

CHERY FRANCE

CHERY au Mondial de l'Auto 2026 : le TIGGO 4 et la CHERY Q en vedettes

Paris, le 13 octobre 2026. CHERY célèbre sa première participation au Mondial de l'auto de Paris avec deux nouveautés majeures : le SUV urbain hybride TIGGO 4 et la citadine électrique CHERY Q. Ces deux modèles se retrouvent sous la bannière “Pour tous ceux qui comptent”, le slogan de la marque qui traduit son positionnement sans compromis sur la sécurité et les technologies, au prix le plus juste.

CHERY TIGGO 4 : le SUV urbain hybride ouvre ses commandes

Le TIGGO 4 vient compléter la gamme TIGGO dans un format plus compact (4,32 mètres de long, 1,83 mètre de large, 1,65 mètre de haut, pour un empattement de 2,61 mètres), reprenant les lignes dynamiques et le bandeau lumineux arrière propres à la famille TIGGO. L'habitacle, soigné sans être ostentatoire, profite de deux écrans de 12,3 pouces en enfilade et d'un coffre de 430 litres, l'un des meilleurs de son segment. Côté sécurité, il embarque 7 airbags et 20 aides à la conduite de série. Dès le premier niveau de finition Comfort, il comprend aussi la climatisation automatique bi-zone, l'accès et le démarrage sans clé, l'éclairage Full LED, les radars et la caméra de recul, Apple CarPlay et Android Auto sans fil, et les jantes alliage 18 pouces. Le niveau de finition supérieur (+ 2 000 euros) ajoute la sellerie cuir synthétique, les capteurs de stationnement avant, le volant chauffant, les sièges avant électriques et chauffants, la caméra 360° et la recharge à induction 50 W. Construit sur la plateforme T1X du Groupe Chery, il associe un moteur essence 1.5T de 143 chevaux à un moteur électrique de 150 kW au sein de la technologie hybride CSH (Chery Super Hybrid) de cinquième génération, pour une puissance cumulée de 224 chevaux et un couple maximal de 295 Nm. Ses commandes sont ouvertes depuis le 12 octobre, à partir de 23 990 euros.

CHERY Q : la citadine électrique fait sa première européenne

La CHERY Q fait quant à elle ses débuts européens au Mondial. Cette citadine 100 % électrique (4,19 mètres de long, 1,81 mètre de large, 1,56 mètre de haut,

pour un empattement de 2,70 mètres) mise sur la praticité au quotidien : 38 espaces de rangement, un coffre de 375 litres complété par un frunk de 70 litres, et une fonction V2L permettant d'alimenter un équipement électrique extérieur. Son moteur électrique développe 121 chevaux, alimenté par une batterie de 41 kWh qui annonce 400 km d'autonomie (norme NEDC) et une recharge de 30 à 80 % en moins de 17 minutes. Déjà commercialisée dans plusieurs pays, son arrivée sur le marché français sera précisée ultérieurement.

« Accessibles, sûres et fiables, les SUV Tiggo répondent à un besoin clair : permettre aux familles françaises de passer à l'électrification sans compromis sur leur budget, ni sur leur sérénité. Plus compact et plus abordable, le TIGGO 4 ne déroge pas à ce positionnement », résume Hanbang Yu, Directeur Général du Groupe Chery en France.

Pour **Lionel French Keogh, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France**, *« le public va pouvoir découvrir sur notre stand la qualité de nos produits et la pertinence de notre offre sur la gamme TIGGO : la sécurité, le confort et le meilleur de la technologie au prix le plus juste ».*

Toute la gamme réunie au Mondial

Les deux nouveautés rejoignent sur le stand l'intégralité de la gamme CHERY : les TIGGO 7 et TIGGO 8, hybrides et hybrides rechargeables, commercialisés en France depuis le 1er septembre, ainsi que le TIGGO 9 CSH. Tous les modèles de la marque bénéficient d'une garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km, et d'une garantie étendue de 8 ans ou 160 000 km sur les composants électriques, avec maintien d'au moins 75 % de la capacité d'origine de la batterie. Une assistance routière 24h/24 et 7j/7, assurée en partenariat avec Allianz, complète ce dispositif, tout comme un centre logistique basé en France pour la disponibilité des pièces détachées.

CHERY est présent avec son stand au Hall 4 du Mondial de l'Auto, du 12 au 18 octobre 2026, à Paris Expo Porte de Versailles.

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du Groupe Chery et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. En France, la marque s'appuie sur un réseau de près de 70 points de vente et après-vente.

Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid* (CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.