

## JAGUAR LAND ROVER, WHAT3WORDS ET HERE DEVOILENT UNE SOLUTION DE NAVIGATION EN PREMIERE MONDIALE

- [Jaguar Land Rover](#) est le premier constructeur automobile à fournir à ses clients le service d'adresse what3words, disponible même sans accès au réseau téléphonique.
- what3words est mis à disposition des véhicules déjà en circulation à travers une mise à jour over-the-air et est intégré dans les nouveaux véhicules.
- [what3words](#) a divisé le monde en carrés de 3 mètres sur 3, attribuant à chacun une adresse qui est une combinaison unique de trois mots.
- La solution de navigation est disponible au sein du système d'info divertissement Pivi Pro de Jaguar et Land Rover grâce au logiciel de navigation de [HERE Technologies](#).
- La solution est téléchargeable gratuitement pour les clients Jaguar et Land Rover avec Pivi Pro, dans 150 pays, en 24 langues.

**Jeudi 9 juin 2022, Paris, FRANCE** : Jaguar Land Rover offre à ses clients une navigation fiable et précise, même dans les endroits les plus reculés, en devenant le premier constructeur automobile à intégrer la technologie de localisation globale what3words dans les véhicules déjà en circulation, par le biais d'une mise à jour logicielle SOTA (software-over-the-air).

what3words a divisé le monde en une grille de carrés de 3 mètres sur 3, attribuant à chaque carré une combinaison unique de trois mots : une adresse what3words. Grâce à la technologie "always-on", qui ne nécessite aucune connectivité mobile, les clients actuels et futurs pourront rallier avec précision n'importe quel endroit dans le monde en utilisant seulement trois mots.

Après avoir donné accès à Amazon Alexa à plus de 200 000 propriétaires de véhicules Jaguar et Land Rover lors de la précédente mise à jour SOTA, cette nouveauté fait partie de la dernière mise à jour offerte aux clients. Au total, Jaguar Land Rover a réalisé plus de 1,3 million de mises à jour dans ses véhicules et plus de trois millions de mises à jour des unités de contrôle moteur dans le cadre de ses engagements 'always-on' et 'always connected', véritables gages de luxe pour les clients.

Une fois mis à jour, le système permet aux clients de saisir les adresses what3words directement dans la barre de navigation du système d'info divertissement Pivi Pro. L'intégration a été réalisée par HERE Technologies, le partenaire de Jaguar Land Rover en matière de navigation depuis 25 ans. Les

services de conduite connectée de HERE comprennent la navigation virage par virage, le trafic en temps réel et le stationnement sur et hors voirie qui permettent une expérience personnalisée, guidant intuitivement les conducteurs tout au long de leur trajet.

L'intégration de what3words est disponible dans tous les véhicules neufs et existants de Jaguar et Land Rover équipés de son système avancé d'info divertissement Pivi Pro.

**Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform au sein de Jaguar Land Rover, a déclaré :** *"Cette technologie disruptive est synonyme de simplification, offrant à nos clients une expérience de luxe moderne qui leur permet de trouver leur chemin partout dans le monde sans avoir à se soucier de la connectivité. Le partenariat avec what3words, rendu possible par HERE Technologies, met encore plus en évidence notre capacité SOTA, qui nous permet d'offrir des services connectés en permanence."*

**Chris Sheldrick, co-fondateur et PDG de what3words, a déclaré :** *"Ce partenariat garantit que vous pouvez rallier la destination exacte de votre prochaine aventure avec facilité et confort. Jaguar Land Rover ont reconnu les avantages que notre technologie innovante apporte à ceux qui prennent la route, et nous sommes fiers que notre partenariat avec HERE Technologies ait rendu cela possible."*

**Gino Ferru, General Manager EMEAR et Senior Vice President au sein de HERE Technologies, a déclaré :** *"Au fil des années de collaboration avec Jaguar Land Rover, nous avons acquis une profonde compréhension de leur pensée innovante et de leurs exigences techniques, grâce auxquelles nous avons pu construire des solutions de navigation de pointe. C'est avec plaisir que nous pouvons maintenant annoncer la dernière étape de notre partenariat : l'intégration de what3words aux véhicules Jaguar et Land Rover à l'échelle mondiale."*

Jaguar Land Rover et what3words travaillent ensemble depuis 2018, lorsqu'ils ont créé les adresses what3words pour aider à améliorer l'administration des soins de santé sur l'île de Mull en Ecosse.

## **Notes aux éditeurs**

### **À propos de Jaguar Land Rover : réinventer l'avenir du luxe moderne grâce à son design**

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne grâce à son design à travers ses marques britanniques bien distinctes.

Notre gamme actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les derniers moteurs diesel et essence. Nos Jaguar et Land Rover, leaders de leur catégorie, sont en demande dans le monde entier et, au cours de l'exercice 2021/22, nous avons vendu 376.381 véhicules dans 123 pays. Land Rover est le leader mondial des SUV de luxe grâce à ses trois familles de Range

Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la toute première marque à proposer un SUV de performance tout électrique haut de gamme, le Jaguar I-PACE.

Au fond, nous sommes une entreprise britannique, avec deux sites majeurs de conception et d'ingénierie, trois usines de fabrication de véhicules, un centre de fabrication de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous avons également des usines de véhicules en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques se trouvent au Royaume-Uni – Manchester, Warwick (NAIC) et Londres – avec des sites supplémentaires à Shannon, en Irlande, à Portland, aux États-Unis, à Budapest, en Hongrie et à Shanghai, en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Toutes les plaques signalétiques Jaguar et Land Rover seront disponibles sous forme purement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise à zéro carbone net dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, de ses produits et de ses opérations d'ici 2039.

Pour atteindre cet objectif à l'horizon de 2030, Jaguar Land Rover s'engage à réduire de 46% les émissions de gaz à effet de serre de ses opérations et de 54% celles de ses chaînes de valeur. Les objectifs, qui sont approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), confirment la démarche de réduction de ses émissions, conformément aux dispositions de l'Accord de Paris qui vise à limiter l'augmentation de la température à 1,5°C.

En tant que filiale en propriété exclusive de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein du groupe Tata au sens large.

Réseaux sociaux Jaguar Land Rover :

- Twitter: [@JLR News](#)

- LinkedIn: [JaguarLandRover](#)

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.media.jaguarlandrover.com](http://www.media.jaguarlandrover.com).

### **A propos de what3words**

Cofondée à Londres en 2013 par Chris Sheldrick, what3words est le moyen le plus simple de parler de localisation. Ce système, qui couvre le monde entier, n'a jamais besoin d'être mis à jour et fonctionne hors ligne. Une adresse what3words est un moyen de partager des lieux très précis avec d'autres personnes ou de les intégrer dans des plateformes, ou des applications. Elle est optimisée pour la saisie vocale et contient un système de prévention d'erreur pour identifier et corriger immédiatement les erreurs de saisie.

L'application gratuite what3words, disponible pour [iOS](#) et [Android](#) et la [carte en ligne](#) permettent aux gens de trouver, de partager et de naviguer vers des adresses what3words dans plus de 51 langues à ce jour. Des millions d'adresses what3words sont utilisées dans le monde entier, et des milliers d'entreprises les utilisent pour économiser de l'argent, être plus efficaces et offrir une meilleure expérience client. what3words est intégrée dans des applications, des plateformes et des sites web, avec seulement quelques lignes de code. Les produits sont disponibles gratuitement ou pour un prix symbolique pour les ONG qui remplissent les conditions requises. Parmi ses partenaires figurent Mercedes-Benz, Mitsubishi, Subaru, Lamborghini, DPD, VinFast, Aramex, DHL et de nombreux services d'urgence dans le monde entier.

what3words compte une équipe de plus de 150 personnes, réparties dans des bureaux au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, en Inde et en Mongolie. La société a levé plus de 100 millions de livres sterling auprès d'investisseurs tels qu'Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru et Sony Innovation Fund.

### **A propos de HERE Technologies**

HERE, plateforme de données et services de localisation, permet aux consommateurs, aux entreprises et aux villes d'exploiter toute la puissance de la localisation. En donnant une lecture plus précise du monde à ses clients, ses solutions permettent d'atteindre de meilleurs résultats - qu'il s'agisse d'aider une ville à gérer son infrastructure ou une entreprise à optimiser ses actifs, ou encore de guider les conducteurs vers leur destination en toute sécurité.

Pour en savoir plus sur HERE, rendez-vous sur <http://360.here.com/> et [www.here.com](http://www.here.com).