

Des collaborations de longue date fondées sur la confiance pour les grossistes de NSK

Faisant suite à sa décision d'entrer sur le marché de la rechange automobile indépendante, NSK souligne le rôle que son réseau fiable de distributeurs est à même jouer en apportant une valeur ajoutée aux garagistes.



- REA Hellas S.A. collabore avec NSK en Grèce depuis 1988.

Indépendamment des pièces de rechange de qualité, la stratégie de croissance de NSK sur le marché de la rechange repose sur des prestations de service de tout premier ordre. Par exemple, la disponibilité des produits au moment opportun est cruciale. Ici, les distributeurs de l'entreprise, considérés comme des partenaires de développement à long terme, vont jouer un rôle majeur dans la promotion de la marque au sein du marché de la rechange automobile indépendante. Il est vital que les partenaires de NSK disposent du stock dont ils ont besoin, qu'ils nouent de vraies relations avec les garages et offrent un soutien local quotidien.

Toujours attentif aux besoins du marché, NSK entend instaurer une communication forte avec ses partenaires. Par exemple, REA Hellas S.A., représentant de NSK en Grèce, collabore avec NSK depuis le lancement de la marque dans le pays en 1988. En misant sur les joints d'étanchéité, les lubrifiants, les systèmes de lubrification, les outils et le service après-vente, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 millions d'euros au cours des cinq dernières années. Elle explique que NSK dispense « un support technique et des formations régulières avec une excellente orientation activités de remplacement ».



- Saga Auto en Pologne a démarré la distribution de pièces de rechange produite par NSK il y a 15 ans.

Plus au nord, l'entreprise Saga Auto en Pologne est en progression constante depuis la décision prise, voici 15 ans, de distribuer les pièces de rechange produites par NSK. L'entreprise met principalement l'accent sur l'équipement d'origine et sa coopération avec NSK s'est avérée une conséquence naturelle de cette politique. Plus précisément, Saga Auto indique que la gamme de produits proposée par NSK répond aux besoins de sa clientèle « car c'est aussi l'un des principaux fabricants de première monte ».



- Rossko explique avoir commencé à distribuer la marque NSK en Russie à la suite des demandes directes exprimées par le marché.

Même success story chez Rossko, entreprise fédérale russe avec 14 filiales réparties sur les plus grandes régions de la Russie. L'entreprise précise avoir commencé à distribuer la marque NSK il y a environ cinq ans en réponse aux demandes directes du marché. Aujourd'hui, Rossko est toujours un distributeur

multimarques, mais spécifiquement axé sur NSK, devenu une marque incontournable du marché des pièces de rechange automobile en Russie. Selon Rossko, les points forts de NSK résident dans son support technique, sa réactivité, sa politique de prix et sa disponibilité des produits.



- Voltag, l'un des plus importants distributeurs russes de pièces de rechange pour voitures étrangères, collabore avec NSK depuis huit ans.

Egalement en Russie, se trouve Voltag, l'un des plus importants distributeurs de pièces de rechange pour voitures étrangères du pays. Voltag, qui collabore avec NSK depuis huit ans, explique que « NSK occupe une position de leader sur le marché mondial, notamment en matière de roulements pour démarreurs et alternateurs ». Ce constat est aujourd'hui considéré comme un critère essentiel de la réussite de l'entreprise.

Pour en savoir plus rendez-vous sur www.nsk-autoaftermarket.com

A propos de NSK

Fondée voici 100 ans, NSK (Nippon Seiko Kabushiki Kaisha) est une société japonaise cotée en bourse, passée du statut de fournisseur régional de roulements à billes à celui de spécialiste des roulements et de sous-traitant automobile, présent sur les marchés mondiaux. NSK emploie actuellement plus de 31 500 personnes dans 30 pays. Au 31 mars 2016, NSK a réalisé un chiffre d'affaires de 975 milliards d'yen. Ce résultat est le fruit d'investissements croissants en recherche & développement, grâce auxquels l'entreprise améliore sans cesse la qualité de ses produits et services. Ces investissements soutiennent l'objectif que s'est fixé NSK de « N°1 en Qualité Totale ». Outre une gamme complète de roulements, NSK conçoit et fabrique des composants de précision et des produits mécatroniques, ainsi que des systèmes et composants destinés à l'industrie automobile, dont notamment des roulements de roue et des systèmes de direction assistée électrique.

En 1963, fut inaugurée la première filiale européenne à Düsseldorf (Allemagne) et, en 1976, la première usine européenne à Peterlee (Angleterre). Aujourd'hui, NSK Europe est en charge des ventes sur le continent européen grâce à ses sites de production situés en Angleterre, en Pologne et en Allemagne, à ses centres de logistique implantés aux Pays-Bas, en Allemagne et en Angleterre, ainsi qu'à ses centres de recherche en Allemagne, en Angleterre et en Pologne. En 1990, NSK a racheté le groupe UPI, dont le fabricant de roulements européen réputé RHP et son usine de Newark (Royaume-Uni). NSK a par ailleurs développé un vaste réseau de distributeurs agréés. NSK Europe s'organise autour de divisions commerciales en fonction des différentes activités : technologies de roulements industriels & technologie linéaire et de précision (EIBU), modules de roulements et systèmes de direction destinés au secteur automobile (EABU & ESBU). Au sein de cette organisation, les 3500 employés de NSK Europe ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,000 millions d'euros à mars 2016. Pour plus d'informations, visitez www.nskeurope.fr