

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CarGarantie France fête ses 15 ans

Fribourg, le 8 octobre 2020. Cela fait maintenant 15 ans que CarGarantie propose ses produits et services aux constructeurs et distributeurs français. La succursale aujourd'hui implantée à Kingersheim près de Mulhouse n'a cessé d'élargir son offre de prestations de garantie et de concepts de fidélisation de la clientèle. En France, neuf accords-cadres ont été signés avec les marques Harley-Davidson, Husqvarna, Hyundai, Kia, KTM, Mazda, Mitsubishi, Porsche et Volvo.

Depuis sa création, CarGarantie France a constamment développé son offre et propose aujourd'hui une large palette de produits : extension de garantie pour véhicules neufs, garanties pour les véhicules d'occasion, produits spécialement dédiés à la moto neuve ou d'occasion etc. Pour chaque produit de garantie panne mécanique, CarGarantie propose un niveau de couverture allant de la MBP à la tous risques sauf et différentes durées (de 3 à 48 mois) afin d'offrir aux clients la garantie correspondant à leurs attentes. « *Outre les prestations de garantie, CarGarantie aide activement ses partenaires à fidéliser leurs clients et à se démarquer de la concurrence grâce à ses programmes de contact client et son matériel publicitaire personnalisé* » explique Gil Warembourg, directeur France et également depuis 15 ans chez CarGarantie. La qualité et la rapidité du service en ce qui concerne le règlement des sinistres est un atout important. « *Tout est mis en œuvre pour que le traitement de la demande soit rapide et sans accroc. Dans la plupart des cas, les devis de réparation sont validés dès le premier appel* » souligne Gil Warembourg. En règle

générale, les factures sont acquittées en cinq jours, ce qui procure au distributeur une sécurité financière non négligeable.

15 années d'expansion

Les quinze années d'existence de la filiale française correspondent à quinze années d'expansion de la maison-mère allemande. Avec bientôt 50 ans d'expérience, un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros ainsi qu'une présence dans 21 pays, CarGarantie est l'un des premiers assureurs spécialisés dans les programmes de garantie et de fidélisation des clients pour véhicules neufs et d'occasion en Europe. Plus de 40 fabricants/importateurs et plus de 23 000 revendeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie.



Légende : L'équipe commerciale de CarGarantie France

Avec près de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 21 pays, CarGarantie est l'un des premiers assureurs spécialisés dans les programmes de garantie et de fidélisation des clients pour véhicules neufs et d'occasion en Europe. Plus de 40 constructeurs et importateurs et plus de 23 000 revendeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie. En tant que partenaire fiable, CarGarantie mise sur la stabilité et la longévité.