

DE L'ESSAI VIRTUEL À L'ACHAT : COMMENT L'IA REDEFINIT LE PARCOURS CLIENT AUTOMOBILE

MotorK dévoile un guide détaillé identifiant cinq domaines clés où l'intelligence artificielle révolutionne d'ores et déjà le processus d'achat automobile pour les consommateurs.

Paris – Le 14 février 2024 - [MotorK](#), leader EMEA dans les solutions SaaS pour la distribution automobile, propose aujourd'hui un vademecum sur le rôle transformateur de l'intelligence artificielle dans l'industrie automobile. Ce document met en exergue cinq domaines principaux où l'IA modifie radicalement le processus d'achat des véhicules par les consommateurs.

L'Ère de l'hyper-personnalisation

L'intelligence artificielle ouvre la porte à l'ère de l'hyper-personnalisation. En analysant une vaste quantité de données collectées, allant de la couleur préférée d'une nouvelle voiture aux préférences de conduite de l'utilisateur, l'IA permet aux concessionnaires de créer une expérience sur mesure, où chaque recommandation s'adapte parfaitement aux besoins du client. La personnalisation offerte redéfinit les attentes : elle ne se limite plus au choix d'un modèle de voiture, mais englobe un éventail de solutions taillées sur mesure pour répondre précisément aux besoins et aux goûts uniques de chaque utilisateur.

IA immersive : la révolution créative jusqu'aux essais virtuels

L'intelligence artificielle générative est au cœur des discussions dans divers secteurs, grâce à sa capacité à créer des contenus uniques - textes, images, vidéos, audios, musiques et même codes - à partir d'apprentissages sur des contenus existants.

Cette technologie révolutionne déjà l'industrie de la mode, en offrant aux consommateurs une expérience qui fusionne les avantages du monde réel avec ceux du digital, permettant par exemple des essayages virtuels adaptés aux caractéristiques physiques de chacun.

Cette innovation s'étend désormais au secteur automobile, où des constructeurs proposent des showrooms virtuels et des visites en 3D de véhicules via des vidéos à 360 degrés.

A PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 450 employés et douze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles: 5th Floor One New Change, London, England, EC4M 9AF. Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: www.motork.io ou www.investors.motork.io.

L'ère des essais routiers virtuels, offrant une expérience aussi convaincante que les tests réels, est désormais à notre porte, transformant l'imaginaire en réalité tangible.

Chatbots et assistants virtuels : nouvelles dynamiques pour le commerce conversationnel

Chatbots et assistants virtuels dynamisent le quotidien, devenant cruciaux pour booster la présence en ligne des entreprises. Face à des consommateurs exigeant réponses immédiates et solutions express, l'IA révolutionne le commerce conversationnel, promettant une interaction client sans précédent et ultra-rapide.

Grâce à l'IA, ces outils offrent des renseignements précis, complets et actualisés à chaque étape de l'expérience client, allant des spécifications techniques des produits aux différentes options de financement. Ce faisant, ils augmentent significativement la probabilité de transformer une simple interaction en une vente concrète.

Des stratégies de tarification sophistiquées pour renforcer la transparence

Grâce à l'IA, l'analyse du marché en temps réel forge des stratégies de tarification pointues, garantissant des prix compétitifs qui vibrent au rythme du marché. Concessionnaires et constructeurs, armés d'insights sur la demande, les tendances et la gestion des stocks, bénéficient d'une compréhension enrichie.

L'IA, en intégrant des facteurs comme la saisonnalité et les préférences clients, affine les prix pour une adéquation parfaite avec les mouvements du marché, offrant ainsi un avantage stratégique incontestable.

Changement de Paradigme dans l'Après-Vente

L'IA révolutionne le service après-vente, anticipant les besoins de maintenance grâce à l'analyse des données véhicules et utilisateurs. Cette avancée permet des services ultra-personnalisés, des campagnes marketing ciblées et l'ouverture vers de nouvelles sources de revenus, tout en adaptant la sécurité et l'expérience client à l'ère numérique. Un changement majeur qui promet une relation client plus riche et une sécurité automobile personnalisée, marquant une évolution significative dans le secteur.

A PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 450 employés et douze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles: 5th Floor One New Change, London, England, EC4M 9AF. Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: www.motork.io ou www.investors.motork.io.

