

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CarGarantie France fête ses 20 ans



Richwiller, 10 avril 2025. Il y a 20 ans, en 2005, CarGarantie ouvrait sa filiale française, et propose depuis ses produits et services aux constructeurs et distributeurs en France. La succursale aujourd'hui implantée à Richwiller près de Mulhouse n'a cessé d'élargir son offre de prestations de garantie et de concepts de fidélisation de la clientèle. En France, CarGarantie collabore avec les marques suivantes : Harley-Davidson, Husqvarna, KTM, Porsche, Volvo, Ducati, Triumph, Indian, Polaris et GASGAS.

#### **Une large gamme de produits**

Depuis sa création, CarGarantie France a constamment développé son offre et propose aujourd'hui une large gamme de produits : extension de garantie pour véhicules neufs, garanties pour les véhicules d'occasion, produits spécialement dédiés à la moto neuve ou d'occasion etc. Outre les prestations de garantie, CarGarantie aide activement ses partenaires à fidéliser leurs clients et à se démarquer de la concurrence grâce à ses programmes de contact client et son matériel publicitaire personnalisé.

#### **Une équipe spécialisée**

Les collaborateurs de CarGarantie France sont des spécialistes de la garantie. Outre le directeur, Gil Warembourg, et le responsable commercial, Christophe Thiais, l'équipe compte six commerciaux couvrant la France, ainsi que deux équipes chargées du service clientèle et du traitement des garanties. Et bien sûr, CarGarantie France est soutenue par le siège de CarGarantie, qu'il s'agisse du marketing, de l'informatique ou de la

comptabilité. Avec plus de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 330 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 19 pays, la société CarGarantie est l'un des principaux garantisateurs spécialisés dans les programmes de garantie pour véhicules neufs et d'occasion en Europe.

### **Stabilité et durabilité**



CarGarantie mise entièrement sur la stabilité et la durabilité dans ses partenariats. « Nous sommes l'un des principaux fournisseurs en Europe », explique Gil Warembourg, directeur France et également depuis 20 ans chez CarGarantie. « Ce qui a été déterminant pour notre succès au cours des 20 dernières années, ce sont les longues années de partenariat, la collaboration avec nos partenaires et le soutien que nous avons reçu de la part de nos partenaires contractuels. Je tiens à vous remercier de tout cœur pour cette confiance ! Notre force réside dans le suivi personnel et le meilleur soutien possible au marché. Le succès à long terme de nos partenaires commerciaux est particulièrement important pour nous. »

Durant les prochaines années, l'équipe CarGarantie française prévoit de continuer de développer et d'optimiser ses produits. L'accent sera mis sur l'e-mobilité, les garanties à long terme, le financement et la garantie (en collaboration avec les banques et les assureurs) et, bien entendu, un développement des concepts de fidélisation de la clientèle.

---

*Avec près de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 330 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 19 pays, CarGarantie est l'un des premiers assureurs spécialisés dans les programmes de garantie et de fidélisation des clients pour véhicules neufs et d'occasion en Europe. Plus de 40 constructeurs et importateurs et plus de 23 000 revendeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie. En tant que partenaire fiable, CarGarantie mise sur la stabilité et la longévité.*