

Carter-Cash, distributeur de pièces automobiles au service des hommes et de l'environnement

Depuis sa création en 2002, Carter-Cash engage sa Responsabilité Sociétale d'Entreprise en misant sur le capital humain, en permettant à ses clients de faire durer leur véhicule et en prenant soin de l'environnement.



“ Depuis la création de Carter-Cash en 2002, les préoccupations humaines et environnementales font partie intégrante de nos fondamentaux. Nous recrutons en périphérie de nos magasins et proposons un élévateur social à des jeunes qui ont peu accès à l'emploi. Nous savons faire confiance, cela est très caractéristique à l'enseigne et fait la force de nos équipes. ” précise William Ternynck, Directeur d'Exploitation.

Miser sur les Hommes

Enseigne engagée pour l'inclusion sociale, **Carter-Cash** permet l'accès à l'emploi aux profils peu diplômés. Le recrutement, porté davantage sur la personnalité que sur les diplômes des employés, alimente une équipe animée par le service client et la performance. A l'image des valeurs **Carter-Cash**, le système d'intéressement stimulant et juste repose sur un principe de partage gagnant-gagnant entre l'entreprise et ses équipes.

Concernée par la montée en compétence de ses collaborateurs, **Carter-Cash** propose un parcours de formation en e-learning et en présentiel sur les gestes métiers et les fondamentaux du commerce. L'enseigne, qui promeut l'accès aux postes à responsabilités et à la polyvalence, encourage ses collaborateurs à évoluer en interne et favorise la mobilité en s'appuyant sur un management de proximité. Ainsi, 1 Directeur de Magasin sur 2 est un ancien Monteur-Vendeur.

1 Directeur de Magasin sur 2 est un ancien Monteur-Vendeur.

Des actions CASH pour la planète

Au service de la mobilité pour tous, **Carter-Cash** permet à ses clients d'entretenir et réparer à moindre coût leur véhicule, plutôt que de le remplacer prématurément. A travers sa gamme de produits recyclés (batteries) et reconditionnés, l'enseigne met à disposition de ses clients des alternatives économiques et durables. La gamme de pneus réchapés, par exemple, est l'occasion de prendre soin de l'écologie et de son portefeuille. Du côté des batteries usagées, ces dernières sont récupérées puis régénérées pour être remises en vente comme produits de seconde vie. **Carter-Cash** s'engage également sur le recyclage des produits usagés (produits de vidange, pneus et batteries), soit 12 034 tonnes en 2020.



Par ailleurs, aucun sac plastique n'est distribué par l'enseigne qui a fait le choix, dès sa création, de les proscrire. Et depuis toujours, **Carter-Cash** a décidé de ne distribuer aucun prospectus papier afin de limiter sa production d'impressions publicitaires. Dernièrement, l'enseigne a transféré ses serveurs informatiques vers un hébergeur local et répondant aux derniers critères environnementaux afin de diminuer au maximum l'impact environnemental de ses data centers.

Soutenir l'insertion sociale

En corrélation avec ses valeurs humaines, la marque soutient également l'association solidaire SKEAF qui œuvre pour l'insertion sociale et naturelle par la navigation et la découverte du milieu marin. C'est d'ailleurs via cette association que les collaborateurs **Carter-Cash** occupant des postes d'encadrement ou ayant la responsabilité d'un service, suivent pendant 3 jours, une formation de développement personnel sur un vieux gréement.

À PROPOS :

Carter-Cash est un concept de magasin de distribution de pièces-automobiles, entretien et accessoires à destination des particuliers et des professionnels représenté par son Directeur Général Thierry Deuzé. Marque du groupe français Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, le groupe intègre notamment les centres d'entretien automobiles Norauto, Auto5, A.T.U et Midas. L'entreprise compte 71 magasins en France, 6 en Espagne, 4 en Italie et 1 au Maroc. En France, l'enseigne regroupe 770 collaborateurs dont 70 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. Le positionnement du magasin est d'offrir à ses clients l'essentiel de l'automobile aux prix les plus bas tout au long de l'année sans lésiner sur la qualité. **Carter-Cash** propose le click and collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. En juin 2021, l'enseigne a repris les actifs de Yakarouler. <https://www.carter-cash.com/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 13 septembre 2021

