



Hengst élargit son portefeuille de produits destinés au marché de la rechange en y ajoutant la gestion thermique et les carters d'huile pour poids lourds

Deux nouvelles gammes présentées à Automechanika Francfort



Hengst élargit son offre destinée à la rechange indépendante (IAM) avec deux nouvelles familles de produits : des pompes à eau pour la gestion thermique et des carters d'huile pour poids lourds.

« Grâce à ces nouvelles gammes, nous mettons notre longue expérience en première monte (OE) au service d'autres segments de la rechange indépendante. Pour nos clients, cela signifie davantage de solutions auprès d'un fournisseur unique, ainsi qu'une offre adaptée aux évolutions d'un marché automobile en pleine transformation », explique Adrian Rothschild, Group Director Product Management Aftermarket chez Hengst.



Hengst a dévoilé pour la première fois ces deux nouvelles gammes, ainsi que plusieurs autres nouveautés produits et services, à l'occasion du salon Automechanika Francfort.

Avec sa nouvelle gamme de pompes à eau, Hengst renforce son expertise dans le domaine de la gestion thermique. L'entreprise fournit depuis de nombreuses années déjà des modules complets dans le domaine de la gestion des fluides pour le marché de l'équipement d'origine. Ce savoir-faire OE est désormais transposé à la rechange indépendante. Avec près de 200 références, la gamme comprend des pompes à eau mécaniques, commutables et entièrement électriques, destinées aux circuits de refroidissement

principaux et secondaires. Elle couvre ainsi différents types de véhicules et de motorisations, tout en renforçant l'offre dédiée à un parc de plus en plus électrifié. Les nouvelles pompes à eau seront disponibles à la commande à partir d'octobre 2026.

Dans le domaine des véhicules utilitaires également, Hengst poursuit le développement ciblé de son portefeuille. Lors du salon Automechanika, l'entreprise a présenté pour la première fois ses nouveaux carters d'huile pour poids lourds, qui couvrent les principales applications automobiles grâce à plusieurs versions. Lors de la conception, Hengst allie son expérience issue de ses gammes de produits existantes à son savoir-faire en matière de transformation des matières plastiques. Il en résulte des solutions sur mesure répondant aux exigences des véhicules utilitaires modernes et du marché des pièces de rechange professionnel.

Ces lancements illustrent la poursuite du développement de Hengst dans le cadre de son approche « Filtration and Beyond ». L'objectif est de transposer de manière ciblée les compétences techniques existantes à de nouveaux systèmes et applications afin de proposer une offre toujours plus large aux distributeurs et aux réparateurs.



À propos de Hengst

Hengst est une entreprise familiale d'envergure internationale dont le siège est situé à Münster. Depuis 1958, Hengst développe des solutions de filtration et s'appuie sur un savoir-faire technique reconnu. Forte de son expérience en première monte (OE), Hengst développe également des solutions pour la rechange indépendante (IAM) et pour d'autres domaines d'application. Avec son approche « Filtration and Beyond », l'entreprise associe son expertise reconnue en filtration au développement de nouvelles solutions répondant aux besoins de ses clients.

Hengst: Leading in filtration

Hengst SE supplies products, systems and concepts for all aspects of filtration and fluid management – from development to high-tech production. The company is a development partner and OEM supplier for the international automotive and motor industry. State-of-the-art filtration concepts from Hengst are also used widely in many other everyday and not-so-everyday applications. The agricultural sector, the navy, and manufacturers of cleaning equipment and electric tools for private or professional use rely on custom-tailored solutions from Hengst. The company's filter systems can be found in an ever-growing number of devices – from household vacuum cleaners to professional electric tools to modern robots. Customers around the world value the expertise, brand quality, service and customer orientation of Hengst.