

26 avr. 2022

CITROËN PRÉSENTE SA NOUVELLE BOUTIQUE DE PRODUITS LIFESTYLE



- Avec des fonctionnalités améliorées dont un processus de commande simplifié, l'accès à tous les types de paiement et la livraison internationale, la boutique Lifestyle Citroën est désormais plus conviviale et répond à des critères de qualité élevés
- La nouvelle plateforme a été repensée pour faciliter le parcours client et peut se configurer en quatre langues. Un centre d'appel multilingues sera disponible pour répondre à toutes les questions et proposer un service de qualité

Citroën lance sa nouvelle boutique en ligne Lifestyle Citroën pour que les passionnés de la marque retrouvent leurs produits préférés sur une nouvelle plateforme, repensée pour offrir une expérience de qualité avec un parcours d'achat plus fluide de la commande à la livraison.

Les clients pourront y trouver un large échantillon de produits allant des voitures miniatures aux vêtements, en passant par les jouets pour enfants, les vélos ou encore les accessoires de mode.

Désormais accessible à partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone, la boutique Lifestyle Citroën est configurable en quatre langues - français, anglais, espagnol et italien. La langue allemande sera ajoutée début mai et le portugais et le néerlandais seront ajoutés début juin. Un centre d'appel multilingue dans ces sept langues sera également disponible pour renseigner les clients.

La boutique Lifestyle Citroën s'ouvre à tous les types de paiements, de la carte bancaire aux paiements en ligne, pour s'adapter aux usages de ses clients et permet de livrer facilement dans un grand nombre de pays. Elaborée à partir de la plateforme de e-commerce opérée par ORECA Digital Retail, elle bénéficie des 40 ans d'expérience de cet acteur majeur dans la distribution de produits dérivés.

« Nous sommes heureux de lancer notre nouvelle boutique en ligne Lifestyle Citroën. Cette nouvelle plateforme est pensée pour nos clients via une ergonomie optimisée, la disponibilité des contenus en plusieurs langues, la mise à disposition de tous les moyens de paiement courants sur les plateformes d'e-commerce et une livraison à l'international facilitée. La satisfaction de nos clients nous a guidée dans nos développements afin d'élargir la diffusion de nos produits et renforcer l'image de la marque Citroën », déclare Bruno Gisquet, Vice-Président Contenu de Marque & Digital

Vous pouvez accéder dès à présent à la boutique via le lien suivant : <https://lifestyle.citroen.fr>

Retrouvez les produits stars du moment

Miniature citroën C5 X : Fidèle au modèle grandeur nature au niveau de ses détails, la réplique miniature à l'échelle 1/43 de la dernière création de Citroën, disponible en Bleu Magnétique et Gris Amazonite, s'intégrera à merveille dans votre collection de modèles réduits contemporains.

SWEAT CITROËN ORIGINS HOMME : Le sweat pour hommes signé Citroën Origins vous protégera des intempéries, sa douceur vous enveloppera pour un confort optimal. Ce sweat est disponible de la taille S à la taille XXL.

Bac à glaçons méhari origins : Avec le bac à glaçons Méhari de la collection Citroën Origins vous épaterez vos convives et vos enfants avec ces petits glaçons originaux qui rafraîchiront vos boissons.

Garage en bois citroën : Cocréation entre Citroën et Janod, le garage en bois naturel est composé de 3 étages, d'un ascenseur manuel, d'une pompe à essence, de 4 véhicules et 3 personnages pour que les enfants de 3 ans et plus s'amuse et s'inventent de fabuleuses aventures. Livré avec une planche de d'adhésifs pour la décoration, ce produit est à monter soi-même.

Lunette seetroën : Premières lunettes qui évitent le mal des transports, les célèbres lunettes Seetroën utilisent la technologie brevetée par Boarding Ring et ont été spécifiquement dessinées par le studio 5.5. A l'apparition des premiers symptômes (utilisable par-dessus une paire de lunettes de vue) il suffit de porter les lunettes durant 10 à 12 minutes afin que vos sens se resynchronisent.