

CAPUCINE LORENZI EST NOMMÉE CHIEF OPERATING OFFICER DE LA MARQUE ALPINE

17/03/2025

- **À compter du 1^{er} avril 2025, Capucine Lorenzi est nommée Chief Operating Officer (COO) de la marque Alpine.**
- **Elle conserve ses fonctions actuelles de Directrice des Achats Alpine, qu'elle occupe depuis son arrivée dans le groupe en février 2024.**
- **Capucine Lorenzi est membre du comité de direction d'Alpine et reporte hiérarchiquement à Philippe Krief, CEO d'Alpine et Chief Technology Officer de Renault Group.**

Dans ses nouvelles fonctions, Capucine Lorenzi sera responsable de la performance globale des opérations. Elle coordonnera également les projets transversaux afin d'assurer rapidité, cohérence et efficacité dans la mise en œuvre de la stratégie d'Alpine.

Capucine Lorenzi a rejoint la marque Alpine en tant que Directrice des Achats, il y a un an, après 20 ans d'expérience dans le domaine des Achats dont une expertise en matière de stratégie d'approvisionnement premium. Dans le cadre de ses fonctions de Directrice des Achats, elle continuera à être rattachée fonctionnellement à François Provost, Renault Group Chief Procurement, Partnerships & Public Affairs Officer. Elle est membre du comité de direction d'Alpine ainsi que du comité de direction de Renault Group Procurement.

« Depuis un an, Capucine nous a déjà permis de renforcer nos processus d'achats dans cette période charnière pour la marque. Son nouveau rôle de Chief Operating Officer est essentiel pour déployer nos projets et opérations, avec rapidité et efficacité, dans la mise en œuvre de la stratégie d'Alpine, et ainsi conduire la marque vers le succès. » explique Philippe Krief, CEO Alpine.

Titulaire d'un Master de l'IAE Lyon en 2002, Capucine Lorenzi débute sa carrière en 2002 au sein du groupe Valeo en tant qu'Acheteur de composants électroniques. Elle rejoint Ferrari en 2006 comme Acheteur senior avant d'évoluer vers un poste de Responsable qualité des moteurs en 2013. En 2017, elle devient Responsable puis Directrice des achats directs de matériaux pour véhicules. En 2022, Capucine Lorenzi entre chez GNV (Grandi

Navi Veloci) comme Chief Procurement Officer, en charge de la politique d'approvisionnement. Le 26 février 2024, elle est nommée Directrice des Achats d'Alpine.

À propos d'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.