

Castrol aide les ateliers indépendants (MRA) à développer leur présence en ligne avec Google My Business

- *Castrol crée un profil Google pour les MRA dans le cadre de l'offre dédiée aux ateliers parrainés par la marque.*
- *Le profil des ateliers est intégré à la recherche Google et à Google Maps afin d'augmenter leur visibilité en ligne.*
- *Ce service fait partie d'une offre d'assistance plus vaste proposée aux ateliers parrainés*

Paris, le 27 octobre 2020 - Castrol aide les MRA à optimiser leur présence en ligne via le service Google My Business. Ainsi, dans le cadre du programme proposé aux ateliers parrainés par Castrol, ce nouveau service comprend la création d'un profil Google qui fournit toutes les informations pertinentes et utiles pour les clients : la localisation, les horaires d'ouverture, les coordonnées et les offres actuellement proposées aux automobilistes ainsi que des photos de l'atelier.

Castrol apportera également son soutien aux ateliers afin d'optimiser le référencement naturel de leur site et ainsi de leur garantir une meilleure visibilité. Le profil du garage, intégré à la recherche Google et à Google Maps, permet aux consommateurs de localiser l'atelier plus facilement puis ensuite d'évaluer leur expérience client, ce qui contribue à augmenter le bouche-à-oreille numérique. Enfin, les ateliers participants reçoivent une mise à jour mensuelle de la part de Google Business Insights pour les aider à suivre la fréquentation et l'activité de leur site Internet.

« Une forte présence numérique devient primordiale pour chaque atelier. En effet, la plupart des consommateurs s'attendent désormais à pouvoir rechercher et localiser les entreprises en ligne et à interagir avec elles » déclare Paul Miller, Responsable Marketing de Castrol Europe. « Ce nouveau service permet aux ateliers indépendants de créer et d'optimiser leur profil en ligne afin qu'il soit plus efficace et facile à trouver. Ainsi, ils pourront mieux communiquer avec leurs clients actuels et futurs. En résumé, nous leur offrons une image et une identité visuelle numérique plus professionnelles et cohérentes. »

Le service Google My Business fait partie de l'offre développée pour les ateliers parrainés par Castrol. Afin d'accompagner les ateliers indépendants dans l'évolution que connaît le marché actuellement, Castrol a décidé de créer et soutenir un réseau fiable composé d'ateliers parrainés. Cette offre comprend une certification indépendante de qualité, des formations et des mises à jour de compétences, l'adhésion à un réseau de 24 000 ateliers parrainés dans le monde, l'utilisation de la marque Castrol et l'accès à l'assistance de Castrol en matière de marketing et d'expérience client.

Pour en savoir plus sur les ateliers parrainés par Castrol : www.castrol.fr.

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche en innovations, la marque a toujours nourri le rêve des pionniers. La passion pour la performance, associée à la philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus d'un siècle.

Castrol fait partie du Groupe BP et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les domaines maritimes, de l'automobile, de l'industrie et de l'énergie dans plus de 120 pays. Les produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe. Pour en savoir plus sur Castrol, veuillez consulter www.castrol.fr