

CarNext et Max Verstappen, champion du Monde de Formule 1, lancent la plus rapide chasse aux œufs !

Pays-Bas, 14 mars 2022 - CarNext, l'une des principales places de marché en ligne de voitures d'occasion de haute qualité B2C et B2B en Europe, annonce aujourd'hui le lancement de la Chasse aux œufs de Pâques la plus rapide avec le champion du monde de Formule 1 Max Verstappen sur CarNext.com. Les fans auront la possibilité de gagner des objets de collection signés par Max, des billets pour le Grand Prix de Belgique et un voyage VIP sur le circuit de Formule 1 à Monaco.

À partir du 21 mars, chaque lundi des quatre semaines précédant Pâques, CarNext cachera un œuf de Pâques dans l'une des voitures exposées sur CarNext.com. Les fans recevront des indices sur les comptes Facebook, Instagram et Twitter de Max pour trouver les œufs cachés qui contiennent des objets de collection tels que les gants de course et la visière du casque signés et portés par Max, ainsi qu'une montre TAG Heuer Red Bull Racing signée. Tous les prix sont également accompagnés de quatre billets en tribune pour le Grand Prix de Belgique d'août 2022. Les participants recevront également un code unique pour avoir la chance de gagner une expérience VIP tous frais payés pour deux personnes, ainsi qu'une visite dans le garage de Red Bull Racing lors du Grand Prix de Monaco. Pour plus de détails, rendez-vous sur le site <https://www.carnext.com/fr-fr/la-plus-rapide-des-chasses-aux-oeufs/>.

CarNext crée des expériences sans tracas et de confiance pour les clients qui souhaitent acheter ou vendre une voiture d'occasion en ligne. Cette campagne offrira non seulement aux fans la possibilité de gagner des cadeaux à couper le souffle, mais permettra également CarNext à étendre sa présence sur ses principaux marchés européens, en augmentant le trafic de son site.

Interrogé sur la campagne, Max Verstappen a déclaré : *« C'est toujours un plaisir de travailler avec mon partenaire CarNext et cette fois, nous avons préparé quelque chose de spécial pour mes fans. Dans quelques jours, je publierai le premier indice, alors préparez-vous et rejoignez La chasse aux œufs la plus rapide. J'ai hâte que la saison 2022 commence et de vous revoir, vous les fans, aux Grands Prix ! »*

Stan Deveaux, Directeur général France déclare : *« Nous sommes très fiers de réaliser cette opération avec Max Verstappen sur notre site web CarNext.com. Notre partenariat depuis 2020 avec Max est une formidable alliance de talents ; à la fois celui de Max qui apporte une dynamique*

nouvelle dans le monde de la course automobile mais aussi celui de nos équipes qui travaillent à révolutionner le marché du véhicule d'occasion. Parce que nous avons à cœur de proposer la meilleure expérience client, en ligne comme dans nos points de vente, nous prolongerons cette opération virtuelle par une chasse aux œufs réelle dans nos 3 showrooms français : Maurepas, Rennes et Lyon le samedi 16 avril. »

A propos de CarNext

CarNext fait partie du groupe Constellation Automotive, la plus grande place de marché numérique verticalement intégrée pour les voitures d'occasion en Europe, qui possède également WeBuyAnyCar, cinch et BCA. CarNext est une place de marché numérique pour les voitures d'occasion de haute qualité opérant en Europe continentale. Sa mission est de changer la façon dont les consommateurs achètent une voiture d'occasion, en offrant un parcours d'achat sans tracas. Grâce à la place de marché CarNext, les clients peuvent choisir parmi une large gamme de voitures d'occasion de haute qualité et opter pour un achat entièrement en ligne ou dans un magasin CarNext. Tous les véhicules sont accompagnés d'un historique d'entretien, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de services complémentaires. CarNext exploite également une plateforme d'enchères en ligne B2B pour les acheteurs professionnels dans 22 pays, soutenue par une application Trader, des achats transfrontaliers et des services annexes.