



Distribution

A Bruxelles, le Groupe GCA accélère en Belgique

Communiqué de presse, le 3 septembre 2021

1er distributeur Toyota en France, le Groupe GCA poursuit son déploiement en Belgique. L'entité choletaise structure sa présence autour d'une 5e concession située à Bruxelles, et affiche ses ambitions dans la vente aux entreprises.

Officialisé au 1er septembre, le rachat de la concession familiale Toyota Cazier (le site de 3 000 m² regroupe une douzaine de salariés et totalise 300 VN) marque les premiers pas du Groupe GCA dans la capitale européenne. Une étape symbolique qui s'inscrit dans le sillage du déploiement du distributeur en Belgique, déjà présent à Mouscron, Tournai, Charleroi et plus récemment à Péruwelz.

L'orientation du distributeur français qui poursuit le maillage du territoire belge de manière structurée et progressive, reflète la concentration des réseaux de distribution automobile engagée à l'échelle européenne.

Priorité aux ventes aux sociétés

Pour l'entité dirigée par David Gaist, l'arrivée dans le centre-ville de Bruxelles s'accompagne d'une nouvelle stratégie orientée vers la vente aux entreprises en Belgique. « *Notre présence dans la capitale donne accès aux ambassades, aux administrations et aux sièges sociaux* », explique Ludovic Girona. Le directeur général du Groupe GCA d'observer : « *Il y a une dynamique forte entourant la vente aux sociétés. Notre ambition est de voir progresser la concession Toyota de Bruxelles, et d'en faire le point central de ce développement.* » Un axe d'amélioration dont l'objectif à terme est de représenter 40% à 50% des transactions VN globales.

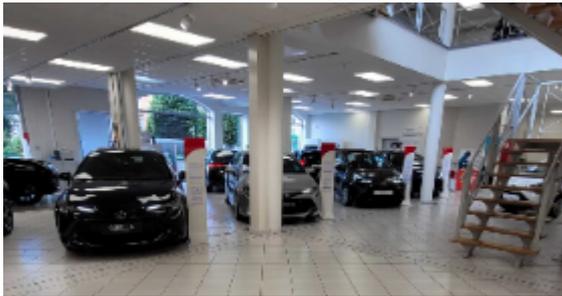
Les synergies attendues entre les cinq points de ventes Toyota du Groupe GCA en Belgique, portent par ailleurs sur le véhicule d'occasion grâce à l'appui du digital.



Ouvrir de nouvelles perspectives

Au cœur de Bruxelles, l'enjeu est aussi d'étudier les services complémentaires qui pourront être déployés en après-vente, indique encore le dirigeant, à l'image notamment de l'entretien à domicile.

Dans les métropoles, les automobilistes roulent moins, constate également Ludovic Girona. L'objectif est donc d'apporter au client une expérience de mobilité avec Toyota qui soit la plus agréable et la meilleure possible. Car l'automobile s'inscrit désormais comme un maillon d'une mobilité qui devient multimodale. L'approche ouvre forcément de nouvelles perspectives au Groupe GCA.



A propos du Groupe GCA :

80 Concessions réparties entre le Grand Ouest, la Normandie, l'Ile-de-France, l'Est et la Belgique.

Le groupe est représenté par :

- 11 marques automobiles (Toyota, Lexus, BMW, MINI, Kia, Hyundai, Mitsubishi, Fiat, Fiat professionnel, Alfa Romeo, Jeep, Abarth)
- 1 200 collaborateurs,
- 2 centres véhicules d'occasion,
- 7 carrosseries,
- 4 magasins de pièces détachées,
- 1 centre d'appels
- 1 concession BMW Motorrad.

En 2020, le Groupe GCA a vendu 21 000 véhicules neufs et 20 000 véhicules d'occasion.

1er distributeur Toyota et Lexus de France



www.groupegca.com