



Flash presse

Campagne publicitaire SIXT *« Chers français, on va la chercher cette étoile ? »*

13 juillet 2018 – Après l’affiche réalisée par SIXT suite à l’élimination inattendue de l’Allemagne lors de cette Coupe du Monde, le loueur de véhicules tendance et premium s’illustre une nouvelle fois avec une campagne qui met à l’honneur les Bleus !

A travers cette affiche, SIXT détourne habilement le logo de Mercedes-Benz pour faire écho au symbole de l’étoile qui orne les maillots des joueurs de foot des équipes victorieuses.

La saga va-t-elle continuer ? Verdict dimanche...



Plus d’informations sur :

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

Et sur www.sixt.fr

À propos de SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Swiss, Emirates, United Airlines...) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.