LA DIGITALISATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE CLAS

Depuis plus d'un an grâce à la crise sanitaire, les ventes en ligne connaissent un essor sans précédent. CLAS n'échappe pas à cet engouement. Depuis septembre 2020, la marque a constaté que 63 % des commandes au niveau internationale sont passées depuis le site internet.
Conscient que la digitalisation joue désormais un rôle incontournable, l'expert en solutions d'équipement et outillage technique en fait sa priorité. Ainsi, CLAS a récemment dévoilé une nouvelle version de son site plus fonctionnelle et multiplie les outils pour accompagner les professionnels et ainsi se démarquer de ses concurrents.

UNE PAGE D'ACCUEIL ET DES FONCTIONNALITÉS REPENSÉES

Véritable site de e-commerce, le site CLAS a été optimisé pour offrir de meilleures performances dès la page d'accueil. L'utilisateur peut rapidement trouver ses produits via la barre de recherche avec des mots clés (référence, code OEM ou encore code moteur) ou bien grâce à l'arborescence traditionnelle du site qui hiérarchise les outils en sous-catégorie (VL, PL, Sélection du moment, Nouveautés, Offres spéciales, etc.) pour une navigation plus simple et intuitive. Une colonne de filtre placée sur la gauche de l'écran permet également d'affiner la recherche pour un résultat rapide et ciblé.

Les pages produits ont elles aussi été repensées pour être plus claires, plus lisibles et permettre d'obtenir les informations essentielles très rapidement. En plus d'une description complète du produit, toutes les déclinaisons de celui-ci sont rassemblées sur une seule et même page. En bas de page une large sélection d'articles optionnels, SAV et consommables est également proposée pour accompagner les professionnels dans leurs achats. Enfin, toujours dans l'idée de leur faire gagner du temps, CLAS propose une nouvelle option inédite aux professionnels désireux de commander plusieurs produits : la « commande rapide ». Elle donne la possibilité d'ajouter manuellement des produits grâce à leur référence ou bien de réaliser un import en masse via plusieurs formats de document lors que l'utilisateur est connecté.

UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS

Conçu pour améliorer l'expérience utilisateur, l'espace professionnel permet à l'utilisateur connecté, via un menu secondaire permanent d'accéder notamment à la rubrique commandes. Celle-ci comprend un récapitulatif clair des commandes passées avec une notion de stock pour chaque produit et un suivi des livraisons. Le professionnel peut également désormais adresser une demande de devis au distributeur de son choix.

Dans l'espace « Mes documents », l'utilisateur peut réaliser une recherche par type, date, numéro de pièce ou encore code article afin de visualiser ses documents y compris des commandes passées hors site web afin de gagner du temps. Enfin, en cas de demande d'autorisation de retour de pièces neuves ou de demande adressées au SAV, l'utilisateur dispose d'une interface claire pour une démarche rapide à réaliser et à suivre par la suite.

...

À propos de CLAS
Notre Marque CLAS « Garage Solutions » basée en Savoie (France), a été créée en 1996. Nous sommes depuis toujours un acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Aujourd'hui, nous évoluons vers un écosystème offrant des solutions globales, bénéfique pour l'ensemble de nos partenaires. Nous nous adaptons à vos besoins et budgets, en étant toujours plus simple et réactif avec des hommes et des femmes experts, passionnés, au coeur d'une digitalisation à votre service. Consolidant notre leadership en France, nous accélérons notre expansion afin de devenir un acteur clef à l'international.

Soucieux de proposer le meilleur service, Clas s'est rapproché de ses clients afin d'avoir un retour transparent du nouveau site.

Ainsi Katleen Grigor, acheteuse chez Autodistribution Villebenoit à Auxerre qui passe chaque jour des commandes leur a fait un retour positif et encourageant : *« Je passe des commandes chaque jour et je suis très satisfaite du fonctionnement du site internet clas.com, la recherche et facile, le site est clair et ludique.J'utilise soit la recherche par mot clé quand je ne connais pas le produit ou la commande rapide si je connais la référence. En 2 clics je peux ajouter les produits à mon panier tout en vérifiant qu'ils soient bien en stock, c'est parfait. Les descriptifs des produits sont très complets et les contenus des coffrets sont très bien détaillés. Finalement, je n'ai que des retours positifs à faire ».*

DES OUTILS POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

En complément des nombreuses fonctionnalités disponibles sur le site de CLAS, l'expert propose des outils pour simplifier la vie des professionnels comme l'aide au choix pour le chauffage. Accessible librement sur le site internet CLAS, ce service complémentaire de l'offre de solutions garage clé en main de l'équipementier permet de déterminer le meilleur système de chauffage en adéquation avec un bâtiment. Grâce à plusieurs critères renseignés par l'internaute, il calcule automatiquement le débit de chaleur nécessaire et redirige ainsi l'utilisateur vers la solution de chauffage la mieux adaptée à ses besoins.

Parallèlement CLAS se démarque également grâce à des vidéos mensuelles novatrices. Au travers de sa série « CLAS part en LIVE », l'équipementier donne rendez-vous aux professionnels chaque 3ème mercredi du mois à 12h45. L'occasion pour les techniciens de la marque de passer au crible un produit, d'en dévoiler tous les secrets mais surtout de répondre aux questions des internautes connectés au direct. Les « Minutes de CLAS » sont quant à elle un moyen de faire découvrir l'entreprise, ses membres et son univers aux acteurs du marché. L'ensemble de ses vidéos sont à retrouver en direct ou en replay sur la page Facebook et la chaîne YouTube de CLAS.

Pour en savoir plus, visiter le site de CLAS

À propos de CLAS

Notre Marque CLAS « Garage Solutions » basée en Savoie (France), a été créée en 1996. Nous sommes depuis toujours un acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Aujourd'hui, nous évoluons vers un écosystème offrant des solutions globales, bénéfique pour l'ensemble de nos partenaires. Nous nous adaptons à vos besoins et budgets, en étant toujours plus simple et réactif avec des hommes et des femmes experts, passionnés, au cœur d'une digitalisation à votre service. Consolidant notre leadership en France, nous accélérons notre expansion afin de devenir un acteur clef à l'international.