

CES 2021 : Bridgestone dévoile ses solutions de mobilité au cœur de la cité virtuelle du futur

- Bridgestone revient en force au CES 2021 qui se tient cette année en ligne du 11 au 14 janvier 2021.
- La cité virtuelle et interactive *Bridgestone World* permettra aux visiteurs de découvrir les solutions avancées et les services de mobilité basés sur les données.
- Les présentations en direct et en replay seront l'occasion de découvrir comment Bridgestone utilise les technologies intelligentes, ainsi que l'analyse avancée des données et des nouveaux modèles économiques, pour positionner ses pneus au cœur d'un écosystème de mobilité durable.



Rungis, le 11 janvier 2021 – Bridgestone Corporation, l'un des leaders mondiaux dans les solutions de pointe et la mobilité durable pour les clients du monde entier, annonce son retour au CES 2021 qui se tiendra cette année uniquement en ligne du 11 au 14 janvier 2021. Dans le cadre de ce salon virtuel, le manufacturier japonais dévoilera *Bridgestone World*, une cité interactive qui illustrera comment les innovations déployées par l'entreprise sont en mesure de créer un avenir durable pour la mobilité. Les présentations en ligne et les vidéos en replay seront également l'occasion de faciliter et

d'encourager les opportunités de collaboration avec différents partenaires dans l'ensemble du spectre technologique actuel.

« *Les technologies actives, intelligentes et numériquement intégrées sont fondamentales pour concrétiser l'objectif qui est le nôtre – créer des valeurs nouvelles pour les clients et la société dans son ensemble, grâce à une mobilité durable et à des solutions avancées* », a expliqué Paolo Ferrari, Président et CEO de Bridgestone Americas, vice-président exécutif et membre de la direction de Bridgestone Corporation. « *En poursuivant dans cette voie, nous sommes également impatients de trouver d'autres leaders avec qui nous pourrions collaborer afin d'imaginer ensemble le meilleur avenir possible pour la mobilité.* »

Spécialement élaboré pour s'adapter au format virtuel du CES cette année, *Bridgestone World* offre aux visiteurs une vision inédite de l'environnement urbain, suburbain, industriel – et bien sûr celui des transports – dans la ville du futur. C'est aussi le moyen de voir comment les produits connectés de l'entreprise et ses services de données, peuvent contribuer à apporter des solutions aux difficultés auxquelles sont confrontés les clients, mais aussi améliorer l'expérience de la mobilité et créer plus de valeur, tant pour les clients que pour l'ensemble de la société. Cet outil virtuel, avec son environnement urbain, permet de suivre l'évolution et la transformation de Bridgestone en une société high-tech qui met en valeur et améliore son offre de pneumatiques grâce à des pneus intelligents et des technologies de mobilité avancées. *Bridgestone World* a également pour but de montrer comment l'entreprise se réinvente afin d'aider les individus et les sociétés à gérer leurs véhicules de manière plus sûre, plus intelligente, plus efficace et plus durable.

Bridgestone assurera également différentes interactions avec les visiteurs du CES, via des présentations en direct et en replay qui montreront comment l'entreprise utilise les technologies intelligentes, l'analyse avancée des données et des nouveaux modèles économiques pour positionner sa gamme de pneus au centre d'un écosystème de mobilité durable, ouvert sur l'avenir :

- Vidéo à la demande *Bridgestone Vision of Mobility*, avec Paolo Ferrari, Président et CEO de Bridgestone Americas, vice-président exécutif et membre de la direction de Bridgestone Corporation.
- Visite sur demande du *Bridgestone World* avec Maria Dunn, directrice de la planification stratégique et corporate, Bridgestone Americas

- Discussion en ligne : *Opportunité malgré la crise – Comment la télématique évolue pour optimiser la mobilité*, avec Raj Bajaj, vice-président de Bridgestone International Mobility Solutions, le 13 janvier 2021 à 14h15.

Innovation, compétition automobile et données

Le 12 janvier 2021, à 19h45, Bridgestone participera également à un panel de discussion en direct ayant pour thème l'Indy Autonomous Challenge (IAC) avec Mark Miles, Président et CEO de Penske Entertainment Corp. Bridgestone est fournisseur officiel de l'IAC et ce panel, axé sur l'Innovation, la compétition et les données (*Innovation, Racing and Data*), s'intéressera à l'avenir de la compétition automobile et à la convergence des technologies autonomes et du sport automobile.

Pour en savoir plus sur Bridgestone et sur sa présentation virtuelle au CES, consultez le site FutureofMobility.Bridgestone dès le 11 janvier.

A propos de Bridgestone Corporation

Bridgestone Corporation, dont le siège social est à Tokyo, un leader mondial des solutions de pointe et de la mobilité durable. Avec une présence commerciale dans plus de 150 pays, Bridgestone propose un portefeuille diversifié de pneus d'origine et de remplacement, de solutions centrées sur le pneu, de solutions de mobilité et d'autres produits associés au caoutchouc qui offrent une valeur sociale et une valeur pour le client. Guidée par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale d'entreprise, Our Way to Serve, Bridgestone s'emploie à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les personnes se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent dans le monde entier.