

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL : RÉSULTATS ANNUELS 2021

TRES BONNE PERFORMANCE
POURSUITE DE LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ (SUPÉRIEURE AU MARCHÉ)
FLOTTE FINANCÉE : +6,4 % par rapport au 31/12/2020

FORTE AUGMENTATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL BRUT PORTÉE PAR LA HAUSSE DE L'ACTIVITÉ ET LA BONNE ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'OCCASION
RÉSULTAT OPERATIONNEL BRUT : +26,4 % par rapport à 2020

HAUSSE DES FRAIS GÉNÉRAUX LIÉE À LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET AUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS DANS LE PLAN 2025 ARVAL BEYOND
FORTE AMÉLIORATION DU COEFFICIENT D'EXPLOITATION

FRAIS DE GESTION : +9,9 % par rapport à 2020
COEFFICIENT D'EXPLOITATION : 46,5 % contre 53,5 % en 2020

BAISSE DU COÛT DU RISQUE
-43,1 % par rapport à 2020 (15 pb¹)

FORTE AUGMENTATION DU RÉSULTAT NET
RÉSULTAT NET² : 720,5 M€ (+52,8 % par rapport à 2020)

POURSUITE DE LA BONNE CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ
FORTE AUGMENTATION DU RÉSULTAT NET

¹Calculé sur la base de l'Encours Financier moyen, où l'encours financier (données de gestion) représente la valeur de la flotte en location sur la base d'un amortissement financier, pb annualisé

² Avant résultat net attribuable aux intérêts minoritaires

Le Conseil d'Administration d'Arval Service Lease s'est réuni le 3 mars 2022. La séance était présidée par Alain van Groenendael. Le Conseil d'Administration a approuvé les résultats de l'année 2021 du Groupe Arval.

FORTE AUGMENTATION DU RÉSULTAT NET PORTÉE PAR LA POURSUITE DE LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET LA BONNE ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'OCCASION

Une fois encore en 2021, l'activité d'Arval a continué à surperformer le marché grâce à la qualité de son approche orientée client et à son ambitieux plan stratégique 2025, « Arval Beyond ». **La flotte financée a augmenté de 6,4 %³ par rapport à fin décembre 2020**, totalisant **1 469 753 véhicules**, malgré la pandémie, la pénurie de semi-conducteurs et un contexte d'ensemble difficile pour le secteur automobile. **La flotte financée sur le segment Entreprises** comptait 1 032 065 véhicules fin décembre 2021 (+2,9% par rapport à fin décembre 2020). Le segment **Retail** a connu une hausse de 15,2 % par rapport à fin décembre 2020, atteignant 399 796 véhicules dont 130 119 pour la location aux particuliers (+24,4% par rapport à fin 2020). **La flotte en location moyenne durée** a quant à elle augmenté de 20,1 % par rapport à 2020, totalisant 37 394 véhicules.

Tout au long de l'année 2021, Arval a mis en application son plan stratégique Arval Beyond avec des réalisations remarquables en ligne avec son ambition de se positionner comme un leader de la mobilité durable. Des avancées majeures ont ainsi été obtenues dans chacune des quatre offres d'Arval Beyond :

- La transformation réalisée sur les solutions de mobilité (**360° Mobility**) a porté ses fruits : la location de vélos électriques est disponible dans 10 pays et le nombre de contrats de location de vélos est en hausse de 54% ; le nombre d'utilisateurs MaaS (*Mobility as a Service*) a été décuplé et le nombre de mois de location en Moyenne Durée a augmenté de 34 % avec un fort taux d'utilisation.
- La flotte connectée d'Arval (**Connected & Flexible**) compte aujourd'hui près de 400 000 véhicules, ce qui place Arval parmi les trois acteurs européens majeurs du secteur.
- L'année 2021 a permis de nouer d'importants partenariats (**Arval Inside**). Au-delà des accords déjà en place avec plusieurs banques (CaixaBank en Espagne et au Portugal, UniCredit Bank en Autriche, Erste Bank en Slovaquie, etc), l'entreprise a poursuivi sa collaboration à l'international avec de nombreux acteurs du secteur automobile (Hyundai, Kia, Honda, Sixt, Astara, Emil Frey France, MG, ainsi que Volvo Cars). Avec Element, son partenaire historique, Arval a par ailleurs étendu sa couverture géographique à trois nouveaux pays baltes : la Lettonie, la Lituanie et l'Estonie.
- Pour soutenir l'accompagnement de ses clients dans leur transition énergétique (**Good for you, good for all**), Arval a revu à la hausse son objectif 2025 avec 700 000 véhicules électrifiés⁴ loués, soit 35 % de sa flotte totale financée. En 2021, 30% des nouvelles commandes d'Arval ont concerné des véhicules électrifiés : à fin décembre 2021, la flotte financée du Groupe Arval comprenait 204 500 véhicules électrifiés, en hausse de 80,5 % par rapport à fin décembre 2020.

Par ailleurs, la nouvelle offre d'Arval en matière de location de véhicules d'occasion, « *Arval Re-Lease* », est désormais disponible dans sept pays.

³ Taux de croissance fin de période 2020-2021 sur une base comparable (6,3 % à périmètre constant)

⁴ Véhicules électriques à batterie et véhicules hybrides

Arval met en œuvre sa nouvelle stratégie RSE internationale, reflétant des ambitions très fortes. Pour accompagner ses objectifs ambitieux en matière de véhicules électrifiés, et dans une démarche qui s'inscrit comme son premier projet international pour la biodiversité, un arbre est planté depuis juin 2021 pour chaque véhicule électrifié loué par Arval : plus de 97 000 arbres ont été plantés à fin 2021 dans le cadre de ce programme.

En 2021, le résultat opérationnel brut s'élève à 1 736,2 millions d'euros, en hausse de 26,4 % par rapport à 2020, illustrant le bon développement de l'activité et la très bonne évolution du marché des véhicules d'occasion.

Soutenu par la croissance de la flotte de véhicules financés, le résultat opérationnel brut, hors résultat des ventes de véhicules enregistré une hausse globale de 12,5 % : la marge des contrats de location, à 720,5 millions d'euros, augmente de 15,0 % par rapport à 2020 et la marge des services s'établit à 646 millions d'euros, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2020.

Le résultat des ventes de véhicules atteint 369,7 millions d'euros en 2021 (158,7 millions d'euros en 2020). Le nombre de véhicules vendus s'élève à 298 853 (+12,6 % par rapport à 2020). Le résultat des ventes de véhicules bénéficie de l'évolution très favorable du marché des véhicules d'occasion en matière de demande et de prix. Le niveau élevé des prix des véhicules d'occasion, observé dans la plupart des pays, est lié à l'évolution de l'offre et de la demande dans un contexte de délais de livraison allongés des véhicules neufs où la livraison de véhicules d'occasion est pénalisée par le nombre plus faible de restitutions de véhicules par les clients, tandis que la demande reste soutenue du fait d'une moindre disponibilité de véhicules neufs sur le marché.

À 807,8 millions d'euros, les **frais de gestion** du Groupe Arval enregistrent une hausse de 9,9 % (par rapport à un niveau bas en 2020) en lien avec la croissance de l'activité et les coûts de mise en œuvre du plan stratégique Arval Beyond. Le Groupe génère en 2021 un effet de ciseaux très positif (+2,6 pts hors résultat des ventes de véhicules et +16,5 pts en incluant ce résultat) avec une forte amélioration du coefficient d'exploitation qui passe en 2021 à 46,5% (53,5 % en 2020).

À 34,2 millions d'euros, le **coût du risque** est en baisse par rapport au niveau élevé de 2020 (60,2 millions d'euros), marqué par la crise sanitaire. Il est de 15 points de base de l'encours financier⁵ (-15 pb par rapport à 2020) avec une diminution (-13 pb) du coût du risque de l'activité Entreprises et de l'activité Retail (-21 pb).

Le **résultat d'exploitation**, à 894,2 millions d'euros (578,4 millions d'euros en 2020), augmente ainsi de 54,6 %.

Les éléments hors exploitation totalisent pour leur part 16,5 millions d'euros (1,5 million d'euros en 2020) avec une bonne performance des filiales consolidées selon la méthode de mise en équivalence.

Le résultat avant impôt s'élève à 910,6 millions d'euros (579,8 millions d'euros en 2020) et augmente ainsi de 57,0%.

Le **résultat net** s'établit à 720,5 millions d'euros (471,4 millions d'euros en 2020), en hausse de 52,8 %. Le **résultat net part du Groupe** est de 699,0 millions d'euros, en augmentation de 52,0 % par rapport à 2020.

Cette très bonne performance, soutenue par le niveau actuel élevé du prix des véhicules d'occasion, reflète la force du modèle économique d'Arval, malgré la pandémie, et témoigne du succès de son modèle d'entreprise de location longue durée et de la diversification de ses clientèles, des zones géographiques où elle opère et de ses produits.

⁵ L'encours financier (données de gestion) représente la valeur de la flotte de location sur la base d'un amortissement financier

Le **total du bilan** fait apparaître une croissance de 10,8 % par rapport à fin 2020 pour atteindre 29 317 millions d'euros en décembre 2021 en lien avec la croissance de la flotte en location (+11,0 % par rapport à fin décembre 2020). Le total des fonds propres s'élève à 2 545 millions d'euros à fin décembre 2021 (2 072 millions d'euros à fin décembre 2020).

Défis et objectifs pour 2022

2022 verra la poursuite de la transformation du secteur de la mobilité dans un environnement qui change. Dans ce contexte, Arval peut compter sur ses solides fondations, son agilité, ainsi que sur son appartenance au Groupe BNP Paribas. Ses performances en 2021, marquées par une bonne croissance organique malgré un contexte difficile, témoignent de sa résilience et de ses ressources.

En 2022, Arval continuera d'être aux côtés de ses clients à travers :

- **des services de conseil spécifiques** avec l'approche « *The Journey Goes On* », pour aider les clients à anticiper et à identifier les meilleures solutions durables dans le contexte actuel du secteur automobile,
- **des partenariats stratégiques pour garantir des offres de bout en bout** : avec une plateforme d'autopartage à la pointe de la technologie lancée en début d'année avec l'entreprise Ridecell, spécialisée dans la mobilité ainsi qu'avec un nouveau partenariat du Groupe BNP Paribas avec Jaguar Land Rover Automotive PLC portant sur des solutions de financement de la mobilité et au sein duquel Arval apportera la composante location longue durée et gestion de flotte,
- **des services connectés** pour aider les clients à optimiser l'usage de leurs flottes, à renforcer la sécurité et à accélérer la transition énergétique grâce au développement d'une gamme de solutions innovantes et différenciantes,
- la présence géographique étendue de **l'Alliance Element-Arval** (plus de 3 millions de véhicules au total) et une proposition de valeur unique pour les clients internationaux d'Arval.

« L'activité d'Arval a continué à bien se développer en 2021, avec une hausse de 6,4 % de notre flotte financée par rapport à fin décembre 2020. Soutenu par les prix élevés des véhicules d'occasion, notre résultat opérationnel brut est en très forte augmentation. »

Le coefficient d'exploitation s'est fortement amélioré et le coût du risque ressort en baisse par rapport à l'année dernière qui avait été marquée par la crise sanitaire. Arval réalise ainsi un résultat net de 720 millions d'euros, en forte croissance par rapport à l'année dernière.

Nous avons en 2021 poursuivi la mise en œuvre du plan 2025 Arval Beyond, avec des réalisations significatives dans toutes ses dimensions. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs d'Arval de cette très bonne performance et de leur engagement pour atteindre nos objectifs ambitieux en 2025 », déclare Alain van Groenendael, Président et Directeur Général d'Arval.

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2021, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com

Annexes

Compte de résultat consolidé

| En millions d'euros | Exercice 2021 | Exercice 2020 |
|--|------------------|------------------|
| Revenus des contrats de location | 4 855,97 | 4 575,16 |
| Coûts des contrats de location – Dépréciations | (3 918,46) | (3 714,98) |
| Coûts des contrats de location – Financement | (216,70) | (223,26) |
| Gains/pertes de change | (0,32) | (10,61) |
| MARGE DES CONTRATS DE LOCATION | 720,48 | 626,31 |
| Revenus des services | 3 320,28 | 2 900,87 |
| Coût des services vendus | (2 674,27) | (2 312,30) |
| MARGE DES SERVICES | 646,01 | 588,58 |
| Produits de la vente de véhicules | 4 162,66 | 3 111,53 |
| Coût de revient des véhicules vendus | (3 792,97) | (2 952,86) |
| RÉSULTAT DES VENTES DE VÉHICULES | 369,69 | 158,67 |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL BRUT | 1 736,18 | 1 373,56 |
| Frais de personnel | (522,29) | (491,84) |
| Autres charges générales d'exploitation | (231,07) | (187,91) |
| Dotations aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles | (54,43) | (55,28) |
| CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION | (807,79) | (735,03) |
| Coût du risque | (34,24) | (60,17) |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 894,15 | 578,35 |
| Autres produits et autres charges | 8,34 | 0,57 |
| Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence | 8,14 | 0,92 |
| RÉSULTAT AVANT IMPÔT | 910,64 | 579,84 |
| Impôt sur les bénéfices | (190,16) | (108,40) |
| RÉSULTAT NET | 720,48 | 471,45 |
| Dont intérêts minoritaires | 21,47 | 11,52 |
| RESULTAT NET, PART DU GROUPE | 699,00 | 459,93 |

Bilan consolidé

| En millions d'euros | 31 Décembre 2021 | 31 Décembre 2020 |
|---|---------------------|---------------------|
| ACTIF | | |
| Ecarts d'acquisition | 523,09 | 509,79 |
| Autres immobilisations incorporelles | 89,22 | 84,86 |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | 612,31 | 594,65 |
| Flotte en location | 24 126,56 | 21 732,34 |
| Autres immobilisations corporelles | 148,72 | 158,36 |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | 24 275,28 | 21 890,70 |
| Participation dans les entreprises mises en équivalence | 34,66 | 25,67 |
| Portefeuille de titres en valeur de marché par résultat | 10,71 | 10,46 |
| Instruments dérivés de couverture | 14,63 | 18,96 |
| Autres actifs financiers non courants | 282,63 | 297,27 |
| INSTRUMENTS FINANCIERS | 342,62 | 352,36 |
| Actifs d'impôts différés | 110,73 | 74,57 |
| ACTIFS NON COURANTS | 25 340,94 | 22 912,28 |
| Stocks | 283,71 | 400,09 |
| Créances clients | 1 005,42 | 982,86 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1 310,82 | 611,56 |
| Instruments dérivés de couverture | 5,85 | 7,59 |
| Autres actifs financiers courants | 35,79 | 46,99 |
| Créances d'impôt exigibles sur le résultat | 25,04 | 30,09 |
| Autres créances et charges constatées d'avance | 1 309,42 | 1 462,87 |
| ACTIFS COURANTS | 3 976,06 | 3 542,03 |
| TOTAL DE L'ACTIF | 29 317,00 | 26 454,32 |
| PASSIF | | |
| Capital social | 66,41 | 66,41 |
| Primes d'émission | 272,23 | 272,23 |
| Bénéfices non distribués et autres réserves | 1 485,84 | 1 262,35 |
| Résultat net | 720,48 | 471,45 |
| <i>Résultat de la période, part du Groupe</i> | <i>699,00</i> | <i>459,93</i> |
| <i>résultat de la période, part des minoritaires</i> | <i>21,47</i> | <i>11,52</i> |
| TOTAL DES CAPITAUX PROPRES | 2 544,95 | 2 072,44 |
| Dettes subordonnées | 90,00 | 90,00 |
| Dettes représentées par un titre | 1 291,85 | |
| Emprunts auprès d'institutions financières | 14 848,81 | 14 512,68 |
| Instruments dérivés de couverture | 7,74 | 9,82 |
| Engagements de retraite et avantages à long terme | 74,56 | 80,66 |
| Provisions | 308,29 | 264,62 |
| Passifs d'impôts différés | 312,37 | 261,86 |
| Autres dettes et produits constatés d'avance | 68,97 | 61,06 |
| PASSIFS NON COURANTS | 17 002,58 | 15 280,70 |
| Emprunts auprès d'institutions financières | 6 754,67 | 6 758,88 |
| Dettes représentées par un titre | 600,00 | |
| Instruments dérivés de couverture | 3,10 | 3,93 |
| Provisions | 121,42 | 100,58 |
| Dettes d'impôt exigibles sur le résultat | 75,26 | 31,49 |
| Autres dettes et produits constatés d'avance | 2 215,02 | 2 206,30 |
| PASSIFS COURANTS | 9 769,47 | 9 101,18 |
| TOTAL DU PASSIF | 26 772,05 | 24 381,88 |
| TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES | 29 317,00 | 26 454,32 |