

CitNOW GROUP

CitNOW Imaging arrive en France et au Benelux pour améliorer la qualité et l'homogénéité des annonces de véhicules en ligne

- **CitNOW Imaging permet la publication en ligne d'images et de montages vidéo de qualité professionnelle pour tous types de véhicules neufs ou d'occasion.**
- **L'intelligence artificielle opère un contrôle qualité en temps réel garantissant le respect des standards groupes et constructeurs**
- **CitNOW Imaging peut réduire de moitié le temps nécessaire à la commercialisation et à la vente de véhicules**

14 mai 2024 - CitNOW Group, fournisseur leader de logiciels numériques, lance CitNOW Imaging en France et au Benelux pour aider les distributeurs et les constructeurs à améliorer la qualité et l'homogénéité des images utilisées pour leurs annonces en ligne de véhicules neufs et d'occasion. Il est en effet prouvé que la technologie augmente le nombre de leads et de conversions en ventes, tout en améliorant l'expérience client en ligne.

Les produits du groupe CitNOW facilitent la vie des distributeurs, tant en matière de vente que d'après-vente, en numérisant les process à chaque étape du parcours client, garantissant ainsi à ses souscripteurs d'être les mieux placées pour bénéficier de la croissance des ventes à distance.

CitNOW Imaging est doté d'une technologie de contrôle qualité basée sur l'IA, qui offre un retour en temps réel aux équipes commerciales sur la qualité et la composition des images, ainsi que d'un tableau de bord de gestion des contenus des véhicules, offrant un aperçu complet de toutes les éléments en matière d'imagerie des véhicules en un seul endroit. Cela réduit le temps nécessaire pour capturer, examiner et télécharger du contenu de haute qualité de manière homogène pour chaque annonce, répondant ainsi aux normes groupes et constructeurs et permettant aux distributeurs de réduire leurs dépenses en photographie spécialisée.

La fonction de remplacement automatique de l'arrière-plan de CitNOW Imaging est essentielle pour les concessionnaires multimarques. Ils peuvent ainsi appliquer automatiquement à leurs images des arrière-plans conformes aux exigences de chaque marque et ce pour un grand volume d'annonces de véhicules. Cela offre au personnel de vente plus de flexibilité dans le choix de l'endroit et du moment où les images peuvent être prises, et contribue à réduire le temps nécessaire à la mise en ligne des stocks. D'autres fonctionnalités incluent la capture d'images intérieures et extérieures à 360 degrés, qui peuvent être utilisées pour créer des vidéos utilisant l'IA afin d'ajouter automatiquement des

étiquettes spécifiant les équipements des véhicules, ce qui réduit le temps de production de contenu.

Plus de 1 400 sites de vente au Royaume-Uni bénéficient déjà de CitNOW Imaging. Au cours du premier mois d'utilisation, les distributeurs constatent en moyenne une augmentation de 74 % des visites sur leur site Web, une augmentation de 14 % du nombre d'annonces publiées et plus de 1 000 prospects supplémentaires.

« CitNOW Imaging, répond aux principaux défis liés à la création et à la publication de contenus concernant les véhicules : qualité, délais de mise en ligne et coût », commente Aymeric Zahra, Head of Customer Success, France et Benelux. « Notre technologie offre aux distributeurs une fonctionnalité d'image avancée pour des annonces au contenu homogène et de qualité professionnelle, contribuant ainsi à augmenter l'offre en ligne, à réduire les délais de publication tout en améliorant la rotation, et à réaliser des économies. »

Pour en savoir plus : www.citnow.com/fr/products/imaging .

À propos de CitNOW Imaging

CitNOW Imaging, qui fait partie du groupe CitNOW, fournit aux distributeurs des outils pour créer des images et des vidéos de premier ordre pour leur stock de véhicules neufs et d'occasion.

Des intégrations et des API permettent une agrégation instantanée et transparente de contenu pour une rapidité de mise en ligne optimale. CitNOW Imaging a rejoint le groupe CitNOW en 2022.

À propos du groupe CitNOW

CitNOW Group fournit des solutions numériques avancées qui aident les distributeurs automobiles à maximiser l'acquisition et la fidélisation à chaque étape du parcours client. Guidés par une vision visant à fournir des solutions automobiles de pointe sur le marché pour accroître l'efficacité, transformant de manière transparente chaque instant client, les produits du Groupe améliorent les expériences de vente et d'après-vente des clients, garantissent que les interactions sont mieux gérées et plus productives, et fournissent aux distributeurs des données et des informations précieuses.

Le groupe CitNOW comprend Auto Imaging, AutoSLM , CitNOW, dealerdesk , Dealerweb, Quik, REALtime Communications (RTC), Vehicle Vision et Web1on1. Le Groupe est présent dans 82 pays, accompagne plus de 19 500 utilisateurs dans le monde et entretient des partenariats avec un grand nombre de parties prenantes de premier plan dans l'industrie automobile.