



Volvo Group

Communiqué de presse

Christophe Martin nommé à la tête de l'activité commerciale camions en France

À compter du 1^{er} février 2018, Christophe Martin prendra le poste de directeur général de la division camions du groupe Volvo en France. À ce titre il dirigera les activités commerciales des marques Renault Trucks et Volvo Trucks.

Christophe Martin, 49 ans, est diplômé de l'emlyon business school. Actuellement directeur général de Renault Trucks International, il a occupé précédemment plusieurs postes de direction des ventes et du marketing en France, en Europe centrale, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie pour les différentes marques de camions du groupe Volvo (Mack Trucks, Renault Trucks, UD, Volvo Trucks).

A la tête de l'entité Volvo Group Trucks France, Christophe Martin sera chargé du développement commercial de Renault Trucks France et de Volvo Trucks France. Il succède à Jean-Claude Bailly qui est nommé directeur général de Renault Trucks Europe.

Le 24 janvier 2018

Le groupe Volvo est un des principaux constructeurs mondiaux de camions, cars & bus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le groupe Volvo emploie environ 95 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits dans plus de 190 marchés. En 2016 les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 302

VOLVO

Volvo Group

milliards de couronnes suédoises (31,9 milliards d'euros). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm. Pour des informations complémentaires, rendez-nous visite sur www.volvogroup.com.