

ChargePoint met en lumière les tendances et technologies qui renforceront le développement futur de l'industrie de la recharge

Campbell, Californie, 26 septembre, 2024 — ChargePoint (NYSE: CHPT), l'un des principaux fournisseurs de solutions de recharge en réseau pour véhicules électriques (VE), annonce les tendances qu'il considère comme moteurs de la croissance de la recharge des VE. ChargePoint opère sur tous les segments de marché et toutes les catégories de véhicules électriques afin de conserver sa position de pionnier dans l'innovation en matière de recharge, se préparant dès à présent à l'évolution de cet écosystème.

"Le secteur de la recharge évoque fréquemment les enjeux actuels, sans toutefois aborder en profondeur les perspectives futures", a souligné Rick Wilmer, CEO de ChargePoint. "ChargePoint demeure résolument tourné vers les opportunités à venir. Des innovations autrefois considérées comme futuristes sont sur le point de se matérialiser, et nous sommes impatients de partager les tendances et les technologies qui, selon nous, transformeront radicalement le paysage de la recharge de véhicules électriques."

De nouvelles avancées dans le domaine de la recharge vont bientôt faire leur apparition sur le marché grâce à des produits et des fonctionnalités de nouvelle génération. Les plus grandes avancées technologiques résident dans les logiciels innovants qui gèrent la recharge et qui, à leur tour, révolutionneront le matériel qu'ils contrôlent. Parallèlement, les chargeurs et les véhicules eux-mêmes évoluent vers des capacités V2X ("Véhicule-vers-toutes-infrastructures).

Nous prévoyons que ces progrès redéfiniront l'économie de la recharge à domicile, des flottes et dans les espaces publics, tout en contribuant souvent à équilibrer le réseau électrique. Les constructeurs automobiles ont compris qu'ils devaient pleinement s'investir dans la recharge pour stimuler leurs ventes et offrir à leurs clients l'expérience qu'ils attendent. Les véhicules électriques sont désormais courants, et la nouvelle génération de véhicules arrive avec des équipements de série qui lèvent les obstacles à l'adoption des véhicules électriques, tels qu'une autonomie estimée par l'EPA de plus de 500 km et une architecture de plateforme 800 volts pour permettre une recharge plus rapide.

Les logiciels sont devenus un élément crucial de toute solution de recharge pour véhicules électriques, déverrouillant des bénéfices considérables. Parmi les exemples figurent la visibilité en temps réel des chargeurs pour les réseaux, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer la fiabilité des chargeurs et le partage de puissance pour optimiser l'efficacité de la charge. Cela souligne la valeur inestimable que les logiciels apportent au-delà du simple réseautage des chargeurs. À l'instar des "software defined vehicles" (SDV), l'écosystème qui les alimente évolue rapidement vers un modèle de "software defined charging", (recharge définie par logiciel), où le succès se mesure dans le cloud plutôt que sur le terrain.

En matière de matériel, les projets se concrétisent progressivement. Les coûts des chargeurs diminuent de manière significative, tandis que nous anticipons l'émergence de fonctionnalités et d'avantages qui contribueront à la création d'une société connectée et électrifiée. Pour la recharge résidentielle, le courant alternatif restera la norme, tout en offrant des fonctionnalités accrues. Lorsque la recharge véhicule-à-domicile (V2H) est souhaitée, le passage au courant continu constituera la solution optimale. Le courant continu permettra d'intégrer plus efficacement les capacités V2H, telles que l'intégration solaire et l'utilisation du véhicule comme source d'alimentation de secours.

Étant donné que les avancées technologiques en matière de recharge en courant alternatif ont atteint leurs limites, l'avenir de la recharge publique et commerciale se concentrera sur l'accessibilité financière, ce qui stimulera le déploiement d'infrastructures de charge. Nous prévoyons la standardisation des offres de chargeurs rapides en courant continu autour de trois gammes de puissance, en fonction des types d'entreprises proposant la recharge et de la capacité du réseau électrique disponible dans leurs installations. Par exemple, un magasin de proximité pourrait offrir une recharge à 50 kW, un supermarché à 200 kW, et un centre de voyage dédié à 400 kW.

Les fournisseurs de recharge bénéficieront de solutions de recharge en courant continu plus abordables, qui, associées aux capacités véhicule-à-réseau (V2X), joueront un rôle crucial en tant que ressource pour le réseau électrique.

Pour les constructeurs automobiles, l'expérience de recharge n'est plus un aspect secondaire, et ils ont investi massivement dans des véhicules de deuxième génération. Ces véhicules surmontent les obstacles précédents à l'adoption tout en proposant les fonctionnalités que les conducteurs de véhicules électriques recherchent. Bien qu'encore en développement, nous sommes convaincus que les capacités énergétiques bidirectionnelles deviendront rapidement la norme. Les progrès réalisés dans la technologie des batteries de véhicules électriques réduiront leurs coûts et leur poids, tout en augmentant les vitesses de charge qu'elles peuvent supporter. Nous prévoyons que les vitesses de charge se stabiliseront entre 600 et 700 kW pour les véhicules dotés d'architectures 800V, car il n'existe pas de cas d'utilisation pratique pour une charge plus rapide.

En conclusion, les entreprises de recharge et les fabricants de véhicules électriques se sont efforcés de surmonter les obstacles liés à la technologie de première génération, et de nombreuses améliorations sont désormais disponibles. Par la suite, l'industrie peut passer d'une concentration sur les fonctionnalités essentielles à l'abordabilité, la fiabilité et les caractéristiques recherchées. ChargePoint est à la pointe de cette évolution et lancera de nouveaux produits et fonctionnalités pour façonner l'avenir de la recharge en temps réel.