

Poissy, 5 novembre 2021

L'APPROCHE INNOVANTE DE CITROËN EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DURABLE AIDE À TRANSFORMER CHALKI EN UNE ÎLE CONNECTÉE ET DÉCARBONÉE

- Citroën offre une flotte de six véhicules aux autorités publiques pour commencer la transformation de l'île grecque de Chalki en une économie décarbonée
- Chalki devient la première île ECO-GRECQUE grâce à une approche innovante de la mobilité durable
- Citroën veut rendre l'électrification et le progrès accessibles à tous sur l'île de Chalki, des services publics à l'ensemble de ses habitants
- Illustration des voitures électriques sur l'île de Chalki : <https://youtu.be/bYHSDSKo4i0>

Citroën est fier d'investir dans l'île grecque de Chalki et de participer à ce projet pionnier visant à transformer l'île en un espace de mobilité durable, sans émission de gaz à effet de serre. Chalki est devenu un laboratoire en Europe où la transition énergétique est en train d'être mise en place avec plusieurs partenaires qui sont tous des leaders dans leurs domaines d'expertise, tels que le groupe Syngelidis, l'importateur grec de Citroën, Vinci et Akuo Grèce, pour n'en citer que quelques-uns. Cette démarche s'inscrit dans la conviction de Citroën que la mobilité doit être accessible à tous et souligne l'approche innovante de la marque.

« Nous sommes vraiment heureux de collaborer avec l'île de Chalki sur ce projet exceptionnel. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans l'esprit de Citroën, une marque innovante et audacieuse, proche des gens dans leur vie quotidienne et dans leur mobilité. Nous nous engageons à rendre l'électrification accessible à tous et sommes très fiers de contribuer à la transformation de Chalki en une île qui sera autonome, connectée et durable », déclare Vincent Cobée, Directeur Général de Citroën.

Suite à la signature du protocole d'accord entre le gouvernement grec, Citroën et le groupe Syngelidis, Vinci et Akuo Grèce, le processus pour transformer l'île de Chalki en une économie décarbonée a débuté. Citroën et le groupe Syngelidis mettront tout en œuvre pour proposer une offre de véhicules électriques qui fonctionneront uniquement avec de l'énergie électrique renouvelable. L'objectif est de permettre à tous les habitants et à toutes les entreprises de l'île de bénéficier de ces progrès.

L'électrification est l'un des principaux défis du monde automobile d'aujourd'hui, mais Citroën tient à ouvrir la voie. Le groupe souhaite que tous les habitants et les services publics puissent profiter pleinement des véhicules électriques disponibles sur l'île.

Pour commencer, Citroën fournit une flotte de six véhicules électriques aux autorités publiques de l'île de Chalki, à savoir deux Ami pour la police et les garde-côtes, ainsi que deux ë-C4 et un ë-Spacetourer pour la municipalité de Chalki. Un ë-Jumpy sera également livré à la Communauté énergétique de Chalki. Pour deux de ces voitures, après un leasing gratuit de 48 mois, Citroën rachètera les voitures et en fera don à la municipalité de Chalki.

« Ce projet va changer la vie de quelques personnes pour le moment mais ce n'est que le début. En aidant Chalki à devenir une économie « verte » sans aucune émission, Citroën ouvre la voie à un meilleur futur et montre que l'électrification est la marche à suivre », ajoute Vincent Cobée.

Cette transition vise également à améliorer la qualité de vie des habitants de l'île. Citroën et le groupe Syngelidis ont donné le coup d'envoi de ce projet avec plusieurs initiatives. L'électrification de la flotte présente sur l'île progresse, et l'objectif est de remplacer tous les véhicules thermiques traditionnels par des véhicules électriques. Grâce à un plan de développement pour une mobilité intelligente et neutre pour le climat, Citroën offrira aux résidents et aux entreprises de l'île la possibilité d'acquérir des véhicules électriques à zéro émission à des conditions abordables, à travers une large gamme d'options de mobilité décarbonée, allant du quadricycle léger aux véhicules particuliers et utilitaires, avec l'utilisation gratuite de toutes les technologies innovantes et applications connectées qu'ils intègrent. Les habitants de l'île bénéficieront d'une amélioration significative de leur qualité de vie, avec moins de bruit, une meilleure qualité de l'air, un environnement plus propre, ainsi que des coûts de l'énergies réduits.

« Nous sommes particulièrement heureux et fiers de la contribution du groupe Syngelidis et de Citroën à ce projet important qui se déroule sur l'île de Chalki. Dans la lignée de nos objectifs de réduction de l'empreinte climatique fixés dans le cadre de l'initiative « Chalki Green - Smart Island », nous appuyons pleinement l'ambition manifestée par le gouvernement grec, l'ambassade de France et la communauté d'affaires française, et nous nous engageons à promouvoir la mobilité électrique sans émission », déclare M. Polychronis Syngelidis, Président du groupe Syngelidis.

L'approche concrète et pragmatique visant à rendre l'île de Chalki décarbonée en utilisant des véhicules électriques et en commençant la transformation immédiate en une île durable avec une mobilité neutre sur le plan climatique, a vraiment séduit Citroën et fait écho à son propre engagement en faveur de la mobilité durable. Avec notre soutien, Chalki devient la première île ECO-GRECQUE.

Le lien vers l'illustration des voitures électriques sur l'île de Chalki est disponible ici : <https://youtu.be/bYHSDSKo4i0>

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, véhicule de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>