

CHERY FRANCE

CHERY : Les nouveautés du Mondial de l'Auto 2026



Paris, le 7 octobre 2026. Pour sa première présence Porte de Versailles, la marque CHERY, qui a déjà lancée depuis le 1er septembre les SUV familiaux TIGGO 7 et TIGGO 8, présentera le petit-frère TIGGO 4 HEV en première française. Autre star du stand CHERY, en première européenne cette fois, la citadine 100 % électrique CHERY Q. L'intégralité de la gamme CHERY sera exposée Hall 4.

TIGGO 4 : une première française et l'ouverture des commandes

CHERY ouvre les commandes du TIGGO 4 à l'occasion de sa première française au Mondial de l'Auto 2026. Ce B-SUV de 4,32 mètres s'impose comme la voiture familiale urbaine par excellence : compacte et économique, elle se distingue par sa polyvalence et l'un des meilleurs rapports encombrement-habitabilité du marché.

Venant compléter l'offre TIGGO dans un format plus contenu (Longueur 4,32 mètres / largeur 1,83 mètres / hauteur 1,65 mètre), le TIGGO 4 reprend le langage stylistique des TIGGO 7 et TIGGO 8, à savoir une personnalité forte, des lignes fuyantes au niveau du montant C pour plus de dynamisme et le bandeau lumineux arrière en pleine largeur typique des modèles TIGGO.

Valorisant, qualitatif mais pas tape à l'oeil, c'est aussi dans cet état d'esprit que CHERY a pensé l'habitacle du TIGGO 4. Quel que soit le niveau de finition, les occupants profitent de matériaux soignés, d'une ergonomie bien pensée avec notamment de nombreuses fonctionnalités en accès direct et de deux écrans en enfilade de 12,3 pouces chacun. Grâce à son empattement généreux (2,61 mètres) et son coffre d'une capacité de 430 litres, le TIGGO 4 affiche parmi les meilleures valeurs de son segment en matière d'espace à bord.

Aucun compromis sur la sécurité (7 airbags et 20 aides à la conduite de série), le TIGGO 4 ne fait également aucun compromis sur les équipements avec dès le premier niveau de finition Comfort la climatisation automatique bi-zone, l'accès et démarrage sans clé, l'éclairage Full-Led, les radars et caméra de recul, Apple CarPlay & Android Auto sans fil et les jantes alliage 18 pouces. Le deuxième niveau de finition (+ 2 000 euros) rajoute la sellerie cuir synthétique, les capteurs

de stationnement avant, le volant chauffant, les sièges avant à réglage électrique et chauffants, la caméra 360° et la recharge à induction 50W.

Reposant sur la plate-forme T1X du Groupe Chery, le TIGGO 4 est proposé en version hybride CSH (Chery Super Hybrid), développant 165 kW (224 ch) pour un couple maximal de 295 Nm. La technologie hybride CSH de cinquième génération du Groupe Chery se compose du moteur 1.5T GDI DHE de 143 ch, d'un puissant moteur électrique de 150 kW, de la transmission hybride dédiée DHT1 à rapport unique et d'une batterie de 1,83 kWh.

Les commandes du TIGGO 4 ouvriront le 12 Octobre à partir de 23 990 €.

CHERY Q : la citadine électrique en première européenne

La marque dévoile en première européenne au Mondial de l'Auto 2026 sa citadine 100 % électrique CHERY Q.

Sous ses lignes toutes en rondeurs se cache une citadine redoutable, de par ses dimensions idéales pour la ville (Longueur 4,19 mètres / largeur 1,81 mètre / hauteur 1,56 mètre) et de par son habitabilité (empattement 2,70 mètres) et sa praticité : 38 espaces de rangement disséminés dans son habitacle, un coffre de 375 litres + un frunk de 70 litres et même un système V2L pour alimenter un équipement électrique extérieur.

Le moteur électrique de la CHERY Q délivre une puissance de 121 ch. Il est alimenté par une batterie d'une capacité de 41 kWh capable de passer de 30 % à 80 % en moins de 17 minutes. Son autonomie (Norme NEDC) est annoncée à 400 km.

Déjà présente sur de nombreux marchés à l'international, l'introduction de la CHERY Q sur le marché français sera confirmée ultérieurement.

Une marque abordable et pragmatique, pensée pour la famille

CHERY se positionne comme une marque accessible et pragmatique, qui ne fait aucun compromis sur les technologies embarquées y compris en matière

d'aides à la conduite. Sa gamme s'adresse en priorité aux clients à la recherche du meilleur compromis encombrement/habitabilité, d'un équipement de série parmi les meilleurs sur chaque segment, des motorisations hybrides ou hybrides rechargeables parmi les plus efficaces du marché. La signature de CHERY "Pour tous ceux qui comptent" a une double lecture : pour toutes les personnes et moments qui comptent dans la vie du client, pour tous les consommateurs attentifs leur budget.

La marque CHERY a été officiellement lancée en France le 1er septembre 2026 avec 56 points de vente déjà opérationnels et vise 90 sites d'ici fin 2026.

Tous les modèles CHERY bénéficient d'une garantie constructeur 7 ans ou 150 000 km. Les composants électriques (unité d'entraînement et batterie) sont couverts par une garantie étendue de 8 ans ou 160 000 km, avec maintien d'au moins 75% de la capacité d'origine de la batterie. Une assistance routière 24h/24 et 7j/7, en partenariat avec Allianz, est incluse sur la même durée sous conditions d'entretien dans le réseau agréé. La disponibilité des pièces détachées est garantie par un centre logistique situé en France, en capacité de servir l'ensemble des réparateurs agréés dès le lancement commercial.

« Accessibles, sûres et fiables, les SUV Tiggo répondent à un besoin clair : permettre aux familles françaises de passer à l'électrification sans compromis sur leur budget, ni sur leur sérénité. Plus compacte et plus abordable, le TIGGO 4 ne déroge pas à ce positionnement » **Hanbang Yu, Directeur Général du Groupe Chery en France**

« Nous sommes impatients d'accueillir le public français sur notre stand du Mondial afin qu'il découvre la qualité de nos produits et la pertinence de notre offre sur la gamme TIGGO : la sécurité, le confort et le meilleur de la technologie au prix le plus juste. » **Lionel French Keogh, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France**

Toute la gamme CHERY réunie au Mondial de l'Auto

En plus des TIGGO 4 HEV et CHERY Q, la marque exposera l'intégralité de sa gamme : le TIGGO 7 Hybride et Hybride Rechargeable et le TIGGO 8 Hybride Rechargeable.

Rendez-vous Hall 4

CHERY tiendra son stand au sein du Hall 4 du Mondial de l'Auto 2026, du 12 au 18 octobre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles.

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du Groupe Chery et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be*

Somewhere » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid* (CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.