COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CarGarantie élu assureur de l'année 2013/2014 par Daimler Insurance Services

L'assureur de garantie a su convaincre par sa fiabilité et la stabilité de ses primes.

Freiburg, le 23 février 2015. La collaboration entre Daimler Insurance Services GmbH et CG Car-Garantie Versicherungs-AG (CarGarantie) a commencé en 2005. Les deux entreprises ont développé une coopération fructueuse dans les domaines de la garantie et de la fidélisation de la clientèle et travaillent ensemble dans onze pays pour les marques Mercedes-Benz et smart. Elles ont développé conjointement des produits de garantie pour les voitures neuves, les voitures d'occasion et les véhicules utilitaires. Le titre d' « assureur de l'année » est une preuve supplémentaire de la satisfaction apportée par les produits et services de CarGarantie. Daimler Insurance Services décerne cette récompense depuis 2010 aux partenaires du secteur des assurances qui se distinguent par la qualité de leurs prestations.

Un service haut de gamme dans les meilleurs délais

La fiabilité de l'entreprise ainsi que les primes stables et justes ont été les critères déterminants de cette nomination, qui salue les efforts quotidiens de CarGarantie pour offrir le meilleur service possible. L'autorisation d'effectuer les réparations donnée immédiatement par téléphone et les remboursements de sinistres effectués en quelques jours ont également joué un rôle dans l'obtention de cette distinction. Étant l'un des leaders du marché en Europe, CarGarantie développe en permanence de nouveaux produits et propose des prestations de plus en plus complètes qui servent de référence dans le secteur.

Conseil optimal à tous niveaux

Rapidité, fiabilité et loyauté caractérisent tout autant CarGarantie que le professionnalisme et la compétence. Daimler Insurance Services GmbH bénéficie d'un service complet de la part de l'assureur spécialisé. Chaque jour, plusieurs services sont à la disposition des clients pour répondre à leurs questions sur les produits de garantie, la fidélisation de la clientèle, la commercialisation etc. L'entreprise s'assure ainsi que toutes les procédures relatives à la garantie sont mises en œuvre de façon optimale et sans risques. Dans ce contexte, une relation de confiance entre le constructeur automobile et le fournisseur de garantie est particulièrement importante. La décision d'élire CarGarantie « Assureur de l'année » suite à une longue collaboration souligne l'excellence des relations existantes.

Avantages pour le client particulier

Pour l'acheteur du véhicule, une assurance automobile souscrite chez Daimler Insurance Services GmbH présente de nombreux avantages. Le client peut souscrire à une assurance directement chez son distributeur sans frais supplémentaires. Il profite de conditions exclusives grâce à la coopération entre les constructeurs et les compagnies d'assurances. De plus, le client est certain que la réparation de son véhicule sera effectuée dans un atelier agréé Mercedes-Benz en cas de sinistre. En 2014, Daimler Insurance Services GmbH, qui fait partie du secteur Daimler Financial Services au sein du groupe Daimler a proposé plus de 1,4 millions d'assurances automobiles dans le monde, soit 10% de plus que l'année précédente.

Ingo Telschow, président-directeur général de Daimler Insurance Services GmbH :

« Tout conducteur automobile a besoin d'une assurance – et nous voulons que l'assurance automobile haut de gamme devienne un équipement de série. Avec CarGarantie, nos spécialistes expérimentés aident nos clients à proposer des produits de garantie attrayants. En offrant un service de première classe dans tous ses aspects, CarGarantie a bien mérité le titre d'assureur de l'année. "

Axel Berger, président-directeur général de CG Car-Garantie Versicherungs-AG :

« Nous sommes très fiers que Daimler Insurance Services GmbH mise sur CarGarantie en tant que partenaire en matière de garantie et qu'il honore aujourd'hui notre engagement par cette distinction. Ceci confirme une fois de plus l'excellence de notre collaboration. Nous sommes ravis que nos performances soient reconnues, mais nous ne nous reposerons pas pour autant sur nos lauriers et nous nous efforcerons chaque jour d'optimiser nos services et notre portefeuille. Avec la prétention d'être le leader de l'innovation, il reste essentiel pour nous de toujours garder une longueur d'avance. »

Photo : de gauche à droite : Ingo Telschow, président-directeur général de Daimler Insurance Services GmbH, Klaus Entenmann, président du conseil d'administration de Daimler Financial Services AG, Axel Berger, président-directeur général de CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Tim Veil, directeur financier et administratif de CG Car-Garantie Versicherungs-AG

Il y a 44 ans, CarGarantie a lancé pour la toute première fois la garantie pour voitures d'occasion en Allemagne. Aujourd'hui, la société est active dans quelque 18 pays européens et en Chine et propose aux distributeurs des programmes de garantie et de fidélisation du client pour les motos et voitures neuves et d'occasion. Avec à son actif plus de 2,1 millions de contrats de garantie et quelque 23.000 partenaires contractuels, CarGarantie fait partie des leader de la garantie les plus expérimentés en Europe. CarGarantie est représentée en France depuis 2003 et dispose depuis 2005 d'une équipe française au sein de sa propre succursale à Richwiller.