



**Carter-Cash**  
L'essentiel pour l'auto

# ÉDITO

« La gestion de son budget est, de manière générale, un sujet omniprésent pour le consommateur, en particulier quand il s'agit de ses dépenses automobiles, souvent conséquentes. En répercussion au contexte économique et environnemental, l'heure est à la réparation et au recyclage plutôt qu'au renouvellement. Notre démarche s'engage pour une gestion attentive de son budget auto et pour répondre aux préoccupations environnementales de nos clients, en proposant dans nos magasins, l'essentiel de l'automobile à prix bas toute l'année sur des produits de qualité. Notre gamme de pièces et accessoires autos (pneus, huile de moteur, batterie, etc), étoffée par des arrivages d'outillage et de produits de marques à prix cassés, s'accompagne aussi de nos services rapides de prestations pour répondre aux besoins essentiels d'entretien et de réparation de la voiture. En tant que distributeur, nous rendons accessible à tous l'essentiel de l'auto à prix bas en magasins et sur notre site internet.

**Carter-Cash** opère sur le marché de la distribution au sein du groupe français Mobivia qui intègre notamment les centres d'entretien automobiles Norauto, Auto5, A.T.U. et Midas. Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur cet écosystème et ainsi bénéficier d'une qualité d'offre et de logistique centralisée. Les relations privilégiées avec nos fournisseurs nous permettent de proposer des produits de qualité à des prix exclusifs.

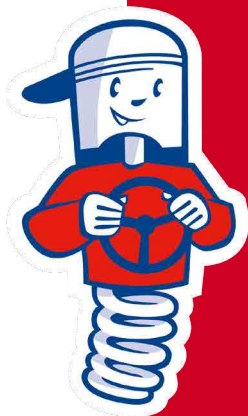
Notre offre digitalisée depuis déjà quelques années, s'est accélérée de manière exponentielle depuis 2019. En conséquence des derniers événements notamment, mais aussi en réponse à des modes de consommation de plus en plus mobiles et online, nous avons enclenché la transition digitale de **Carter-Cash**. Le déploiement de la livraison à domicile et celui du click & collect répondent à ces nouveaux enjeux et sont au service de notre mission - permettre la mobilité pour tous. Nos clients ont ainsi le choix entre 40 000 références en ligne, pour trouver le produit de leur choix dans la gamme de prix qui leur convient. Au fil des années, nous nous sommes tournés vers l'automobiliste au-delà de l'automobile. Raison pour laquelle nous avons élargi nos gammes en y intégrant les outils utiles aux bricoleurs à qui nous nous adressons.

Depuis mon arrivée chez **Carter-Cash** il y a 7 ans, l'enseigne continue de se déployer et d'affiner ses offres tout en restant cohérente avec sa mission : donner à nos clients le pouvoir d'entretenir leur véhicule durablement ! »

**Thierry Deuzé,**  
**Directeur Général Carter-Cash**

# LE GROUPE **Mobivia**

Leader européen de l'entretien automobile, le groupe Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, dédie sa raison d'être à la mobilité durable qui se décline à travers ses 3 activités. **Les centres d'entretien et de réparation** qui intègrent notamment les marques Norauto, Auto5, A.T.U et Midas, **les métiers de la distribution** dans lesquels se positionne **Carter-Cash** et les **nouvelles entreprises et start-up** au service de la mobilité.



## CHIFFRES-clés



# UNE OFFRE omnicanale

Sur Internet ou en magasin, **Carter-Cash** veut être la solution facile et économique des personnes souhaitant entretenir leur voiture à moindre frais. Son objectif est de simplifier le parcours d'achat en leur permettant de trouver facilement et rapidement l'ensemble des produits adaptés à leur véhicule. En magasin, grâce à des tablettes tactiles et au libre-service accompagné, l'automobiliste entre son numéro d'immatriculation et accède aux pièces correspondantes à son véhicule. Un QR Code lui permet également de commander directement ses produits sur **carter-cash.com** pour se les faire livrer chez lui. Les équipes de monteurs-vendeurs sont à sa disposition pour le conseiller et le guider dans son achat. Sur Internet, Click & Collect, Click & Fit (réservation de pneus) et livraison à domicile (hors pneus) en 24/48h offrent la possibilité de réserver ou commander directement ses pièces en ligne en toute simplicité.

**Le but est d'offrir à ses clients une expérience globale omnicanale, sans couture du magasin au site internet tout en restant fidèles à sa conviction n°1 : Commerçants avant tout !**

## DES VALEURS HUMAINES fortes

**Carter-Cash** intègre à son ADN un volet humain fort à travers l'intégration, la formation et l'évolution interne de ses collaborateurs. Le recrutement s'appuie sur l'adéquation du candidat avec les convictions de l'entreprise, sa capacité à être polyvalent quel que soit son poste dans l'entreprise et sur son savoir-être. Le parcours et la formation ne sont fondamentalement pas les critères prioritaires des managers qui recrutent pour leurs propres équipes. **Carter-Cash** a une ligne de conduite guidée par **7 CONVICTIONS FORTES**, affichées dans l'ensemble de ses locaux et incarnées par l'ensemble de ses équipes :

Dès son arrivée, le nouveau collaborateur accède à un parcours de formation sur-mesure qu'il soit en magasin ou dans les équipes supports, et fonction de son statut managérial ou non. Les personnes amenées à avoir la Responsabilité d'un service et/ou des fonctions d'encadrement se voient proposées un parcours supplémentaire orienté sur le développement personnel, notamment sur un vieux grément en Bretagne pendant 3 jours.



## FOCUS clients

L'enseigne s'adresse aux professionnels et semi-professionnels qui représentent environ 30% de sa clientèle et aux particuliers bricoleurs (60% de sa clientèle) à la recherche du bon plan pour entretenir son véhicule. Grâce à ses arrivages réguliers de marques et sur des produits d'outillage, **Carter-Cash** séduit également le particulier souhaitant s'équiper pour bricoler à prix bas. L'enseigne met à disposition de ses clients de nombreux tutoriels afin d'accompagner les plus novices dans les gestes essentiels de l'entretien de leur voiture.

La clientèle féminine est également de plus en plus importante chez **Carter-Cash**. A la recherche d'un conseil sincère et qui répond à leur juste besoin, les femmes achètent dans les magasins **Carter-Cash** en toute confiance et dans le respect de leur portefeuille.

## FOCUS COLLABORATEUR et valeurs de l'entreprise

Chez **Carter-Cash**, plus que de valeurs, nous parlons de convictions et elles sont au nombre de 7. "Commerçants avant tout", "Simples, Sympas, Sincères" et "Adeptes du partage" révèlent à elles seules la personnalité de notre enseigne, sa culture et son ADN. L'exemplarité, l'écoute, la responsabilité et l'exigence sont également des convictions fortes incarnées par l'ensemble de nos équipes.



# TÉMOIGNAGES

# LA RSE AU SEIN DE *Carter-Cash*

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour **Carter-Cash** c'est s'engager en misant sur le capital humain, en permettant à ses clients de faire durer leur véhicule et en prenant soin de l'environnement depuis sa création.



**Carter-Cash** a créé sa Direction de la Mise en Oeuvre et de la Stratégie du Développement Durable en 2021



OXYGEN

