



Hengst lance de nouveaux services pour renforcer la sécurité et la confiance dans la rechange indépendante

Le « Hengst Secure Label » et la garantie de cinq ans renforcent la promesse de qualité au-delà du produit



Hengst enrichit son offre destinée à la rechange indépendante (IAM) avec deux nouveaux services : le **Hengst Secure Label** permet de vérifier l'authenticité d'un produit directement à partir de son emballage. En parallèle, Hengst propose une **garantie de cinq ans** sur certains produits. Ces deux services visent à apporter davantage de sécurité aux distributeurs et aux réparateurs, tout en renforçant la confiance dans l'authenticité et la qualité des produits Hengst.

« Nous ne voulons pas seulement fournir des produits à nos clients, mais également leur apporter davantage de sécurité dans leur activité quotidienne. Avec le Secure Label et l'extension de garantie, nous proposons des services qui matérialisent notre promesse de qualité au-delà du produit lui-même », déclare Guido Schneider, Directeur des ventes Aftermarket Europe.



Le nouveau « Hengst Secure Label » a été développé pour faciliter l'identification des produits Hengst authentiques et lutter contre la contrefaçon ainsi que les activités liées au marché gris. Un code QR apposé

sur l'emballage permet une vérification immédiate. Après l'avoir scanné, l'utilisateur peut confirmer l'authenticité du produit Hengst. La vérification donne également accès à des informations complémentaires sur la référence concernée. Le Secure Label associe ainsi l'authentification du produit à un service numérique complémentaire.

Avec cette nouvelle garantie de cinq ans, Hengst étend la durée de garantie aux produits qui ne sont soumis à aucun intervalle de remplacement défini. Pour les réparateurs enregistrés, ces produits bénéficient ainsi d'une garantie de cinq ans. L'enregistrement sera possible à partir du salon Automechanika 2026. Les nouvelles gammes, notamment les pompes à eau, pourront également bénéficier de cette offre.

Ces deux initiatives répondent à une même exigence : renforcer la confiance des clients et des réparateurs dans l'authenticité, la traçabilité et la fiabilité des produits Hengst. L'extension de garantie constitue par ailleurs un signal clair de la confiance que Hengst accorde à la qualité de ses produits.

Ces nouveaux services ont été présentés à Automechanika Francfort 2026 et s'inscrivent dans le développement de l'offre Hengst pour la rechange indépendante (IAM).

À propos de Hengst

Hengst est une entreprise familiale d'envergure internationale dont le siège social est situé à Münster. Depuis 1958, Hengst développe des solutions de filtration et s'appuie sur un savoir-faire technique reconnu. Forte de son expérience en première monte (OE), l'entreprise développe des solutions pour la rechange indépendante (IAM) ainsi que pour d'autres domaines d'application. Sous la devise « Filtration and Beyond », Hengst associe son expertise reconnue en filtration au développement de solutions et de services complémentaires répondant aux besoins de ses clients.

Hengst: Leading in filtration

Hengst SE supplies products, systems and concepts for all aspects of filtration and fluid management – from development to high-tech production. The company is a development partner and OEM supplier for the international automotive and motor industry. State-of-the-art filtration concepts from Hengst are also used widely in many other everyday and not-so-everyday applications. The agricultural sector, the navy, and manufacturers of cleaning equipment and electric tools for private or professional use rely on custom-tailored solutions from Hengst. The company's filter systems can be found in an ever-growing number of devices – from household vacuum cleaners to professional electric tools to modern robots. Customers around the world value the expertise, brand quality, service and customer orientation of Hengst.