



Clarios investit dans l'efficacité énergétique de ses opérations européennes et renforce la sécurité d'approvisionnement du marché automobile

- Clarios a investi plus de 4 millions d'euros dans des initiatives d'efficacité énergétique au sein de ses opérations EMEA au cours de l'exercice fiscal 2025.
- Ces investissements renforcent la fiabilité de la production, la compétitivité et la sécurité d'approvisionnement à long terme.
- Les projets déployés sur les sites de Hanovre, Zwickau et Česká Lípa permettent de réaliser des économies d'énergie annuelles de plus de 8 millions de kWh.

Hanovre (Allemagne), 7 septembre 2026 – Clarios, leader mondial des solutions de batteries basse tension et propriétaire de la marque VARTA Automotive, a investi plus de 4 millions d'euros dans des projets d'efficacité énergétique au sein de son réseau de production EMEA au cours de l'exercice fiscal 2025. Ces investissements soutiennent la compétitivité de l'entreprise tout en contribuant à garantir un approvisionnement fiable en batteries pour les constructeurs automobiles et le marché de l'après-vente automobile.

Ces initiatives apportent des avantages concrets aux clients de Clarios : une consommation d'énergie plus efficace réduit la dépendance aux fluctuations des marchés de l'énergie et favorise une plus grande stabilité de la production ainsi qu'une fiabilité d'approvisionnement durable pour les clients à travers l'Europe.

« Pour nous, l'efficacité énergétique est bien plus qu'une simple initiative de développement durable. Elle constitue un élément essentiel pour assurer l'avenir de notre activité », déclare Dr Werner Benade, Président Clarios EMEA. « Grâce à des investissements ciblés, nous réduisons notre consommation énergétique, renforçons la résilience de notre production et créons les bases d'un approvisionnement fiable et compétitif pour le marché automobile européen. »

Des investissements aux résultats mesurables

Les projets mis en œuvre dans les sites de Hanovre et de Zwickau en Allemagne, ainsi qu'à Česká Lípa en République tchèque, ont généré des économies d'énergie supérieures à 8 millions de kWh au cours de l'exercice fiscal 2025.

- **Valorisation de la chaleur fatale à Hanovre** : Clarios a investi plus de 1,3 million d'euros à Hanovre pour déployer le plus important projet individuel d'efficacité énergétique du site. Un nouveau système de récupération de chaleur capte la chaleur fatale jusque-là inutilisée provenant des réacteurs Barton et des broyeurs, puis la réinjecte dans le réseau de chauffage interne de l'usine.

L'énergie récupérée est utilisée pour chauffer les chambres de maturation des batteries. Afin d'améliorer davantage l'efficacité énergétique du site, Clarios a investi 1,3 million d'euros supplémentaires dans la modernisation des équipements.

- **Technologies intelligentes de gestion des installations à Zwickau :** Clarios a investi près de 500 000 euros dans des projets de récupération d'énergie sur son site de Zwickau. La chaleur récupérée est désormais utilisée pour contribuer au chauffage des installations, réduisant ainsi la consommation globale d'énergie. Le projet comprend la modernisation des systèmes de refroidissement des procédés et d'air comprimé, ainsi que l'installation d'un système de récupération de chaleur pour l'infrastructure de ventilation du site.
- **Technologie d'éclairage moderne à Česká Lípa :** Clarios a investi près de 140 000 euros dans des améliorations de l'efficacité énergétique sur son site de Česká Lípa. Le projet comprenait l'optimisation du système de récupération de chaleur ainsi que le remplacement de l'éclairage existant par une technologie LED moderne. Ces améliorations réduisent la consommation d'électricité tout en créant un environnement de travail plus lumineux et plus confortable pour les collaborateurs.

Clarios s'appuie également sur un modèle de production largement fondé sur l'économie circulaire. Les batteries plomb-acide de l'entreprise sont conçues pour être recyclables à 100 %, ce qui permet de récupérer des matières premières précieuses et de les réintroduire dans le processus de fabrication. Cette approche contribue à la préservation des ressources tout en favorisant une chaîne de valeur des batteries plus durable.

Clarios à Automechanika 2026

À l'occasion du salon Automechanika Frankfurt, qui se tiendra du 8 au 12 septembre 2026, Clarios présentera comment les technologies avancées de batteries, les services numériques et l'économie circulaire façonnent l'avenir du marché de l'après-vente automobile. Les visiteurs pourront découvrir le portefeuille de produits VARTA Automotive, la marque phare de Clarios dans la région EMEA, ainsi que des solutions pratiques conçues pour aider les ateliers indépendants à gagner en efficacité et en performance.

À propos de Clarios

Clarios est le leader mondial des technologies avancées de batteries basse tension pour la mobilité et propriétaire de la marque VARTA dans le secteur automobile. Nos batteries et solutions intelligentes alimentent presque tous les types de véhicules et

équipent aujourd'hui un véhicule sur trois dans le monde. Avec environ 18 000 collaborateurs répartis dans plus de 100 pays, nous mettons notre expertise au service de nos partenaires de l'après-vente et des constructeurs automobiles (OEM), tout en apportant fiabilité, sécurité et confort au quotidien.

Nous répondons aux enjeux environnementaux grâce à un engagement fort en faveur du développement durable. Nous déployons les meilleures pratiques du secteur et encourageons leur adoption à l'échelle de notre industrie. Nous œuvrons pour que 100 % des produits que nous commercialisons soient recyclables et recyclons 8 000 batteries par heure au sein de notre réseau.