



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 30 juillet 2018*

Commercialisation du nouveau Kia Niro Electrique en Corée, à quelques mois de ses débuts européens au Mondial de l'Automobile de Paris



- **Le Kia Niro Electrique associe un groupe propulseur électrique efficient à l'habitabilité et à la commodité d'un crossover,**
- **Une autonomie de 450 kilomètres, suivant le nouveau cycle WLTP (en cours d'homologation), avec une simple charge sans dégager la moindre émission polluante,**
- **Il complète la gamme du crossover écologique Kia Niro, aux côtés de ses versions hybride et hybride rechargeable,**
- **200 000 Kia Niro vendus au niveau mondial depuis 2016, dont 65 000 en Europe,**
- **Débuts européens au Mondial de l'Automobile de Paris, commercialisation en France à partir du mois d'octobre.**

Le nouveau Kia Niro Electrique est désormais commercialisé en Corée. Il se distingue par son groupe propulseur tout électrique à zéro émission, sa carrosserie de crossover, ses proportions idéales et son design séduisant. Son excellente autonomie de 450 kilomètres, suivant le nouveau cycle WLTP (en cours d'homologation), en fait l'un des véhicules électriques les plus performants au monde.

En tant que crossover tout électrique, cette version du Kia Niro occupe une place à part sur le marché mondial, et se positionne aux côtés des actuelles déclinaisons hybride et hybride rechargeable de ce modèle. Depuis son lancement en 2016, plus de 200 000 exemplaires de ces modèles ont déjà été vendus, dont plus de 65 000 en Europe. Le constructeur coréen a déjà reçu plus de 5 000 précommandes pour le Kia Niro Electrique sur son marché national depuis la première présentation de ce modèle au début de cette année.

Le Kia Niro Electrique est, après le Soul Electrique, le deuxième véhicule électrique commercialisé par la marque au niveau mondial. Ce nouveau modèle fera ses débuts sur la scène européenne au Mondial de l'Automobile de Paris 2018, et la commercialisation, en France, sera faite à partir du mois d'octobre.

Un groupe propulseur électrique de nouvelle génération gage d'une autonomie de 450 km

Outre son design de crossover résolument sportif, le Kia Niro Electrique offre une excellente autonomie, sans émissions polluantes, et des performances de tout premier ordre qu'il doit à son groupe propulseur électrique de nouvelle génération.

Une batterie lithium-polymère de haute capacité de 64 kWh garantit au Kia Niro Electrique une autonomie de 450 km avec une simple charge sans dégager la moindre émission polluante. Raccordé à une borne de recharge rapide de 100 kW, il faudra 54 minutes au Kia Niro Electrique pour recharger sa batterie à 80 %. Les clients pourront également opter pour une batterie lithium-polymère de 39,2 kWh, offrant une autonomie maximale de 300 km avec une simple charge.*

La puissance est transmise aux roues avant par le biais d'un moteur électrique de 150 kW (204 ch), qui développe un couple de 395 Nm, permettant ainsi au Kia Niro Electrique d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 7,8 secondes. La batterie est implantée en partie basse de la caisse, sous le plancher de coffre, conférant au Kia Niro Electrique un centre de gravité comparable à celui d'une berline 4 ou 5 portes, gage d'une stabilité maximale et d'un excellent agrément de conduite sur routes sinueuses.

Des systèmes d'aide à la conduite évolués pour plus de commodité et de sécurité

Le Kia Niro Electrique associe, à son groupe propulseur d'avant-garde, toute une série de systèmes d'aide à la conduite évolués, permettant au conducteur de limiter le risque de collisions dans toutes sortes d'environnements et de situations.

Il se dote de nombreux équipements de sécurité active parmi lesquels le système de freinage d'urgence autonome, le régulateur de vitesse adaptatif avec fonction d'arrêt et de redémarrage et le Traffic Jam Assist, une technologie de conduite autonome de niveau 2. Ce système permet de suivre les automobiles en amont et de corriger la trajectoire du véhicule pour rester au milieu de sa voie de circulation et lui permettre de progresser en cas de trafic dense. Il détecte les marquages au sol afin de maintenir le Kia Niro Electrique dans sa voie, et contrôle l'accélération, le freinage et la direction en fonction du comportement des véhicules en amont. Ce système utilise des capteurs externes pour maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède, et est opérationnel entre 0 et 130 km/h.

Un design avant-gardiste inspiré du concept Niro EV 2018

Dessiné par les centres de design de Kia en Californie aux États-Unis et de Namyang en Corée, le Kia Niro Electrique offre toute la commodité et l'attrait d'un crossover, associés à une caisse aérodynamique et à des surfaces subtilement sculptées. Le Kia Niro Electrique démontre aux clients adeptes des modèles électriques que ce type de véhicule peut tout à fait concilier une grande efficacité sur route avec un design élégant et une polyvalence de crossover.

Le Kia Niro Electrique se distingue des actuels Kia Niro Hybride et Kia Niro Hybride Rechargeable par toute une série d'éléments de design exclusifs. Son design extérieur, directement inspiré de celui du Kia Niro EV Concept dévoilé lors de l'édition 2018 du CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, repose sur un concept stylistique alliant sobriété et avant-gardisme. Sa calandre « Tiger Nose », aussi futuriste qu'aérodynamique, intègre une prise de charge dotée du logo Niro. Les prises d'air redessinées et les nouveaux feux diurnes à LED, en forme de flèche, se conjuguent aux moulures de couleur bleu anodisé, leur permettant ainsi de plus se démarquer.

De profil, la ligne maîtresse et les vitres arrière effilées soulignent la silhouette aérodynamique du Kia Niro Electrique tout en dégagant davantage d'espace pour ses imposants passages de roue. Le Kia Niro Electrique hérite de nouvelles jantes alliage à cinq branches de 17 pouces dotées d'une finition diamantée bicolore.

À l'arrière, le bouclier remodelé est rehaussé d'inserts bleu anodisé semblables à ceux de la face avant, tandis que les nouveaux feux arrière à LED confèrent au Kia Niro Electrique une signature lumineuse propre.

Un intérieur moderne offrant la commodité d'un crossover et des technologies spécifiques à l'électrique

L'habitacle du Kia Niro Electrique allie un design moderne et une remarquable habitabilité associés à des technologies qui viennent compléter son groupe propulseur à zéro émission. Son intérieur se distingue de celui des autres versions de la gamme par toute une série de nouveaux équipements et d'attributs stylistiques. La planche de bord reçoit de nouveaux entourages bleu anodisé, faisant écho à celle de l'extérieur, tandis que le design de la console centrale a été simplifié pour intégrer le sélecteur de mode de conduite à commande électrique – la première commande de sélection des rapports de type « à cadran » chez Kia.

Un nouveau système d'éclairage d'ambiance éclaire à la fois la console centrale et le sélecteur des rapports, et offre aux occupants six couleurs au choix : blanc, gris, bronze, rouge, vert et bleu. Les portes du Kia Niro Electrique se parent également de nouveaux inserts noir et bleu haute brillance qui rehaussent le caractère avant-gardiste de l'ambiance intérieure.

Sur cette version tout électrique, l'interface HMI (homme-machine interface) avec écran tactile de 7 pouces demeure au centre de la planche de bord, mais elle a été modernisée afin d'offrir toute une série de fonctionnalités propres aux véhicules électriques. Le nouveau système d'infodivertissement permet au conducteur de localiser les bornes de recharge situées à proximité, et de contrôler le niveau de charge et l'autonomie restante de la batterie. Le Kia Niro Electrique bénéficie également d'un combiné d'instruments exclusif avec écran

couleur LCD de 7 pouces permettant un contrôle intuitif des informations du véhicule et du groupe propulseur tout en roulant.

En redessinant la console centrale, les concepteurs de la marque ont pu ajouter à la base de la planche de bord un espace de rangement supplémentaire réservé aux petits objets ainsi qu'un chargeur sans fil par induction, pour smartphones compatibles. La partie supérieure de la planche de bord intègre un témoin indiquant si la batterie est en charge ou totalement chargée lorsque le véhicule est raccordé à une source d'alimentation électrique. Le conducteur peut ainsi vérifier l'état de charge de la batterie d'un simple coup d'œil depuis l'extérieur du véhicule.

Dès le lancement du Kia Niro en 2016, sa plate-forme avait été conçue pour accueillir une grande diversité de motorisations d'avant-garde. Son empattement de 2 700 mm permet à tous les occupants de profiter d'un espace confortable au niveau des jambes, tandis que ses proportions de crossover accentuent le sentiment d'espace dans l'habitacle. Avec une largeur de 1 805 mm et une hauteur de 1 560 mm, sa caisse garantit en outre une garde au toit et une largeur aux épaules incomparables. Avec une longueur de 4 375 mm, le Kia Niro Electrique offre un volume de chargement – 451 litres (VDA) – nettement supérieur à celui de nombreux autres véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Notes aux éditeurs

*Toutes les caractéristiques techniques figurant dans le présent communiqué de presse restent provisoires, dans l'attente de nouvelles évolutions et de leur homologation. Les valeurs d'autonomie standard sont calculées en Europe sur la base de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP). Tous les chiffres sont sujets à modification.

**Les spécifications européennes du Kia Niro Electrique sont sujettes à modification.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, Ceed, Ceed SW, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.