



Castrol partenaire de la Premier League, Championnat d'Angleterre de football

La Premier League et Castrol ont annoncé un nouveau partenariat à partir de janvier 2022.

Forte de la réussite de ses précédentes expériences de sponsoring lors de la Coupe du monde de la FIFA et du Championnat d'Europe de l'UEFA, Castrol va collaborer avec la Premier League pour s'adresser aux supporters du Royaume-Uni et du monde entier sur ses marchés clés, notamment la Chine, les pays de l'ASEAN, le Moyen-Orient et l'Europe.

Dans le cadre de cet accord, Castrol va sponsoriser le programme « Golden Awards » de la Premier League et lancer de nouveaux prix pour compléter les distinctions existantes. Castrol souhaite ainsi donner aux supporters la possibilité de voter et de donner leur avis sur les joueurs, les performances et les moments clés tout au long de la saison.

Castrol a l'intention d'utiliser le sponsoring pour promouvoir sa gamme de fluides pour véhicules électriques, ses lubrifiants haute performance et ses activités de service et d'entretien qui sont en constante évolution. Les produits et les services Castrol destinés aux secteurs industrie et énergie, et maritimes seront également présentés.

Mandhir Singh, PDG de Castrol, a déclaré : *« Avec notre expérience du sponsoring dans le football, nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec la Premier League. Ce partenariat nous donne l'opportunité de présenter et de promouvoir la gamme Castrol de nouveaux produits et services innovants pour les consommateurs et les clients professionnels. Nous sommes impatients de présenter de nouvelles initiatives très intéressantes pour les passionnés de football du monde entier. »*

Richard Masters, président-directeur général de la Premier League, a déclaré : *« Nous sommes heureux d'être partenaires de Castrol, une entreprise dont l'histoire est d'accompagner certaines des compétitions les plus connues dans le football et le sport. Castrol est une marque véritablement internationale et nous sommes impatients de travailler ensemble pour attirer les supporters de la Premier League du monde entier. »*

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Aujourd'hui, Castrol contribue au développement durable grâce à sa [nouvelle stratégie](#) qui définit ses objectifs à l'horizon 2030 en vue de réduire les déchets et les émissions de carbone et d'améliorer les vies. Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industrie et énergie. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.fr