COMMUNIQUE
DE PRESSE

CITROËN DOUBLE LAURÉAT DES GRANDS PRIX AUTO-MOTO 2026 : 2 CV CONCEPT ET XAVIER CHARDON À L'HONNEUR

- **Concept Car de l'Année : le Citroën 2 CV Concept récompensé pour sa vision audacieuse d'une mobilité électrique simple, essentielle et accessible.**
- **Personnalité de l'Année : Xavier Chardon distingué pour sa vision stratégique et son engagement en faveur d'une mobilité accessible au plus grand nombre.**
- **Une double reconnaissance : deux prix qui saluent l'audace créative de Citroën et sa volonté de réinventer la mobilité populaire.**

Poissy, le 18 novembre 2026 – Citroën est doublement récompensé à l'occasion des Grands Prix Auto-Moto 2026, avec le prix du « Concept Car de l'Année » décerné au Citroën 2 CV Concept et celui de la « Personnalité de l'Année » attribué à Xavier Chardon. Ces distinctions mettent à l'honneur la vision et l'audace d'une Marque qui place l'innovation, le confort et l'accessibilité au cœur de son engagement.

« Ces deux récompenses sont une grande fierté pour Citroën et pour l'ensemble de nos équipes. Elles illustrent parfaitement ce qui fait la force de notre Marque : notre capacité à puiser dans notre histoire pour imaginer l'avenir, tout en restant fidèles à notre mission de rendre la mobilité accessible à tous. Avec 2 CV Concept, nous réinventons l'esprit d'une voiture iconique pour répondre aux défis de demain. Cette double distinction nous encourage à poursuivre notre ambition : proposer des véhicules audacieux, confortables et accessibles, qui répondent aux attentes de nos clients. »
Xavier Chardon, CEO de Citroën et DS Automobiles

CITROËN 2 CV CONCEPT : UNE VISION AUDACIEUSE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN RÉCOMPENSÉE

Avec le prix du « Concept Car de l'Année », les Grands Prix Auto-Moto 2026 distinguent le Citroën 2 CV Concept, qui réinterprète l'esprit de l'un des modèles les plus emblématiques de l'histoire automobile.

Présenté au Mondial de l'Automobile de Paris 2026, ce concept puise son inspiration dans les valeurs qui ont fait le succès de la 2 CV : simplicité, liberté, ingéniosité et accessibilité. Loin d'une approche néo-rétro, il propose une réinterprétation contemporaine de cette philosophie, adaptée aux enjeux de la mobilité électrique.

Citroën explore ainsi une nouvelle manière de concevoir l'automobile : un véhicule électrique léger, essentiel, pensé pour les usages du quotidien et accessible au plus grand nombre. Cette récompense salue la créativité des équipes de Design Citroën.

XAVIER CHARDON DISTINGUÉ PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

Les Grands Prix Auto-Moto 2026 récompensent également Xavier Chardon, CEO de Citroën, en lui décernant le prix du « Personnalité de l'Année ».

Cette distinction vient saluer la vision portée par Xavier Chardon pour Citroën, fondée sur une ambition claire : rendre la mobilité accessible au plus grand nombre, tout en affirmant la singularité et l'audace de la Marque.

Dans un contexte de transformation de l'industrie automobile, Citroën poursuit le renouvellement de sa gamme, des nouvelles C3 et C3 Aircross au nouveau C5 Aircross, en passant par Ami. La Marque réaffirme son positionnement autour de produits accessibles, confortables et adaptés aux usages.
Cette stratégie s'accompagne d'un engagement fort en faveur de la démocratisation de la mobilité électrique. Au-delà de Xavier Chardon, ce prix met également à l'honneur la mobilisation des équipes Citroën.

DEUX DISTINCTIONS QUI ILLUSTRENT L'AMBITION DE CITROËN POUR L'AVENIR

En récompensant à la fois le Citroën 2 CV Concept et Xavier Chardon, les Grands Prix Auto Moto 2026 mettent en lumière deux dimensions complémentaires de la stratégie de Citroën : l'audace créative et la vision d'une mobilité accessible à tous. Ces récompenses illustrent la capacité de la Marque à conjuguer son héritage et son ambition pour l'avenir.

Citroën
Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.
Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com