HellermannTyton travaille son identité de marque

2018 marque pour HellermannTyton le lancement d'une campagne globale d'identité de marque à travers le slogan MADE FOR REAL qui met l'accent sur l'innovation et sa culture d'entreprise.

Depuis 1962, HellermannTyton développe des solutions autour du câble pour accompagner toutes les ambitions de ses clients. Aujourd'hui HellermannTyton se positionne en tant que leader du marché dans la production et la fourniture de produits haut de gamme pour la gestion professionnelle des câbles. C'est pourquoi, au cours de l'année 2017, HellermannTyton s'est interrogé sur son histoire, ses valeurs mais aussi sur ce qui rassemble et anime ses collaborateurs. Le concept Made for real est le résultat d'un dialogue approfondi entre les 37 sites de l'entreprise dans le monde entier. Le constat est simple, l'innovation, l'engagement client et la culture d'entreprise priment.

Une expertise concrète
HellermannTyton développe des produits novateurs de fixation, de connexion, d'identification, d'installation et de protection des câbles et de leurs outils de pose au niveau mondial. Fort d'un catalogue produits de plus de 75 000 articles, ses produits de gestion de câble, petits, discrets mais essentiels sont utilisés dans toutes les industries dont celles de pointe. On les retrouve également dans le quotidien de chaque individu, présents dans les voitures, les habitations, les transports, les bureaux. MADE FOR REAL fait aussi référence à cette présence réelle et concrète.

La devise de l'identité de marque d'HellermannTyton met en avant son atout le plus précieux : ses équipes
Au sein de ses équipes, HellermannTyton met un point d'honneur à préserver et à maintenir un esprit familial, si particulier, qui caractérise l'entreprise. Chaque employé sait qu'il peut solliciter les compétences de son voisin pour l'aider à avancer sur un projet. Ainsi, cette culture d'entreprise favorise l'entraide dans l'objectif d'apporter une entière satisfaction aux partenaires afin que le travail soit reconnu et apprécié. La mission des équipes n'est pas simplement de fixer un câble mais de concevoir une solution à un problème. Un de ses engagements clés est d'être à l'écoute du client et de comprendre ses attentes en matière d'optimisation produit. Le slogan MADE FOR REAL reflète aussi cette promesse et cet engagement qualité.

Ainsi, HellermannTyton cherche toujours à répondre à ses clients par la meilleure solution possible, que ce soit via son bureau d'études ou par l'intermédiaire des services client et commercial. L'entreprise annonce pour l'année à venir des développements importants dans l'aéronautique, le spatial et la défense. Son expansion se traduit par des embauches croissantes dans le monde entier et en France par un agrandissement sur un nouveau site situé dans les Yvelines.

www.HellermannTyton.fr

A propos de HellermannTyton :
Le groupe HellermannTyton, acteur majeur sur la scène internationale, est le fabricant leader de produits de

fixation, d'identification, de protection des câbles et de leurs outils de pose. Nous développons également des systèmes pionniers dans le domaine des télécommunications. Fort d'une présence mondiale avec 37 unités sur tous les continents, dont 15 sites de production et une gamme de plus de 60.000 références capables de répondre rapidement aux besoins en systèmes et composants de câblage de tous les domaines de l'industrie. Le siège social HellermannTyton est implanté en France depuis 1961. Basé à Saint-Quentin-en-Yvelines dans le 78, HellermannTyton S.A.S. compte plus de 170 employés et dispose de son propre site de production, centre d'excellence en matière de développement et de production de « fixations et solutions élaborées ».