



Flash presse

## ***Campagne publicitaire SIXT***

*« Chers fans de la Mannschaft, consolez-vous avec une sélection allemande qui tient la route. Louez nos BMW sur sixt.fr ! »*

28 Juin 2018 – Après le choc vécu par nos voisins germaniques suite à l'élimination de la Mannschaft en Coupe du Monde de Football, SIXT ne pouvait pas manquer l'occasion de réagir avec humour. En effet, ce fiasco est vécu de manière quasi-traumatique par tout un peuple et SIXT, en tant qu'expert en réaction à l'actualité, se devait de reconforter, à sa manière, les plus déçus.

Ainsi, dans sa nouvelle publicité, le loueur de véhicules tendance et premium (d'origine allemande au passage) illustre, aux couleurs du drapeau allemand, cette nouvelle fracassante en donnant un conseil avisé avec une touche d'humour aux supporters allemands : *« Chers fans de la Mannschaft, consolez-vous avec une sélection allemande qui tient la route. Louez nos BMW sur sixt.fr »*.

sixt.fr

**CHERS FANS DE LA MANNSCHAFT,  
CONSOLEZ-VOUS  
AVEC UNE SÉLECTION ALLEMANDE  
QUI TIENT LA ROUTE.**

LOUEZ NOS BMW  
SUR SIXT.FR

\*Boostez-vous

#Sixt

BOOST YOURSELF  
**SIXT**  
location de voitures

Ce clin d'œil publicitaire, bienveillant et piquant à la fois, a été publié ce jeudi 28 juin 2018 sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn de SIXT.

**Plus d'informations sur :**

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

Et sur [www.sixt.fr](http://www.sixt.fr)

----

**À propos de SIXT** - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Swiss, Emirates, United Airlines...) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.

