Carte carburant : Fulli étoffe son offre de services aux professionnels

Fulli, la marque de services des autoroutes APRR-AREA, étoffe son offre en s'associant avec Edenred et propose désormais des services complets autour de la mobilité. Grâce à cette nouvelle alliance, la marque complète son écosystème de services, déjà très solide autour du télépéage et de la carte de recharge électrique, avec la carte carburant multi-enseignes Edenred Ticket Fleet Pro. De quoi bénéficier de 11 années d'expérience et d'expertise d'un des leaders de ce marché.

La marque Fulli s'inscrit dans un contexte de transformation ultra-rapide des mobilités, avec l'ambition forte de devenir la marque réflexe pour tous les clients, particuliers et professionnels.

Fulli assure aux professionnels l'accès à un réseau de :

- + de 2 800 stations à prix bas sur + de 4 300 stations-service du réseau Edenred Ticket Fleet Pro en France

- + de 500 stations et centres de lavage accessibles avec la carte Edenred Ticket Fleet Pro en France

Parmi ces stations, celles des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) permettent aux gestionnaires de flotte **d'économiser jusqu'à 0,17 €/L**. Enjeu important pour les professionnels, à l'heure où 65 % du carburant en France sont achetés dans les stations des GMS et 31 % des frais professionnels sont des dépenses de carburant. L'entreprise peut **économiser jusqu'à 20 000 €/an** pour une flotte de 100 véhicules (sur une base de 1 000L/an/véhicule). Aussi, une mauvaise gestion des notes de frais coûte par an et par collaborateur 3 600 € (étude de HRS et de la Fondation GBTA de 2015).

Avec le service Fulli, les gestionnaires de flotte bénéficient d'une facturation transparente qui leur permet de piloter au mieux les dépenses liées au poste carburant. Pour un usage optimal, chaque carte est paramétrable en fonction des besoins, tels que les plafonds de paiement, le type de carburant et le blocage des cartes en cas de perte ou de vol.

De plus, les professionnels profitent d'une **vision claire de leurs dépenses de carburant** grâce aux reportings consolidés présents dans l'Espace Pro Fulli. Les gestionnaires de flotte

bénéficient d'une interface unique pour consulter les transactions et le montant de leurs factures (péage, parking, recharge électrique, carburant, ...) liées à leurs déplacements.

L'offre Fulli est accessible aux entreprises pour tous leurs besoins à partir d'une carte. Pour cela, ils peuvent demander un devis directement sur fulli.com, par mail à l'adresse serviceclientspro@fulli.com ou par téléphone au 03 80 25 79 00.

« Ce partenariat avec Edenred marque une étape clé dans notre stratégie de développement en tant qu'acteur de la mobilité. En intégrant la carte carburant Edenred Ticket Fleet Pro à notre offre, nous renforçons notre capacité à répondre aux besoins croissants des professionnels, particulièrement les grands comptes, en leur proposant des solutions adaptées et performantes.

Un rapprochement stratégique mais aussi le reflet de valeurs partagées. Comme Edenred, nous plaçons l'offre de services au juste prix et la proximité au cœur de nos engagements. Nous sommes convaincus que nous pourrions offrir à nos clients une expérience enrichie, tout en soutenant leur activité au quotidien. », explique Véronique TALLON, Directrice Clientèle, APRR-AREA.

« Edenred et Fulli s'associent afin de proposer aux clients de Fulli une gamme plus large de services de mobilité. L'offre Edenred Ticket Fleet Pro est unique sur le marché grâce à son très large réseau de stations de la grande distribution.

Le partenariat avec Fulli permet à Edenred de renforcer la distribution de nos produits avec un acteur de premier plan dans la mobilité en France. Nous sommes convaincus de pouvoir proposer aux clients de Fulli de larges économies sur leurs frais de carburant. Les gains ainsi générés peuvent ensuite être réinvestis par exemple dans la transition vers des flottes de véhicules électriques. », annonce Pierre MAISSA, Directeur Mobility, Edenred.

Pierre MAISSA, Directeur Mobility, Edenred et Véronique TALLON, Directrice Clientèle, APRR-AREA © APRR

À PROPOS DE FULLI

Fulli est la marque de services des autoroutes APRR et AREA. Elle propose

un ensemble de services adaptés aux besoins des mobilités d'aujourd'hui : le télépéage qui simplifie les paiements sur tout type d'autoroute et dans les parkings, en France et à l'étranger ; la carte de paiement unique pour la recharge des véhicules électriques ; les services connectés comme l'application mobile Fulli ; son réseau dédié de stations-service

avec une offre de carburant au juste prix, la carte carburant dédiée aux professionnels.