



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le magasin en ligne [www.gettygo.fr](http://www.gettygo.fr) devient responsive**

Depuis le 1<sup>er</sup> mars, GETTYGO a mis en ligne la nouvelle version de son magasin en ligne. Le nouveau layout est optimisé, plus ergonomique, plus moderne mais surtout, but essentiel de l'opération, le site est maintenant responsive. Le shop s'adapte ainsi à n'importe quel terminal : smartphones, tablettes et bien sûr desktop.

Au vue de l'évolution des usages, GETTYGO se devait de suivre les nouvelles habitudes de ses clients utilisateurs. Consulter la plateforme sur un smartphone ou une tablette est ainsi extrêmement aisé, les clients pourront passer et suivre leurs commandes plus rapidement.

Plus qu'un simple changement d'optique et de design, le passage à une version responsive était un travail conséquent de développement. Selon les premiers échos des utilisateurs, ces améliorations sont une pleine réussite.

### **Un configurateur de jantes perfectionné**

La refonte du magasin en ligne était l'occasion aussi d'optimiser le configurateur de jantes.

Grâce à une meilleure qualité des données, un large choix de jantes aluminium est immédiatement disponible dès la mise sur le marché de nouveaux véhicules. La totalité des visuels des véhicules est disponible avec possibilité de sélection de la couleur de la carrosserie. La jante retenue est visible sur le véhicule choisi. Le client GETTYGO peut paramétrer individuellement les marges souhaitées, en pourcentage ou en valeur absolue. Le configurateur permet d'afficher les prix de vente aux particuliers et devient ainsi pour les clients de GETTYGO un outil de vente puissant.

Le configurateur permet également l'achat de roues complètes avec TPMS intégré et paramétré pour le véhicule retenu dans le configurateur.

Comme déjà sur la version précédente du configurateur, le matching des données lors de la sélection d'un véhicule reposent sur les expertises du TUV et les certificats des fabricants. Cela donne une garantie de montabilité de la jante sur le véhicule sélectionné de 100%. A ce jour, il n'y a aucun retour pour un défaut de configuration

## **Excellente progression en 2016 pour GETTYGO**

Les volumes sont en progression de plus de 20% par rapport à l'année précédente. Le début de l'année 2017 confirme cette progression.

Le développement de l'entreprise se fait bien sûr par l'acquisition de nouveaux clients MRA ou concessionnaires, mais aussi par l'acquisition de nouveaux clients réseaux qui ont décidé de faire confiance à GETTYGO pour leur approvisionnement en dépannage.

Pour ses clients réseaux, de nouvelles fonctionnalités spécifiques aux grands comptes ont été mis en place. Ces nouvelles fonctionnalités soutiennent efficacement les systèmes d'approvisionnement des centrales d'achat. Ainsi un système de « master login » permettant une connexion rapide des services d'approvisionnement et un monitoring acheteur pour validation de commande ont été mis en place.

## **GETTYGO s'étend géographiquement**

Créé en 2005 en Allemagne, GETTYGO a commencé la commercialisation en France en 2012. L'année 2016 a été marquée par une extension du domaine de commercialisation à la Belgique. GETTYGO a pu s'imposer rapidement en adaptant son offre et ses services avec pour les clients belges les mêmes avantages qu'en France. Pour la partie flamande de la Belgique, le site a bien entendu été traduit en néerlandais. De même, l'équipe commerciale dans les bureaux à Strasbourg a été étoffée afin de répondre à ce besoin bilingue.

GETTYGO ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin. En 2017, l'entreprise ira aller s'implanter en Espagne. GETTYGO est en train de travailler à l'adaptation de la plateforme de manière à répondre au mieux aux besoins du marché espagnol.