

INFORMATION DE PRESSE

CarGarantie

Claus Schlicker, nouveau directeur général pour l'Europe

Fribourg, le 2 juillet 2024. L'organisation commerciale du spécialiste de la garantie et de la fidélisation de la clientèle CG Car-Garantie Versicherungs-AG (CarGarantie) a été modifiée à compter du 1er mai 2024 : Claus Schlicker sera désormais responsable des ventes européennes en tant que directeur général Europe. La distribution en Allemagne reste sous la responsabilité de Sascha Schüren, directeur général pour l'Allemagne.

Claus Schlicker a rejoint l'entreprise en 2016 et a d'abord été responsable de l'acquisition et du suivi des clients des fabricants, importateurs et banques à l'échelle européenne en tant que responsable grands comptes. En 2020, il a pris la responsabilité générale du secteur des coopérations en tant que directeur général des coopérations. À ce titre, il est responsable, avec son équipe, du développement des activités européennes.

Depuis le 1er mai 2024, M. Schlicker est directeur général de l'Europe, responsable des ventes sur les 18 marchés européens et de l'équipe européenne de vente sur le terrain. Il succède à Edyta Wasiluk, qui a quitté l'entreprise. Les directeurs des pays lui rendent directement compte.

Dr Marcus Söldner, président du conseil d'administration de CarGarantie :

« Claus Schlicker est un expert du secteur qui a acquis de nombreuses années d'expérience chez CarGarantie. Déjà en tant que directeur général des coopérations, il a toujours mis l'accent sur « le principe européen » dans sa gestion des coopérations internationales de fabricants et d'importateurs. Sa nomination au poste de directeur

général pour l'Europe constitue donc une étape importante dans le renforcement de nos activités dans toute l'Europe. Dans le même temps, le lien entre les ventes européennes et le siège de Fribourg sera encore plus étroit. Cela nous permet de nous concentrer pleinement sur nos points forts : une portée internationale combinée à une expertise locale. Nous sommes donc très heureux d'avoir engagé M. Schlicker pour ce poste. »

Avec plus de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 300 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 19 pays, CarGarantie est l'un des principaux garantisateurs spécialisé dans les programmes de garantie pour véhicules neufs et d'occasion en Europe. Plus de 40 constructeurs/importateurs et plus de 23 000 distributeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie. En tant que partenaire fiable, CarGarantie mise sur la stabilité et une approche à long terme.