



Communiqué de presse  
Décembre 2025

**CARTERCASH**

## MALGRÉ LA HAUSSE DES COÛTS, 63 % DES AUTOMOBILISTES REFUSENT DE RÉDUIRE L'USAGE DE LEUR VOITURE

L'enseigne CARTERCASH, discounter de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, a interrogé les automobilistes pour mieux comprendre leur rapport à leur budget automobile. Les résultats sont sans appel : la voiture reste indispensable pour une grande majorité de Français qui n'ont pas d'autres moyens de mobilité à disposition, et ce, malgré une hausse significative des coûts ressentis ces 12 derniers mois.

### LA VOITURE, EST POUR BEAUCOUP, UN POSTE DE DÉPENSE INCONTOURNABLE

Le sondage révèle que **37 % des automobilistes dépensent chaque mois entre 101 € et 200 € pour leur voiture**, qu'il s'agisse de carburant, d'assurance ou d'entretien. Pour près d'un foyer sur deux, cette dépense représente entre 5 % et 10 % du revenu mensuel, et elle dépasse même 16 % du budget du ménage pour 12 % des répondants.

### DES COÛTS EN FORTE HAUSSE

Cette charge financière s'est alourdie au cours des derniers mois : **95 % des clients interrogés estiment que les frais liés à leur voiture ont augmenté en un an**, dont 59 % parlent d'une hausse forte.

Pour faire face à cette hausse, les personnes interrogées évoquent deux leviers : une baisse du prix du carburant et une diminution significative de l'usage de la voiture, deux paramètres sur lesquels leur marge d'action reste toutefois limitée.

### UNE DÉPENDANCE À LA VOITURE, SURTOUT EN ZONE RURALE

**La dépendance à la voiture reste toutefois très marquée, en particulier dans les zones rurales (33 %) et les petites villes (29 %).** Pour ces automobilistes, la voiture est un outil indispensable du quotidien : 41 % parcourent entre 500 et 1 000 km par mois, tandis que 32 % roulent entre 1 000 et 2 000 km par mois. Malgré la hausse des coûts, 63 % déclarent ne pas pouvoir réduire leur usage de la voiture dans les 12 prochains mois.

### LES USAGES DE LA VOITURE AU QUOTIDIEN

L'enquête montre que la voiture demeure au cœur de la vie des Français, bien au-delà d'un simple moyen de transport. **Elle est avant tout utilisée pour les courses et la vie quotidienne (80 %)**, preuve de son rôle indispensable dans l'organisation de tous les jours.

Elle accompagne également les loisirs et les vacances (53 %), confirmant sa place centrale dans la mobilité personnelle et familiale.

Enfin, près d'un automobiliste sur deux l'utilise pour ses trajets domicile-travail (43 %), soulignant l'absence d'alternatives satisfaisantes, en particulier dans les zones rurales et périurbaines.

## LES PRINCIPAUX POSTES DE DÉPENSES

L'étude met également en évidence les postes qui pèsent le plus lourd dans le budget automobile. **Arrive en tête le carburant, suivi de près par l'assurance puis par l'entretien et les réparations.** Viennent ensuite les frais de stationnement, les péages et enfin les coûts liés à l'achat ou au financement du véhicule.

*«Ce sondage confirme ce que nous défendons depuis toujours : les automobilistes ont besoin de solutions simples, accessibles et durables. Depuis notre création, nous avons construit notre modèle sur trois valeurs essentielles : l'accessibilité, en proposant des services et des pièces à prix maîtrisés; la durabilité, en prolongeant la durée de vie des véhicules et en limitant le gaspillage, et enfin, la transparence, en plaçant la confiance au cœur de la relation avec nos clients. Chez CARTERCASH, nous restons fidèles à ces convictions en offrant chaque jour des services utiles et abordables, comme la réparation gratuite des crevaisons, pour soutenir concrètement le pouvoir d'achat des automobilistes.»*

précise Hélène Dewynter, Directrice Générale de CARTERCASH.

### À PROPOS DE CARTERCASH

Portée par sa Directrice Générale Hélène Dewynter, CARTERCASH propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 96 magasins et regroupe 1620 collaborateurs dont 150 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son

positionnement: prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil.

CARTERCASH propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. CARTERCASH est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le

groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.

SITE WEB / PRESS KIT