

# LOCSTER

## Track & Manage

www.locster.fr



Enthousiasme, générosité et sens de l'orientation...

## Référent de la géolocalisation, Locster parraine un équipage mixte du 4L Trophy 2016.

Du 18 au 28 février 2016, un équipage mixte participera à l'aventure cosmopolite et généreuse du 4L Trophy avec un véhicule qui fêtera ses 30 ans !

Pendant 10 jours, 1 300 équipages et 2 000 étudiants vont sillonner la France, l'Espagne et le désert marocain (grande boucle à l'intérieur du pays, à partir de Tanger) à bord de 4L, sur plus de 6 000 kilomètres. Objectif : distribuer du matériel scolaire aux enfants défavorisés du Maroc.

Sensible au défi comme à la cause qu'il sert, Locster a décidé d'aider l'équipage des « Boulons Gagnants ».

Locster, le challenger français de la géolocalisation de flottes de véhicules, entend rappeler, comme le précise son directeur général Stéphane Puis, que « les technologies de la géolocalisation doivent avant tout servir les relations et la performance humaine ».

Le team est composé de Maximilien Clabaut (21 ans), étudiant en master biosciences parcours microbiologie à l'université de Rouen, et d'Anne-Gaëlle Beurrier (20 ans), en deuxième année à l'Institut d'Etudes Politiques de Saint-Germain-en-Laye.

Concrètement, Locster contribue aux besoins de l'équipage (équipement matériel, mécanique, main d'œuvre, assistance, assurance, essence). Si Locster a sponsorisé l'équipage, chaque salarié a été également invité à verser une contribution individuelle qui a été doublée par L'entreprise. Ainsi, chacun participe un peu par procuration à cette belle aventure humanitaire !

Pour participer à la course, l'équipage a su trouver une Renault 4L, fabriquée à Boulogne-Billancourt en 1986, qui leur a été cédée. Celle-ci n'avait pas roulé depuis plus de trois ans et restait entreposée à l'abandon dans un jardin. Une fois une batterie changée, le moteur a redémarré au quart de tour. Désormais restaurée avec quelques pièces récupérées sur une autre 4L, la « trentenaire » est prête pour affronter les pistes du Maroc.

Les sièges arrière ont été retirés afin de remplir la 4L de dons pour l'association Enfant du Désert. Sur la liste, cahiers, trousse, cartables, crayons, chaussures et matériel sportif, mais aussi du matériel médical tel que des pansements, attelles et lecteurs de glycémie...

Epreuve d'orientation, le 4L Trophy constitue à la fois un défi sportif et un projet humanitaire. Chaque projet d'équipage nécessite un financement global de l'ordre de 8 000 euros (achat du véhicule, remise en état, assurance, essence, péages, escales...).

Bonne route et bonne piste à « Boulons gagnants ». À suivre en images et en commentaires live sur les réseaux sociaux.

**Suivez en intégralité la progression de l'équipage soutenu par Locster sur Facebook, Twitter et sur le blog : [locster.fr/blog](http://locster.fr/blog)**

— Locster à l'essentiel



Locster fournit des solutions de géolocalisation professionnelle permettant de gérer à distance les ressources (véhicules, collaborateurs, engins...). L'offre Locster couvre efficacement l'ensemble des besoins de géolocalisation génériques ou spécialisés des PME et des entreprises. Locster est depuis 2014 une filiale à 100% d'ABcom, groupe français spécialisé dans les services cloud télécom et M2M.