

LA LISTE DES PROJETS DES FRANÇAIS EN 2019

ÉTUDE COFIDIS - CSA RESEARCH

PRÈS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ENVISAGE DE CONDUIRE DES PROJETS EN 2019



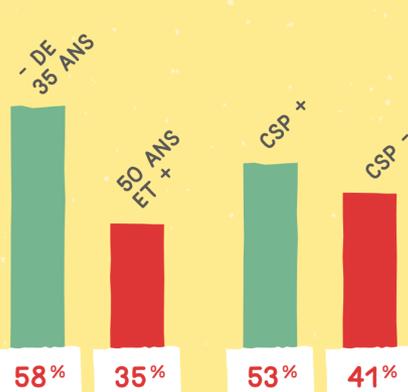
44%

DES FRANÇAIS ENVISAGENT DE MENER À BIEN DES PROJETS NÉCESSITANT DES DÉPENSES IMPORTANTES

DES DIFFÉRENCES SELON

L'ÂGE

LES CSP



LES FRANÇAIS ONT ENVIE DE RÉALISER PLUS DE PROJETS QU'EN 2018

28% DES FRANÇAIS ENVISAGENT DE CONDUIRE PLUS DE PROJETS (CONTRE 22% QUI SOUHAITENT EN RÉALISER MOINS)

54% DES 18/24 ANS



L'ŒIL DE COFIDIS

CETTE VOLONTÉ DES FRANÇAIS DE CONDUIRE DES PROJETS INTERVIENT DANS UN CONTEXTE D'INCERTITUDE FINANCIÈRE : **61%** DÉCLARENT N'AVOIR PAS CONFIANCE DANS L'AVENIR CONCERNANT LEURS REVENUS, NOTAMMENT LES SÉNIORS (**73%**), LES HABITANTS DE COMMUNES RURALES (**71%**) ET LES FEMMES (**65%**). À L'INVERSE, LES JEUNES SONT PLUS CONFIANTS (**50%** CONTRE **38%** CHEZ L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS).

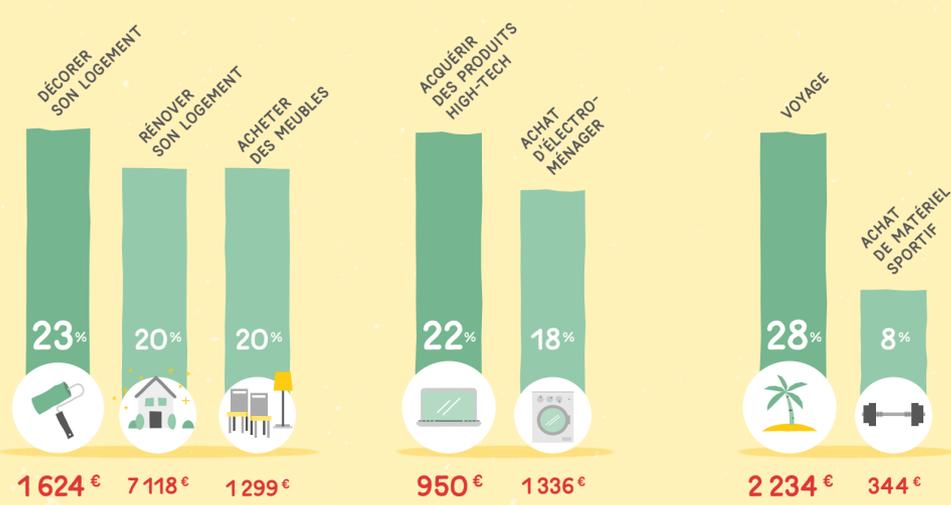
LES PROJETS PRIORITAIRES DES FRANÇAIS EN 2019

LES FRANÇAIS ENVISAGENT 2 PROJETS D'ENVERGURE EN MOYENNE POUR 2019

AMÉLIORATION DE L'HABITAT

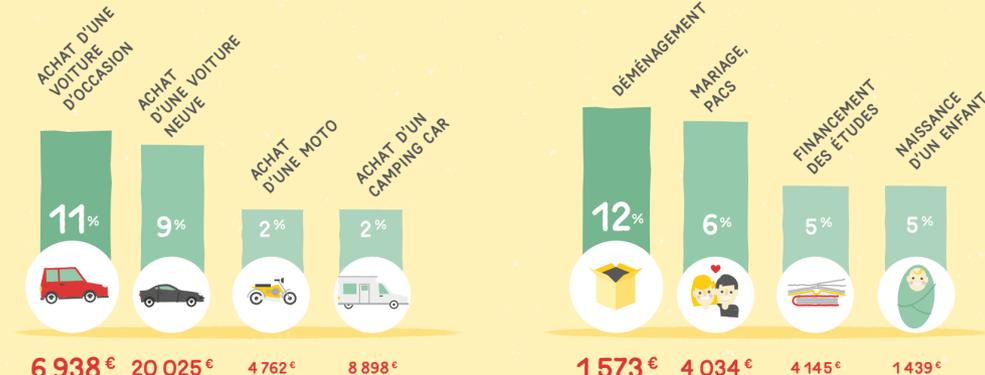
ACHAT DE BIENS D'ÉQUIPEMENT

LOISIRS



MOBILITÉ

PERSONNEL



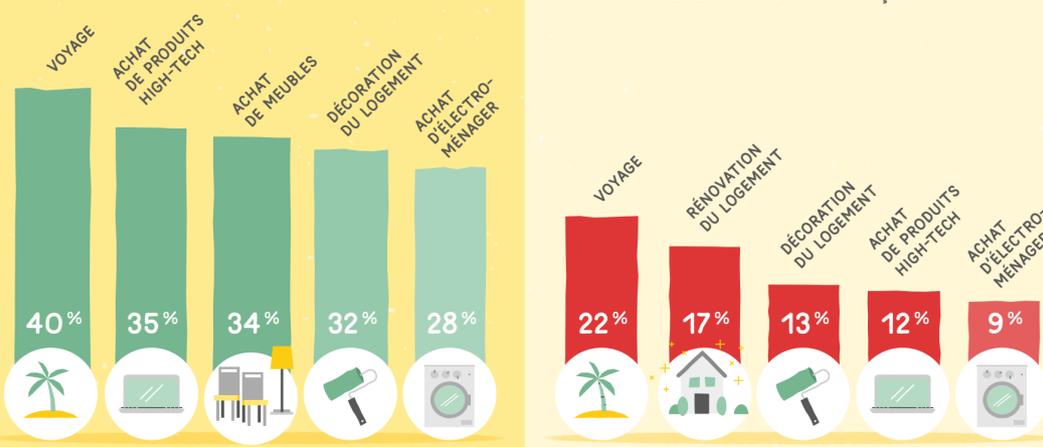
LES JEUNES ONT UNE ENVIE FORTE DE CONDUIRE DES PROJETS À LA DIFFÉRENCE DES SENIORS

LES 18-34 ANS ENVISAGENT PRÈS DE **4 PROJETS** EN MOYENNE

AVEC UNE ENVELOPPE BUDGÉTAIRE PLUS CONTRAINTÉ QUE LA MOYENNE DES FRANÇAIS

LES 65 ANS ET + ENVISAGENT **1 PROJET** EN MOYENNE

AVEC UN BUDGET PLUS CONSÉQUENT QUE LA MOYENNE DES FRANÇAIS



LE FINANCEMENT, UN ENJEU MAJEUR POUR LA RÉALISATION DES PROJETS

LES BESOINS DES FRANÇAIS POUR RÉALISER LEURS PROJETS

LE CRÉDIT PERMET AUX FRANÇAIS DE RÉALISER LEURS PROJETS



70%

AVOIR L'ARGENT NÉCESSAIRE

16%

AVOIR LE TEMPS NÉCESSAIRE POUR RÉFLÉCHIR

14%

ÊTRE CONSEILLÉS, OBTENIR LES INFORMATIONS DONT ILS ONT BESOIN



22% DES 25/34 ANS

15%

DES FRANÇAIS ENVISAGENT DE CONTRACTER UN CRÉDIT À LA CONSOMMATION POUR FINANCER LEURS PROJETS EN 2019

POURQUOI SOUSCRIVENT-ILS UN CRÉDIT ?

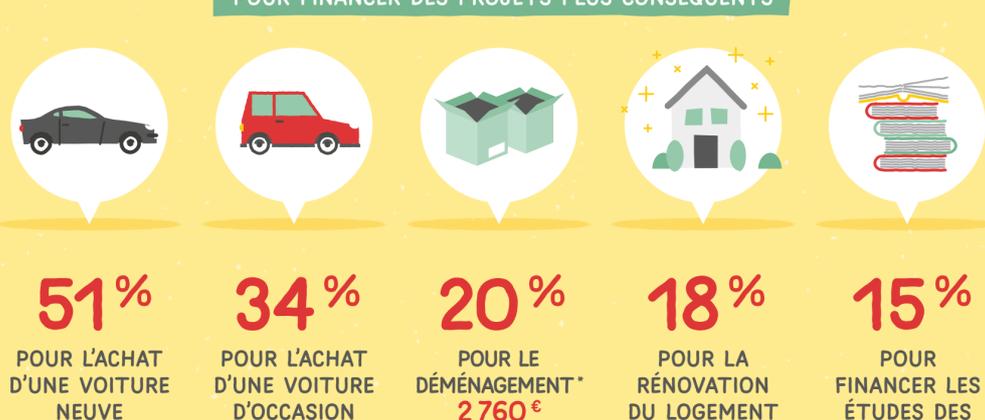
POUR RÉALISER LEURS PROJETS PLUS RAPIDEMENT

39%

28%

POUR CONSACRER UNE SOMME PLUS IMPORTANTE À LEURS PROJETS ET SE FAIRE PLUS PLAISIR

LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION EST UTILISÉ POUR FINANCER DES PROJETS PLUS CONSÉQUENTS



PART D'EMPRUNTEURS SELON LE TYPE DE PROJETS ET MONTANT MOYEN D'ACHAT DE CES EMPRUNTEURS

* BASE FAIBLE : MOINS DE 30 RÉPONDANTS

MÉTHODOLOGIE

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR CSA RESEARCH POUR COFIDIS FRANCE, PAR QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ DU 3 AU 7 DÉCEMBRE 2018 AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 1001 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS, CONSTRUIT SELON LA MÉTHODE DES QUOTAS SUR LES CRITÈRES DE SEXE, D'ÂGE, DE PROFESSION DU RÉPONDANT, DE RÉGION ET DE TAILLE D'AGGLOMÉRATION.