

La série de podcasts « Castrol sur Mars » informent les consommateurs sur la durée de vie prolongée des lubrifiants

- *Les huiles et les lubrifiants de Castrol sont actuellement utilisés sur Mars, dans le rover Perseverance de la NASA, qui fonctionne à des températures pouvant descendre jusqu'à -153 °C.*
- *Les podcasts présentent les histoires personnelles de personnages inspirants qui ont évolué dans des environnements extrêmes, notamment dans l'espace.*
- *35 % des auditeurs de podcasts étant intéressés par les technologies et les sciences,* cette nouvelle série s'adresse aux clients Castrol, nouveaux ou actuels.*
- *Les ateliers automobiles sont invités à en partager des extraits sur les réseaux sociaux pour faire connaître la marque.*
- *La série « Castrol sur Mars » est disponible sur les principales plateformes de podcasts et sur le site web de Castrol : https://www.castrol.com/fr_fr/france/home/castrol-in-space/castrol-on-mars-podcast-series.html*

Castrol a créé « Castrol sur Mars », une nouvelle série de podcasts qui donne la parole à un groupe de scientifiques, astronautes, pilotes de course, ingénieurs et leaders d'opinion inspirants. Chacun raconte son histoire et comment il a dû faire face à certaines des conditions les plus extrêmes sur la planète, et même dans l'espace. Les auditeurs peuvent écouter les podcasts « Castrol sur Mars » ici : https://www.castrol.com/fr_fr/france/home/castrol-in-space/castrol-on-mars-podcast-series.html

Les huiles et les lubrifiants de Castrol sont actuellement utilisés sur Mars, à 400 millions de kilomètres de la Terre, dans le rover Perseverance de la NASA, à des températures pouvant descendre jusqu'à -153 °C. Les graisses Braycote et les lubrifiants Brayco, conçus spécialement par Castrol, apportent la lubrification indispensable aux instruments scientifiques, notamment une station météo, un spectromètre ultraviolet et un micro-imageur laser. Qu'ils soient choisis par la NASA ou par des ateliers, ici sur la Terre, les produits Castrol sont synonymes de longévité, dans l'espace comme chez nous.

Disponible sur les principales plateformes de streaming, la série en huit épisodes comprend une conversation avec les astronautes Sandra Magnus et Robert Thirsk qui décrivent la façon dont ils ont géré les conditions extrêmes dans l'espace, tandis que Sarah Cruddas, journaliste spécialisée en astronomie, animatrice internationale de télévision et auteure primée, évoque les difficultés auxquelles le rover Perseverance de la NASA doit faire face pendant sa mission extraordinaire sur Mars.

Plus près de nous, les pilotes Sam Bird en Formule E et Gus Green-Smith dans le Championnat du monde de rallye, décrivent ce qu'il faut faire pour décrocher une victoire dans une compétition de haut niveau. David Eyton, quant à lui, est l'ancien responsable Innovation et ingénierie chez bp. Il nous donne son point de vue sur les défis que doivent relever les ingénieurs et les scientifiques quand ils créent des produits qui doivent résister à des pressions extrêmes.

Les ateliers automobiles sont invités à partager des extraits de podcasts sur les réseaux sociaux de Castrol pour augmenter l'engagement. Les concessionnaires peuvent également utiliser la série de podcasts pour communiquer sur le leadership de Castrol en matière de développement de lubrifiants premium lors des rendez-vous en atelier.

Une étude a montré que 35 % des personnes qui écoutaient régulièrement des podcasts étaient intéressées par les sujets liés aux technologies et aux sciences. * La série a déjà reçu le premier prix dans les catégories "Documentaire" et "Technologie" aux prestigieux Communicator Awards.

Elizabeth Jones, du service Global Communications de Castrol, a commenté : * « *Notre nouvelle série de podcasts explore ce que cela signifie d'évoluer dans certains des environnements les plus extrêmes et les plus lointains. Grâce aux histoires personnelles et motivantes de certains des aventuriers et héros du monde, les ateliers peuvent utiliser ces supports pour établir la confiance, générer des ventes et améliorer leur connexion avec la marque Castrol au sens large.* »

Les huiles et les lubrifiants de Castrol sont utilisés dans les machines qui transportent ces personnes qui nous inspirent, que ce soit dans l'espace, sur la terre ou sous la mer. Avec Castrol EDGE, les ateliers et leurs clients bénéficient des mêmes niveaux de protection et de longévité qu'avec ces produits.

Castrol EDGE doté de la technologie Fluid TITANIUM Technology™ transforme sa structure physique, pour devenir plus résistant aux points d'extrême pression et réduire les contacts métal contre métal et les frictions. Quand la pression retombe, le lubrifiant reprend un écoulement fluide. Présentant une meilleure résistance à la pression, Castrol EDGE doté de la technologie Fluid TITANIUM Technology™ se transforme pour réduire de 20 %** les frictions impactant la performance.

Les auditeurs peuvent écouter gratuitement la série de podcasts « Castrol sur Mars » sur le site web de Castrol et sur les plateformes de streaming suivantes :

Castrol : https://www.castrol.com/fr_fr/france/home/castrol-in-space/castrol-on-mars-podcast-series.html

Notes

* Données extraites du rapport Audience Origin 2021.

** En moyenne, chiffre arrondi à l'entier le plus proche. Par rapport au même lubrifiant sans Fluid TITANIUM. Nous avons testé des produits représentant 75 % de notre volume de ventes en 2017.

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Aujourd'hui, Castrol contribue au développement durable avec sa [stratégie Path360](#) qui définit ses objectifs à l'horizon 2030 visant à réduire les déchets et les émissions de carbone et améliorer les vies. Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industrie et énergie. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.fr.