



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **CITROËN CLASSIC TOUR : LA MARQUE REND HOMMAGE À SES MODÈLES EMBLÉMATIQUES !**

- Citroën a célébré, ce jeudi 10 septembre, les modèles emblématiques qui ont façonné son histoire à l'occasion de la première édition de son « Classic Tour ».
- Au sein du Parc André Citroën, la marque aux chevrons, avec L'Aventure Citroën, a présenté neuf modèles emblématiques qui fêtent cette année leur anniversaire.
- Parade exceptionnelle dans les rues de Paris réunissant les modèles emblématiques de la marque de près d'une trentaine de collectionneurs.

**Paris, le 11 septembre 2026** – Fort d'un héritage de plus de 107 ans, Citroën a choisi de célébrer les modèles emblématiques qui ont façonné son histoire à l'occasion de la première édition de son Classic Tour. Au sein du Parc André Citroën, la marque aux chevrons, avec L'Aventure Citroën, a présenté neuf modèles emblématiques qui fêtent cette année leur anniversaire. Temps fort de cette journée, une parade exceptionnelle à travers les rues de Paris en réunissant près d'une trentaine de collectionneurs et leurs véhicules. De la légendaire 2 CV à la Méhari, en passant par l'incontournable Traction Avant, ce défilé a offert une véritable immersion au cœur du patrimoine et de l'histoire de Citroën.

« Citroën fait partie des rares constructeurs automobiles à pouvoir s'appuyer sur plus de 107 ans d'histoire. Célébrer cet héritage, c'est rendre hommage aux modèles iconiques et aux innovations qui ont façonné l'identité de notre marque au fil des générations. C'est aussi l'occasion de réaffirmer ce qui constitue l'ADN de Citroën depuis ses origines : rendre la mobilité accessible au plus grand nombre, rester proche des attentes de chacun, tout en proposant un confort incomparable un design singulier. Cette célébration ne serait pas possible sans l'engagement remarquable de L'Aventure Citroën, qui veille chaque jour à préserver et à transmettre notre patrimoine. Je tiens à remercier chaleureusement les collectionneurs qui font vivre l'histoire de Citroën. Par leur passion, leur fidélité et leur attachement à la marque, ils contribuent à faire rayonner cet héritage exceptionnel et nous rappellent la place unique qu'occupe la marque dans le cœur de tant de générations. » **Xavier Chardon, PDG de Citroën**

### **CITROËN CLASSIC TOUR : LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS DES PASSIONNÉS DE LA MARQUE AUX CHEVRONS**

Avec un patrimoine parmi les plus riches de l'industrie automobile, Citroën se devait de créer un événement dédié à la célébration de son histoire. La marque a ainsi lancé la première édition du Citroën Classic Tour, une journée placée sous le signe du partage, de la transmission et de la passion, mettant à l'honneur les modèles emblématiques qui ont marqué les différentes époques de son histoire.

Pour donner vie à cet événement, Citroën s'est appuyée sur le soutien de L'Aventure Citroën, dont la mission est de préserver, valoriser et transmettre le patrimoine de la marque. Le Citroën Classic Tour a également rassemblé une trentaine de collectionneurs passionnés, venus présenter leurs véhicules, participer à une parade exceptionnelle dans les rues de la capitale et partager avec le public leur passion pour l'univers Citroën. Par leur engagement et leur dévouement, ils contribuent chaque jour à faire vivre et à transmettre un héritage automobile unique, témoin de plus d'un siècle d'histoire et d'innovation.

**Service de presse Citroën**  
43 Rue Jean Pierre Timbaud,  
78300 Poissy  
France

Pensé comme un moment de rassemblement et de convivialité, le Citroën Classic Tour a vocation à devenir le rendez-vous annuel incontournable de tous les passionnés de la marque aux chevrons. Une occasion unique de célébrer plus d'un siècle d'innovation automobile et de faire rayonner l'héritage Citroën auprès des générations d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

### **NEUF MODÈLES EMBLÉMATIQUES À L'HONNEUR À L'OCCASION DE LEUR ANNIVERSAIRE**

2026 est une année particulièrement symbolique pour Citroën, marquée par les anniversaires de plusieurs de ses modèles les plus emblématiques. À l'occasion du Classic Tour, neuf véhicules ont été réunis au sein du Parc André Citroën pour célébrer ces jalons de l'histoire de la marque. Ensemble, ils illustrent vingt années d'innovation, de créativité et d'audace automobile, couvrant la période 1976-1996.

Citadines populaires, séries limitées, modèles sportifs ou véhicules familiaux : chacun de ces neuf modèles témoigne, à sa manière, d'une époque, d'un usage et d'une vision de l'automobile. Réunis pour cet événement, ils racontent l'évolution de Citroën et sa capacité constante à proposer des réponses originales aux attentes de leurs contemporains, tout en conservant l'esprit d'innovation qui fait l'identité de la marque depuis plus d'un siècle.

#### **— 1976 – 2 CV Spot et LN fêtent leurs 50 ans**

Lancée le 10 avril 1976, la 2 CV Spot occupe une place particulière dans l'histoire de Citroën puisqu'elle constitue la toute première série limitée de la Marque. Produite à seulement 1 800 exemplaires et basée sur la 2 CV 4, elle se distingue par sa carrosserie bicolore Orange Ténéré et Blanc Meije imaginée par le graphiste Serge Gevin. Une identité visuelle festive et estivale qui fait de la Spot un véritable objet de style et inaugure chez Citroën le concept de série limitée.

La même année apparaît la LN, petite citadine produite de 1976 à 1978 à environ 130 000 exemplaires. Née dans le contexte du rachat de Citroën par Peugeot et de la crise énergétique, elle reprend la carrosserie de la Peugeot 104 et reçoit un moteur bicylindre de 602 cm<sup>3</sup> développant environ 32 ch, hérité de la 2 CV. Compacte, légère et conçue pour l'économie, la LN incarne une période charnière de l'histoire de Citroën.

#### **— 1981 – La 2 CV 007 fête ses 45 ans**

En 1981, la 2 CV 007 fait se rencontrer deux univers : celui de l'automobile populaire et celui du cinéma. Cette série spéciale rend hommage au film « Rien que pour vos yeux » (For Your Eyes Only), dans lequel l'agent secret britannique prend le volant d'une 2 CV jaune lors d'une course-poursuite.

Basée sur le style de la 2 CV 6, elle repose sur un soubassement d'Ami Super et est dotée d'un moteur 4 cylindres à plat de 1015 cm<sup>3</sup>, elle se distingue surtout par sa teinte Jaune Hélios, ses adhésifs noirs représentant des impacts de balles et ses logos « 007 » sur les portes latérales. La série limitée reprenant le moteur et la plateforme de la 2 CV 6 sera produite à un peu plus de 700 exemplaires, elle reste l'un des exemples les plus singuliers de la rencontre entre Citroën et le septième art.

#### **— 1986 – Trois modèles, trois expressions de Citroën**

L'année 1986 est particulièrement représentée lors de cette première édition du Classic Tour avec trois modèles célébrant leurs 40 ans : la 2 CV Cocorico, la BX GTI et l'AX.

Produite dans le contexte de la Coupe du monde de football, la 2 CV Cocorico affirme une personnalité immédiatement reconnaissable. Sur une carrosserie blanche, ses bandes bleues et rouges et ses logos « Cocorico » reprennent les couleurs du drapeau français. Basée sur la 2 CV 6 et dotée d'un moteur de 29 ch, elle est produite à 1 000 exemplaires et devient l'une des dernières séries limitées importantes de la 2 CV en France.

La BX GTI dévoile un tout autre visage de la Marque. Cette berline sportive se distingue par ses lignes anguleuses, mais aussi par plusieurs éléments spécifiques comme ses ailes élargies, son aileron, ses roues spécifiques et ses logos GTI. Son moteur essence 1,9 litre développe 125 ch pour un poids contenu d'un peu plus d'une tonne, lui permettant d'approcher les 200 km/h. Elle associe ainsi les qualités d'une familiale au caractère d'une berline sportive.

Lancée elle aussi en 1986, l'AX répond à une philosophie différente. Son développement repose sur un objectif clair : réduire le poids et la consommation. Certaines versions ne pèsent que 670 kg et la gamme propose des motorisations essence et diesel allant de 45 à 100 ch. Cette recherche de légèreté et d'efficacité contribue au succès commercial du modèle, qui restera au catalogue jusqu'en 1998.

### — 1991 – La ZX Volcane fête ses 35 ans

Présentée au printemps 1991, la ZX permet à Citroën de revenir sur le segment des voitures de milieu de gamme, entre l'AX et la BX. Cette berline compacte cinq portes de 4,07 mètres se distingue notamment par son contenu technologique.

Son innovation majeure réside dans son essieu arrière auto-directionnel programmé, permettant au train arrière de braquer dans le sens des roues avant afin d'assurer la stabilité en virage. La ZX est également la première voiture européenne équipée d'une banquette arrière coulissante et de dossiers réglables en inclinaison.

La Volcane constitue alors l'une des quatre propositions de la « collection » ZX, aux côtés des Reflex, Avantage et Aura. La gamme dispose de quatre moteurs essence allant de 60 à 130 ch, tandis que sa tenue de route séduit immédiatement la presse lors de son lancement. Les évolutions successives portent la puissance de cette version dynamique à 155 puis 167 ch.

### — 1996 – Saxo VTS et Berlingo fêtent leurs 30 ans

En 1996, deux nouveaux modèles illustrent à leur tour deux conceptions très différentes de l'automobile.

Avec la Saxo VTS, Citroën propose une petite sportive légère et accessible, dans la continuité de l'ADN dynamique initié par l'AX. Son moteur 1,6 litre 16 soupapes développe 120 ch pour un poids de 935 kg. Capable d'atteindre 205 km/h, elle se distingue également par un châssis affûté et un style volontairement sobre, ponctué de quelques attributs spécifiques. Produite jusqu'en 2003 à Aulnay-sous-Bois, elle devient une référence parmi les petites sportives des années 1990.

Le Berlingo explore une philosophie radicalement différente. Lancé en 1996, il invente le concept de ludospace, à mi-chemin entre véhicule utilitaire et voiture familiale. Polyvalent, pratique et spacieux, il s'adresse dès son lancement aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Au fil des générations, il gagne en modularité, en technologies et en confort tout en restant fidèle à sa vocation initiale. Avec plus de 4,2 millions d'exemplaires produits, le Berlingo témoigne de la longévité de cette formule imaginée il y a désormais 30 ans.

## UN HÉRITAGE QUI CONTINUE DE ROULER

Au-delà des neuf modèles anniversaires exposés au Parc André Citroën, la marque aux chevrons, l'une des plus collectionnées au monde, a pu compter sur la passion et l'engagement d'une trentaine de propriétaires de véhicules Citroën. Réunis pour l'occasion, ils ont fait vivre l'histoire de la marque à travers une parade exceptionnelle dans les rues de Paris. Une occasion unique pour le public de redécouvrir ces véhicules emblématiques et de mesurer l'attachement qu'ils continuent de susciter auprès des passionnés comme des curieux.

Le Citroën Classic Tour n'a pas seulement célébré des anniversaires ou des modèles iconiques. Il a mis à l'honneur des automobiles qui ont marqué leur époque, accompagné plusieurs générations et ont contribué à façonner l'histoire de la mobilité. Plusieurs décennies après leur lancement, ces véhicules continuent de faire naître des souvenirs, de transmettre des émotions et d'entretenir une passion intacte.

## **LIEN VERS LES PHOTOS & VIDEOS : XX**

---

### **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

### **L'Aventure Citroën**

Association de loi 1901, L'Aventure Citroën a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque Citroën. Ses équipes œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés, développant ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules classiques dans ses ateliers à Sochaux dans le Doubs. L'association propose également des pièces de rechange pour véhicules anciens ou youngtimers, et des produits dérivés sur un site unique -> [www.boutique-laventure-association.com](http://www.boutique-laventure-association.com).

Si vous êtes passionné par l'histoire de Citroën ou souhaitez contribuer à la préservation d'un patrimoine exceptionnel, rejoignez l'association : <http://www.laventure-association.com>