés à la réparation automobile, le groupe PPG propose, dans le cadre de ce partenariat, une offre pour la mise en peinture des parkings, ateliers et bâtiments des concessions HYUNDAI en France.

Cette offre, développée en concertation avec la division Bâtiments de PPG, est parfaitement conforme à la charte image et aux préconisations formulées par HYUNDAI Motor dans son programme GDSI (Global Dealership Space Identity). Le programme GDSI vise à unifier la conception et l'esthétique des concessions HYUNDAI de par le monde.

.../...



PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™ *

PAGE 2/3

A PROPOS DE HYUNDAI Motor France

Porté par une stratégie conquérante, HYUNDAI Motor France poursuit son expansion en 2015 et vise cette année 20 000 immatriculations dans l'Hexagone, ce qui représentera une croissance de 16,5 % par rapport à l'exercice précédent et une part de marché de 1,1 % (qui devrait doubler d'ici à trois ans).

Pour soutenir cette politique volontariste, HYUNDAI Motor France lance cette année huit nouveaux produits ou Evolutions sur le marché français, à commencer par les Evolutions sur i30 NG, puis sur i40 berline et SW et Veloster et enfin ix20. En parallèle : les nouveaux modèles i20 Coupé, puis le Tucson.

Dans le même temps, HYUNDAI Motor France continue de déployer une stratégie avant-gardiste dans le domaine de l'après-vente, en s'appuyant sur l'expertise des ateliers de réparation – en pleine expansion – de son réseau de distribution. Point d'orgue de cette stratégie : une garantie cinq ans, kilométrage illimité, sur ses véhicules, ce qui constitue un service réellement innovant.

Afin d'honorer ses engagements auprès de ses clients et de conforter son leadership en matière d'après-vente, HYUNDAI Motor France sélectionne ses fournisseurs avec le plus grand soin. Ainsi, à l'issue d'une phase d'évaluation très rigoureuse, HYUNDAI Motor France a choisi le groupe PPG, pour l'excellence de ses produits et de son service.

C'est pour le groupe PPG une fierté de collaborer avec HYUNDAI Motor France. Le fait d'avoir été sélectionné par l'un des plus importants constructeurs automobiles dans le monde, et après un examen si minutieux, prouve la qualité des marques, produits et services du groupe PPG.

.../...



PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™ *

PAGE 3/3

A PROPOS DE PPG

PPG : BRINGING INNOVATION TO THE SURFACE™ (INNOVER POUR VALORISER LES SURFACES.™)

La stratégie de PPG Industries consiste à maintenir sa position de leader mondial pour les revêtements et les matériaux spéciaux. Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de teintures, PPG offre à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur le marché des pièces de rechange, un plus grand nombre de solutions pour valoriser les surfaces que toute autre entreprise. Fondée en 1883, la société PPG est présente dans près de 70 pays à travers le monde, avec un siège social international à Pittsburgh. Son chiffre d'affaires net en 2013 a atteint 15,1 milliards de dollars. Les actions de PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.ppg.com ou suivre @PPGIndustries sur Twitter.

Bringing innovation to the surface™ (Innover pour valoriser les surfaces) est une marque de PPG Industries Ohio, Inc.