



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poissy, le 21 octobre 2020

# **THE URBAN COLLÉCTIF : CITROËN, ACCOR ET JCDECAUX IMAGINENT ENSEMBLE LE FUTUR DE LA MOBILITÉ URBAINE AUTONOME POUR TOUS**

Citroën, Accor et JCDecaux, trois entreprises françaises d'envergure internationale et présentes dans le quotidien des citoyens à travers le monde, s'associent au sein de *The Urban Colléctif* pour partager leur vision de la mobilité urbaine.



« Le XXI<sup>e</sup> siècle sera celui des villes. » Cette formule de l'ancien maire de Denver, Wellington Webb, résume l'évolution de notre planète. La Banque mondiale prévoit en effet qu'en 2050, deux tiers de la population mondiale vivra dans des métropoles. Partout, la ville est en mouvement et doit relever de nombreux défis économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux, qui sont autant d'opportunités pour imaginer l'espace urbain de demain. Dans ce contexte d'urbanisation, la mobilité urbaine autonome prend tout son sens, répondant notamment aux aspirations d'amélioration durable de la qualité de vie en ville et d'optimisation des temps de trajet.

Si les pouvoirs publics, et notamment les collectivités locales, sont des acteurs clés du développement de la ville de demain, les entreprises jouent, elles aussi, un rôle déterminant pour anticiper et accompagner ces mutations.

*The Urban Colléctif* est né de l'ambition commune d'**imaginer le futur de la mobilité urbaine autonome pour tous**. **Cumulant, à elles trois, 200 ans d'innovation**, Citroën, Accor et JCDecaux ont ainsi partagé leurs expertises et savoir-faire, afin de proposer des expériences urbaines inédites.

*The Urban Colléctif* dévoilera en première mondiale, **le mercredi 4 novembre 2020**, lors d'un événement 100% digital, **cette solution de mobilité urbaine autonome sur voies dédiées, pour tous et en mode open-source**.

## **CITROËN : PLUS DE 100 ANS AU SERVICE DE LA LIBERTÉ DE MOUVEMENT**

Depuis plus de 100 ans, Citroën est un acteur de la liberté de mouvement. Des emblématiques Traction Avant et 2CV à la solution de mobilité urbaine Ami – 100% électrique, Citroën a toujours fait preuve d'audace et de créativité pour démocratiser l'accès à la mobilité, en ville comme à la campagne. En 2020, Citroën ouvre un nouveau chapitre de son histoire, « Électrique for all », avec la commercialisation de six nouveaux modèles électrifiés, dont Nouvelle ë-C4, pour proposer une offre de mobilité accessible à tous et durable. Habitée à bousculer les codes, c'est tout naturellement que Citroën s'est lancé dans le projet *The Urban Colléctif* pour proposer une solution de mobilité urbaine autonome, 100% électrique, au service de nouvelles expériences de vie en ville.

**Vincent Cobée, Directeur Général de Citroën**, s'exprime : *« Animées par les mêmes valeurs d'innovation, d'audace et de service aux clients, Citroën, Accor et JCDecaux se retrouvent naturellement dans la création de The Urban Colléctif. Ce projet innovant correspond parfaitement à l'ADN de Citroën, celui d'une Marque qui depuis 1919 démocratise la mobilité pour tous. »*

## **ACCOR : UN PROLONGEMENT NATUREL D'UNE VISION AUGMENTÉE DE L'HOSPITALITÉ**

Ce partenariat s'inscrit dans la culture et l'ADN de Accor qui, depuis plus de 50 ans, propose des expériences et des services innovants qui transforment l'hospitalité, tout en anticipant les nouveaux besoins des clients. Sofitel et Pullman, deux des marques du portefeuille luxe et haut de gamme de Accor, sont à l'honneur à travers ce nouveau concept. Le Groupe a pour ambition de faire vivre ses marques en dehors de leurs murs et au cœur de la ville, en proposant des expériences exclusives, en lien avec ALL - Accor Live Limitless, le compagnon lifestyle du quotidien qui réunit et enrichit l'ensemble des marques, des services et des partenariats évoluant au sein de l'écosystème de Accor.

**Sébastien Bazin, Président-Directeur Général de Accor**, commente : *« Nous sommes ravis de nous associer à Citroën et JCDecaux autour de ce projet innovant. Avec plus de 5 000 hôtels à travers le monde, notre Groupe est un acteur de l'écosystème local, qui s'engage à proposer toujours plus d'expériences exclusives, tant pour les voyageurs que pour les locaux, tout en contribuant au développement de villes durables. Prolonger l'expérience hôtelière en dehors des murs de nos établissements est dans le droit fil de notre vision audacieuse et moderne de l'hospitalité. »*

## **JCDECAUX : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MOBILITÉ URBAINE**

Avec ses vélos en libre-service, déployés dès 2003, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville en offrant un véritable plus serviciel. Aujourd'hui, avec plus de 31 000 vélos dans 76 villes à travers le monde, JCDecaux est un accélérateur de la mobilité douce. Le Groupe continue d'innover chaque jour pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs et à l'évolution des enjeux urbains, notamment avec ses vélos en libre-service hybrides lancés fin 2019.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, déclare : *« Aller à la rencontre de partenaires, publics et privés, afin de développer des solutions innovantes et utiles pour améliorer durablement la vie en ville s'inscrit pleinement dans la mission de JCDecaux. Fruit d'une étroite collaboration avec Citroën et Accor, The Urban Colléctif symbolise la volonté de JCDecaux de continuer d'innover et d'imaginer les services de mobilité urbaine de demain. »*

### **À propos de la Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays. **Site média Citroën** : <https://fr-media.citroen.com> – [@CitroenFrance](#)

### **À propos de Accor**

**Accor** est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 000 hôtels et 10.000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 300.000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 65 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, **ALL - Accor Live Limitless**, le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FRO000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com), ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

### **À propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et plus de 4 000 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Pour plus d'information : <http://www.jcdecaux.fr> Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).