

# Conférence de presse

Hypermotion Frankfurt

**Michael Johannes**

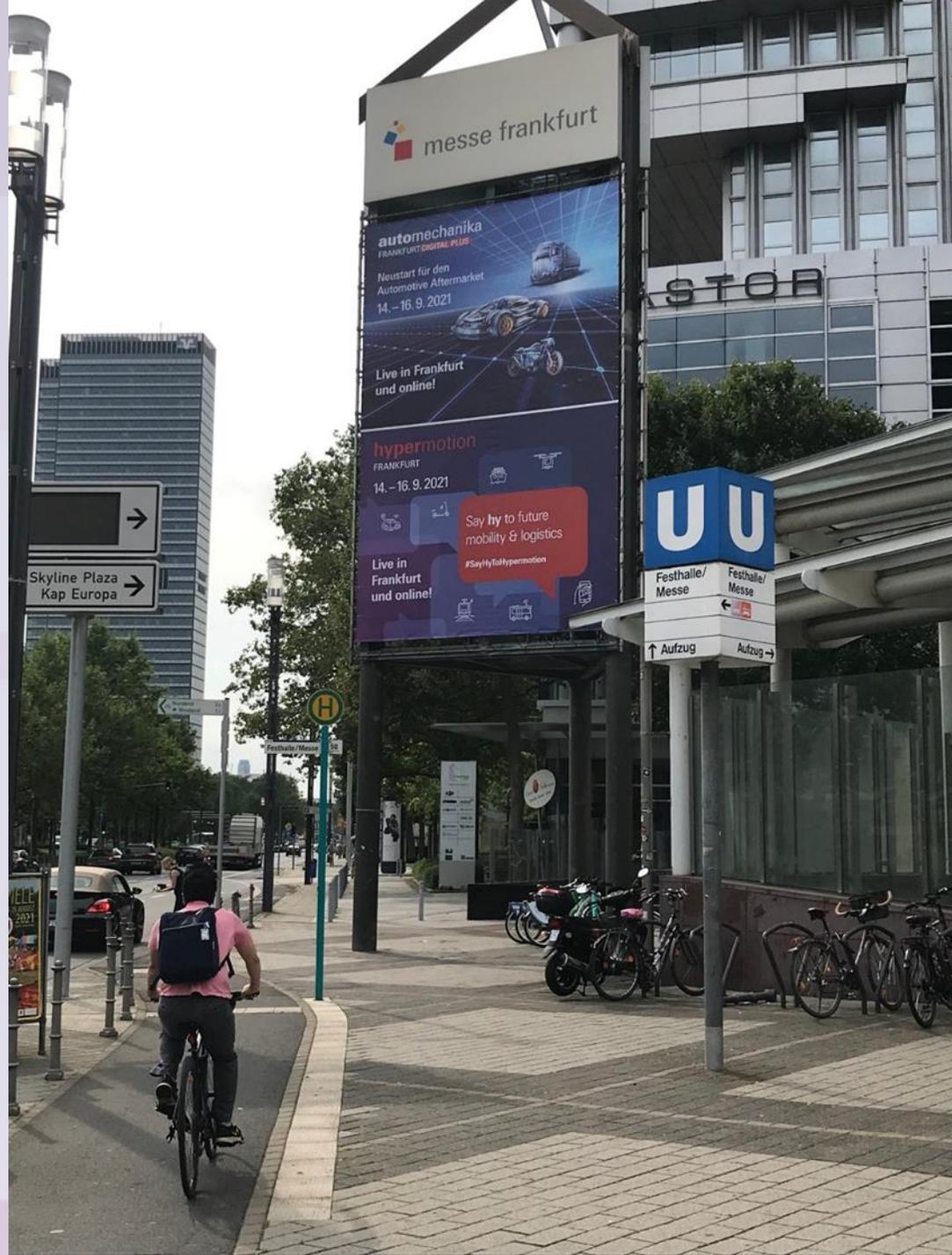
Vice President, Messe Frankfurt

**Danilo Kirschner**

Show Director, Hypermotion Frankfurt

**Dr. Ann-Katrin Klusak**

Director Marketing Communications



# **Michael Johannes**

Vice President, Messe Frankfurt

## Format numérique 2020



## Format hybride 2021

En direct de Francfort et en numérique



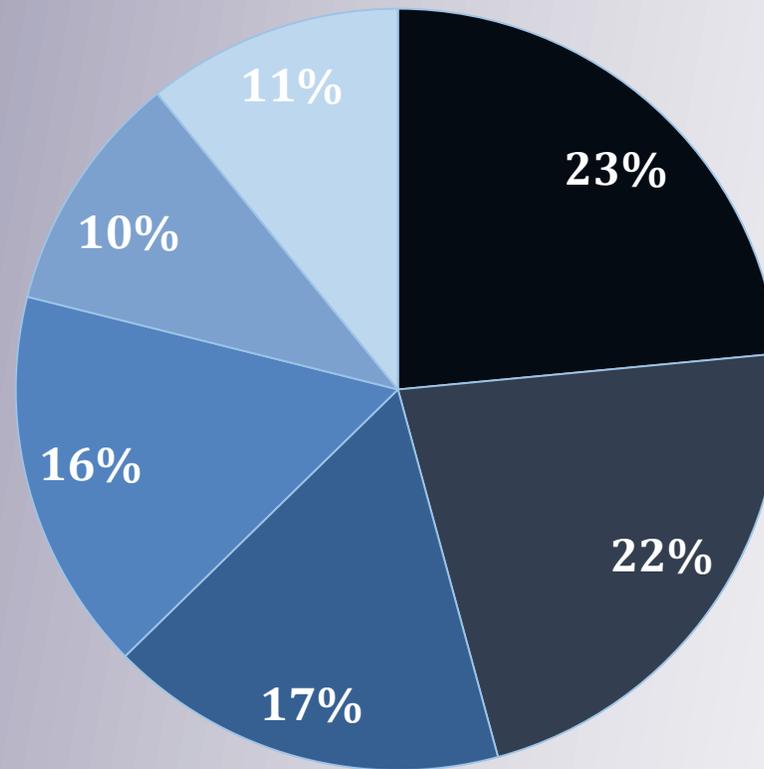
# **Danilo Kirschner**

Show Director, Hypermotion Frankfurt

# Étude 2016 : Mobilité et numérisation

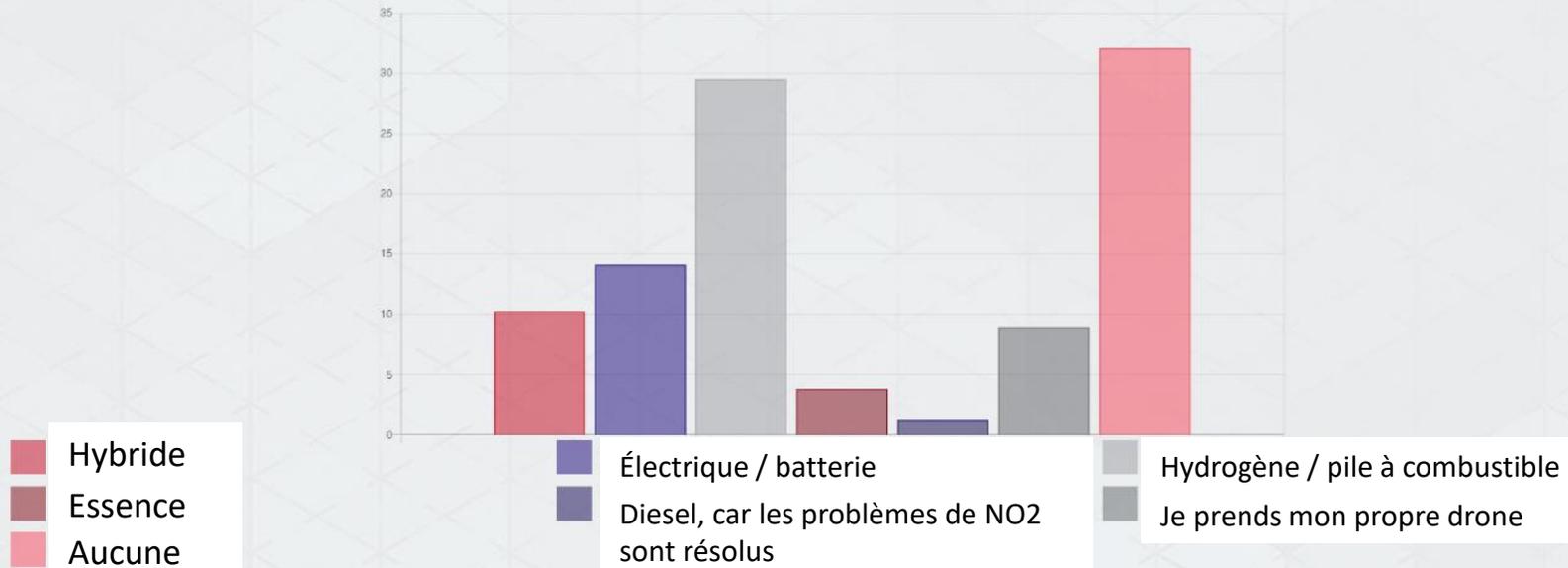
Raisons de la non-utilisation des services de mobilité ?

- Propre véhicule
- Manque de services
- Inflexibilité
- Pas de nécessité.
- Aucune confiance dans le concept
- Autre



# Enquête sur place Hypermotion 2019

Quelle voiture achèterez-vous ou prendrez-vous en leasing en 2030 ?



# Hypermotion Frankfurt

## L'IDÉE

Hypermotion rassemble **des fournisseurs et des utilisateurs** qui établissent de nouvelles normes pour la mobilité et la logistique de demain.

## L'OBJECTIF

La **mise en réseau multimodale** au-delà des modes de transport et des limites du système est l'objectif final – **la coopération est à l'ordre du jour**.

## LE CONCEPT

En tant que plateforme d'innovation, Hypermotion mise sur **un format de salon classique avec un fort caractère de conférence** – cela donne aux participants un espace pour discuter, créer et échanger.



# Sponsors et partenaires 2021

Partenaire pour l'ensemble  
de l'évènement :



Sponsor pour les  
conférences :



Autres partenaires et sponsors :



# Thèmes principaux 2021



**Technologie Hyperloop**



**Concepts de logistique et de mobilité urbains**



**Technologie d'entraînement alternative**



**Chaînes d'approvisionnement intelligentes**

# Technologie Hyperloop

## Conférence Hyperloop

le 16/09/2021 avec

- **cours magistraux et deep dives**
- **réseautage rapide axé sur le secteur**

**Salon** avec notamment  
Groupe SNCF, Zeleros,  
HyperloopTT



# Concepts de logistique et de mobilité urbains

**Parc Future Mobility** avec parcours interactif

Conférences passionnantes au **laboratoire d'Hypermotion** :

- pitches des starts-up
- groupes de réflexion sur la vision de la mobilité

**Salon** avec notamment Yunex Traffic – A Siemens Business, Uber, Funkwerk System, ecoCARRIER



# Technologie d'entraînement alternative

**Energy4Mobility** au laboratoire  
Hypermotion

**smc** – conférence sur la mobilité  
intelligente et les villes vertes

**Marché Future Mobility**

**Salon** avec notamment  
Orten Electric-Trucks et Onomotion



# Chaînes d'approvisionnement intelligentes

**scalex** – conférence sur les chaînes d'approvisionnement et l'excellence logistique

**Trans4Log Lab** avec Logistics Alliance Germany

**Marché Smart Logistics**

**Salon** avec DP World notamment



# Conférences thématiques en réseau

- Salon professionnel, conférences et laboratoires **se complètent**
- Tables rondes, conférences, débats techniques, groupes de réflexion et start-ups
- Pitches autour **de la mobilité, de la logistique, des villes vertes et des infrastructures**

**smc**



Smart Mobility +  
Green Cities  
Conference

**scalex**



Supply Chain +  
Logistics Excellence  
Conference

**hyperloop**  
conference

**Hypermotion  
Lab**

# Hyperloop Conference

hyperloop  
conference

- Première le **16 septembre 2021** en collaboration avec **Mother Earth Ventures**
- Panneaux pour le **transport de passagers et de marchandises**
- Cours magistraux et deep dives
- Réseautage rapide



**Andrés de Leon**  
HyperloopTT



**Mars Geuze**  
Hardt Hyperloop



**Diana Zhou**  
Virgin Hyperloop



**Thomas Jarzombek**  
BMW I



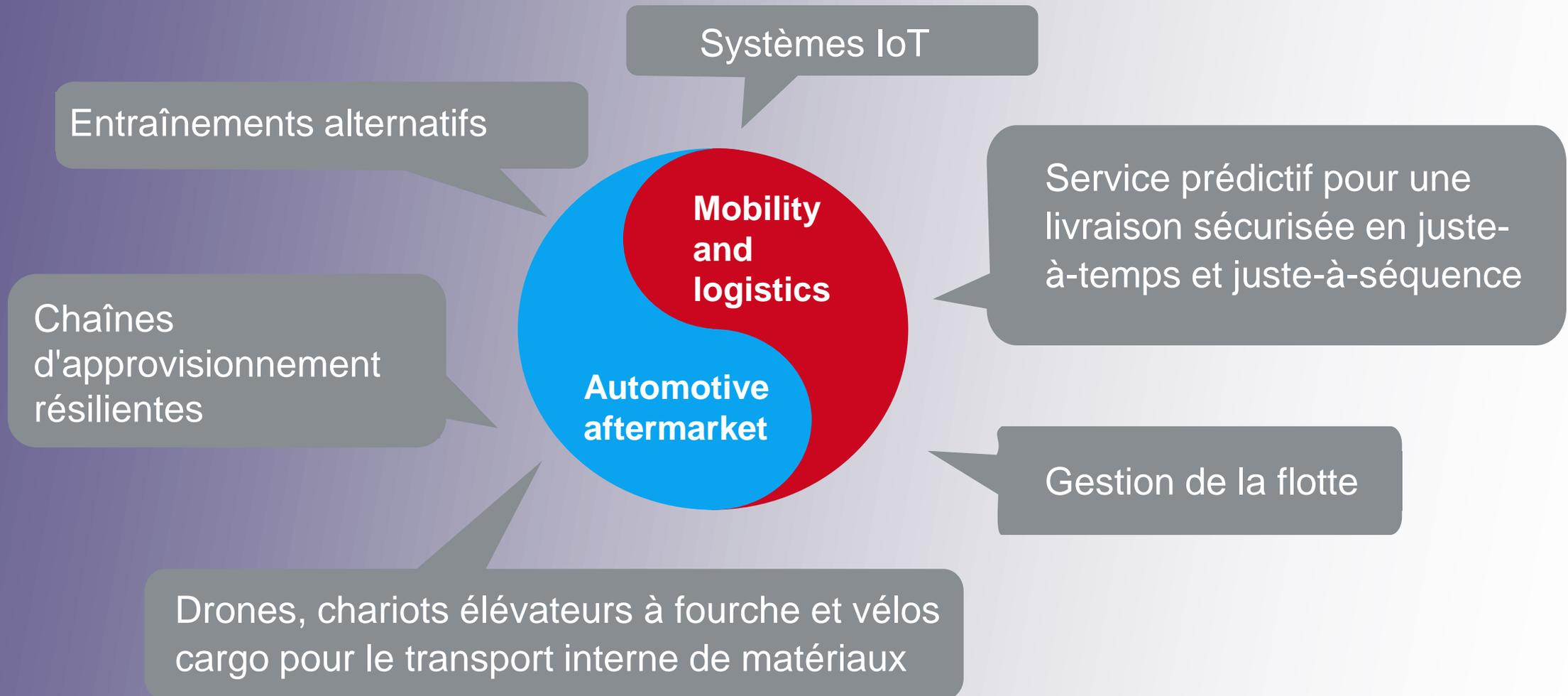
**Frank Thelen (requested)**  
Freigeist Capital

# Automechanika Frankfurt

- Service et mobilité de demain /  
électromobilité
- Numérisation
- Durabilité  
(par ex. : remise à neuf)

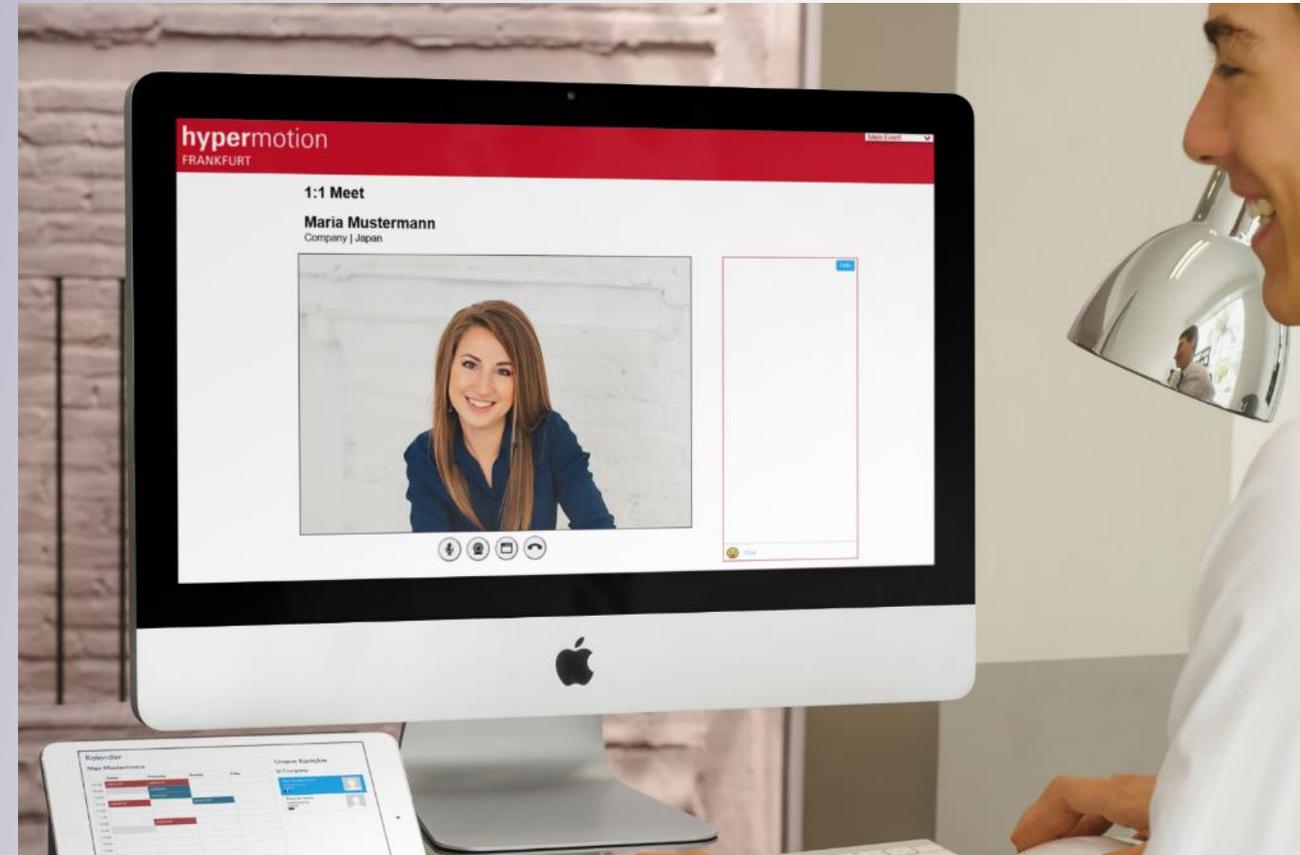


# Synergies Hypermotion et Automechanika



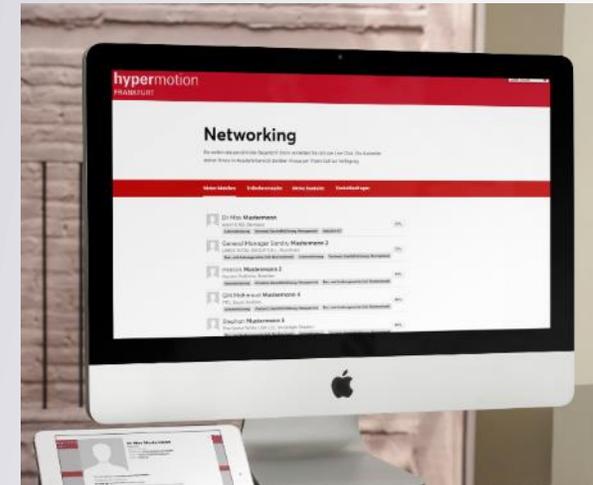
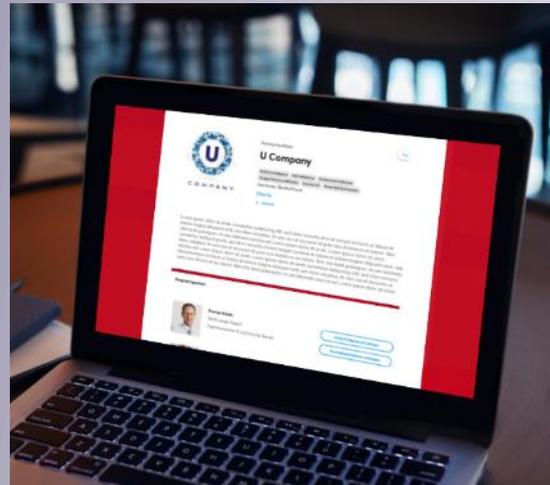
# Plateforme numérique

La plateforme met en relation les participants présents sur le site du salon avec ceux qui ne peuvent se rendre à Francfort en raison des restrictions de voyage, etc.



# Caractéristiques numériques détaillées

- Présentations de sociétés et de produits par toutes les sociétés exposantes
- Mise en réseau et communication (appels vidéo, chats en direct)
- Mise en relation et recherche de nouvelles perspectives
- Programme cadre en direct



# Vous avez des questions ?

**Fâites-le nous savoir en levant la main !**

Si vous avez d'autres questions auxquelles nous ne pouvons pas répondre directement par manque de temps, nous vous prions de les envoyer par e-mail à [press.hypermotion@messefrankfurt.com](mailto:press.hypermotion@messefrankfurt.com).



Merci de votre attention.