

**Cas client - 2025**

**Bridgestone et Transports Isabelle Bourgeois :  
un partenariat de longue date au service de la performance, de la durabilité et de  
l'innovation**

*Paris, le 16 septembre 2025 - Bridgestone accompagne les transports Isabelle Bourgeois dans ses défis opérationnels, renforçant une relation de confiance bâtie sur la performance et la fiabilité, depuis 25 ans. Entreprise familiale forte de 45 ans d'existence, la société gère une flotte de 150 véhicules, dont 50 tracteurs et 100 semis, opérant principalement en France. Ces longues distances, réalisées majoritairement de nuit sur des routes autoroutières, exigent des solutions pneumatiques capables de résister à l'usure tout en optimisant la consommation de carburant. Ce partenariat illustre l'engagement de Bridgestone à fournir des solutions adaptées à la complexité et aux enjeux spécifiques du secteur du transport longue distance.*

**Une réponse innovante aux enjeux clés de la flotte**

Les défis rencontrés par les transports Isabelle Bourgeois concernent principalement la longévité des pneumatiques, leur résistance lors de parcours longs, ainsi que la maîtrise des coûts liés à l'entretien et à la consommation énergétique. Dans ce contexte, la gamme Ecopia ENLITEN de Bridgestone, équipée du set de technologies ENLITEN, s'est révélée être une solution de choix. Conçue pour les poids lourds longue distance, cette gamme redéfinit les standards en termes de performance et d'innovation. Ce pneu haut de gamme, doté d'une efficacité énergétique de classe A, bénéficie d'une réduction de la résistance au roulement de 8 % par rapport à ses prédécesseurs. Sa carcasse robuste permet non seulement une utilisation toutes saisons, mais aussi une rechapabilité favorisant la réduction des coûts pneumatiques, notamment pour une flotte engagée dans une démarche de lutte contre l'impact environnemental.

**Des résultats significatifs attestant de la performance de la gamme Ecopia ENLITEN**

L'expérience avec cette gamme a permis aux transports Isabelle Bourgeois de constater des améliorations concrètes : la durée de vie des pneus a été augmentée grâce à une usure plus lente, avec une réduction de 48 % de l'usure moyenne. La rotation fréquente et la résistance à l'abrasion ont permis d'atteindre plus de 200 000 km sur certains pneumatiques, un chiffre à valoriser dans le secteur.

*« La nouvelle gamme Ecopia ENLITEN Bridgestone vieillit très bien, nous avons dépassé les 200 000 km et les pneus sont toujours en bon état. Un réel gage de longévité optimisée. Les chauffeurs valorisent également de bons retours sur la tenue de route et l'adhérence »,* souligne Frédéric Bourgeois, Directeur Général des Transports Isabelle Bourgeois.

Ces performances ont permis de réduire significativement le coût total de possession, tout en améliorant la sécurité et la performance de la flotte.

**Une démarche d'accompagnement et d'innovation continue**

Au-delà des produits, les équipes Bridgestone se sont investies dans une relation proactive, assurant un suivi personnalisé. Cet accompagnement régulier a permis d'ajuster continuellement la gestion des pneumatiques, en optimisant leur durée de vie et leur

### **Cas client - 2025**

rendement. La proximité des équipes garantit une réactivité essentielle dans un secteur où chaque kilomètre compte.

Ce partenariat de longue date illustre comment l'innovation et la confiance peuvent ouvrir la voie à une logistique plus responsable, plus rentable et résiliente face aux défis actuels .

###

#### **À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique**

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise. Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe,