



COMMUNIQUE DE PRESSE

EXADIS lance PRODEX, sa marque conçue pour conjuguer sécurité, fiabilité et forte compétitivité.

Saint-Priest, le 19 mai 2026 – Exadis annonce le lancement de sa marque Prodex, une nouvelle étape stratégique dans le développement de son offre. Conçue pour répondre aux besoins du marché avec des produits fiables, particulièrement dépositionnés et soigneusement sélectionnés, cette MDD incarne l'engagement d'Exadis en faveur de la sécurité, de la qualité, et surtout de la défense des marges de son réseau de distribution, dans un contexte de regain de tension sur le pouvoir d'achat des automobilistes depuis plusieurs semaines.

Prodex se présente comme une marque combinant tous les avantages d'une MDD Premium : unités de R&D et de production high-tech, attributs techniques équivalents à l'origine, documentation technique de premier plan (Tecdoc) mais avec un dépositionnement allant jusqu'à -40% par rapport aux marques nationales. Une prouesse rendue possible par une sélection réduite de références dans chaque catégorie pour une couverture du parc roulant jusqu' à 80% en moyenne.

Une marque conçue pour s'adresser aux véhicules de 5 ans et plus.

Prodex a été développée autour d'une promesse claire : offrir des produits de qualité à prix particulièrement compétitifs, sans compromis sur le niveau d'exigences. Ce n'est pas parce que le véhicule est plus ancien qu'il faut arbitrer sur la qualité de la pièce et donc sur la sécurité. Avec un parc dont le vieillissement s'accroît chaque année, chaque référence a été sélectionnée et éprouvée pour répondre à des critères précis de performance et de fiabilité.

Avec plus de 1000 références au démarrage, cette nouvelle offre concentrée sur les articles les plus populaires, couvre le freinage, la filtration, la distribution et la charge. Elle sera disponible auprès des 2000 distributeurs partenaires pour le démarrage de la saison. Avec cette initiative, Prodex entend renforcer sa proposition de valeur en mettant à disposition de ses clients une gamme lisible, cohérente et compétitive.

Une réponse aux attentes du marché.

Dans un contexte où les automobilistes recherchent davantage de maîtrise budgétaire et de confiance, les marques de distributeur occupent une place de plus en plus stratégique. Prodex s'inscrit dans cette dynamique avec une approche fondée sur l'écoute du marché et la recherche du meilleur équilibre entre qualité, performance et prix.

Prodex répond à plusieurs objectifs :

- proposer une offre beaucoup plus accessible sans compromis sur la sécurité ;
- garantir une qualité constante avec une sélection rigoureuse des industriels et des produits ;
- renforcer l'identité d'Exadis auprès de ses clients et prospects ;
- développer une gamme évolutive, capable de s'adapter aux besoins du marché ;
- offrir une alternative fiable, claire et durable dans son univers de distribution.

15 critères pour construire la marque avec exigence

Le lancement de Prodex repose sur un travail de sélection approfondi. Exadis a mobilisé ses équipes et identifier avec ses clients les produits les plus pertinents pour définir des standards de qualité exigeants et construire des gammes cohérentes avec leurs attentes. Les produits commercialisés sous la marque Prodex ont été choisis selon 18 critères de certification regroupés autour de :

- qualité et performance d'usage,
- rapport qualité-prix,
- fiabilité et responsabilité sociale des industriels,
- régularité d'approvisionnement et adéquation avec les besoins du terrain.

« Le lancement de notre marque Prodex est non seulement une étape importante dans l'histoire d'Exadis, mais c'est aussi un symbole de notre maturité sur le marché. Nous avons voulu créer une offre qui reflète notre exigence, notre connaissance du marché et notre volonté d'accompagner nos clients avec des produits fiables, hyper compétitifs et simples à identifier », déclare Franck Bacher, Directeur de l'offre chez Exadis.

Un déploiement dès le début de la saison : disponible en H+ dès le 20 Mai prochain.

Les 1070 références de Prodex seront disponibles mi-mai dans les 8 plateformes Exadis pour être au plus près de son réseau de distribution en H+. « Nous souhaitons renforcer notre présence locale avec une offre phare et facilement accessible pour nos clients distributeurs. Nous sommes convaincus qu'avec Prodex nous tenons un axe de développement majeur de notre clientèle distributeurs qui a plus que doublé ces 5 dernières années » explique Jérémy Chouteau, Directeur Commercial.

Un levier de différenciation pour Exadis.

Avec Prodex, Exadis renforce son positionnement en entrée de gamme et affirme sa volonté de développer une offre propriétaire à forte valeur ajoutée. La MDD permet à l'entreprise de mieux maîtriser son catalogue, d'améliorer la cohérence de son offre et de créer un lien plus direct avec ses clients. Ce lancement s'inscrit dans une stratégie plus large de développement, fondée sur l'innovation commerciale, l'optimisation de l'expérience client et l'élargissement progressif des gammes proposées. « Notre ambition est de faire de Prodex une référence dans son segment. Nous voulons que nos clients distributeurs y trouvent immédiatement ce qu'ils attendent de nous : des marges très attractives, de la confiance, de la qualité et de la sérénité au meilleur prix pour leurs clients », ajoute Jean-Christophe Barthelet. Président d'Exadis.

prodexautoparts.com

A propos d'EXADIS

EXADIS est un opérateur logistique-amont dans la filière de distribution de pièces de rechange automobile multi-marques. Avec 8 centres de distribution (Lesquin, Heillecourt, Saint Priest, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Gennevilliers) et 1 unité de reverse logistic (Saint Priest), L'entreprise compte 200 collaborateurs et propose une offre stockée de 85000 références. Exadis est une co-entreprise détenue par Renault Group (44,25%), Moviivia Group (44,25%) et le Groupement des Concessionnaires Renault (11,5%).



LA SÉCURITÉ AU MEILLEUR PRIX

**pro
dex**[®]
ready to drive



LES GAMMES



FREINAGE

Nos disques et plaquettes sont tous homologués et garantis de qualité équivalente des pièces d'origine.

FILTRATION

Les dernières innovations de la R&D nous permettent d'offrir une gamme Prodex de filtration couvrant 80% du parc véhicules légers avec une qualité équivalente à l'origine.

DISTRIBUTION

Notre gamme de kits de distribution avec ou sans pompe à eau, sont de qualité équivalente au produit d'origine.

BATTERIE

Nos batteries de démarrage garantissent une puissance fiable et constante, même dans des conditions extrêmes.

ENGINEERING



ISSUES DE L'INGÉNIERIE ET DES TECHNOLOGIES LES PLUS EXIGEANTES

Nos services qualité déterminent, choisissent, comparent et évaluent chaque pièce de notre catalogue en fonction des normes les plus sélectives et les retours réguliers d'expériences terrain.

COMPATIBILITÉ ET CONFORMITÉ

La correspondance constructeur OEM garantit que la pièce respecte les spécifications d'origine. Les certifications standards : ISO, CE, TÜV... attestent que chaque pièce Prodex répond aux normes techniques standards.

TESTS QUALITÉ

Les procédés de fabrication participent directement à la solidité et à la durée de vie de nos pièces.

- Finitions et contrôles
- Résistance à l'usure
- Résistance thermique
- Résistance à la corrosion
- Étanchéité

PERFORMANCES ÉQUIVALENTES OU SUPÉRIEURES À L'ORIGINE

Une pièce doit au minimum égaler les performances d'origine pour maintenir les capacités du véhicule.

