



PORSCHE

Information presse

24 mai 2018

Nouvelle nomination chez Porsche Cars Canada

Colas Henckes nommé Directeur Marketing de Porsche Cars Canada

Asnières sur Seine. A compter du 1^{er} juillet 2018, Colas Henckes rejoindra la filiale Porsche Cars Canada au poste du Directeur Marketing et Customer Experience.

A ce titre, il reportera directement à Marc Ouayoun, ancien Directeur Général de Porsche France, ayant rejoint la filiale canadienne depuis le 1^{er} janvier 2018.

Diplômé de Kedge Business School Bordeaux et titulaire d'un Master de l'université de Trier en Allemagne, Colas Henckes a débuté sa carrière chez BMW France en 2000, avant de rejoindre Porsche France en 2002 en tant que Responsable Presse et Relations Publiques. En 2008, il a été nommé Directeur Marketing de la filiale française de Porsche AG, poste qu'il occupait jusqu'à ce jour.

Sous sa direction au Marketing, Porsche France a connu une profonde transformation ; à l'image du lancement réussi de la Porsche Panamera et du Porsche Macan sur le marché français. La mise en place d'une stratégie digitale innovante, la définition d'une nouvelle stratégie client ainsi que l'ouverture du premier Porsche Experience Center en France, au Mans, ont été d'autres projets clés réalisés.

Colas Henckes s'est félicité de sa nomination : « Je suis très enthousiaste à l'idée de rejoindre Porsche Cars Canada pour accompagner le développement de la marque, concrétiser la digitalisation de l'entreprise et surtout préparer l'arrivée de la première Porsche 100% électrique en 2019. »

Sa succession sera annoncée ultérieurement.



Colas Henckes, nouveau Directeur Marketing de Porsche Cars Canada