



Nouvelle campagne de marque Roole.

Avec Glory Paris et Blue449, quand on pense Club Auto on pense à Roole.

En partenariat avec ses agences Glory Paris et Blue449, Roole dévoile sa nouvelle campagne de marque dans l'objectif de booster fortement sa notoriété et d'affirmer son positionnement de leader.

Roole, 1er Club Auto de France.

Roole est un club automobile qui rassemble plus de 1,4 million de membres. Engagé depuis plus de 40 ans aux côtés des automobilistes, Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole développe également des services de mobilité solidaire.

Objectif notoriété.

Reconnu dans le monde de l'automobile mais encore assez méconnue du grand public, Roole affiche, à travers cette campagne, sa volonté de faire connaître son nom et de le graver dans les esprits. Cette campagne traduit la stratégie de développement du club automobile qui ne cesse de proposer de nouveaux services et de s'imposer comme l'acteur incontournable pour porter la parole des automobilistes en France.

Un gimmick autour du nom Roole.

Trois films TV et digitaux ont été produits avec Rappsody Productions pour cette nouvelle collaboration. Ces films construits sur une même mécanique font raisonner le nom de Roole par le biais d'un pigeon qui roucoule « Roouooooole », ou encore d'un téléphone qui vibre.



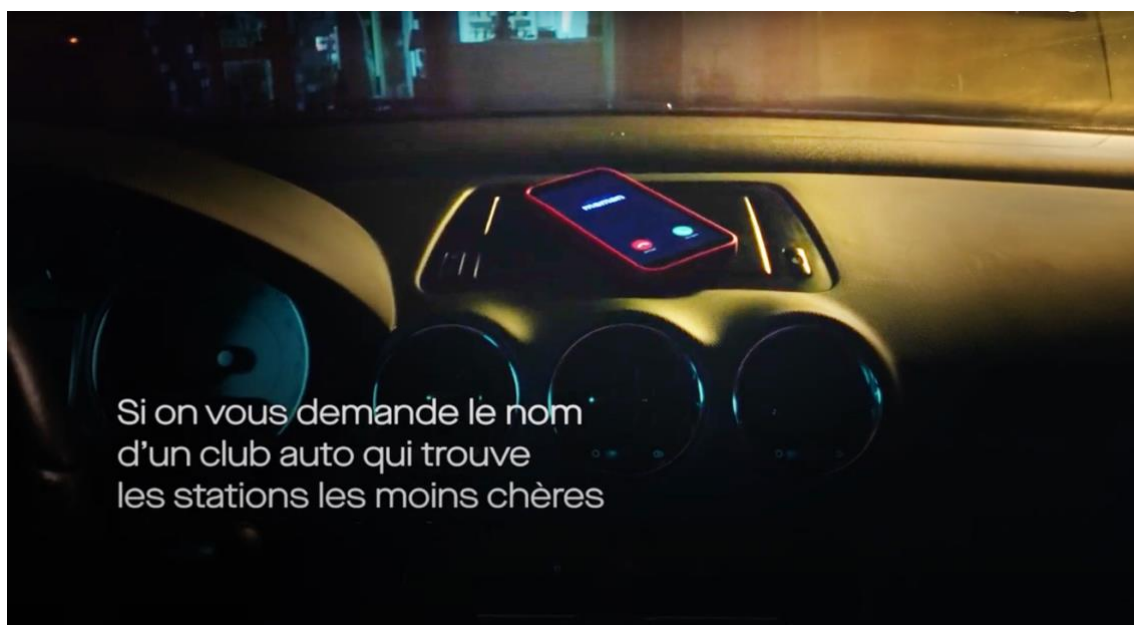
Ces films s'appuient sur des gimmicks sonores forts dans un objectif de mémorisation et d'attribution à la marque Roole ; des films décalés, interpellant qui viendront créer la rupture dans les tunnels publicitaires.

<https://www.youtube.com/watch?v=WtRwEYmJGlo>





<https://www.youtube.com/watch?v=oY3W0r8DHJk>



Une signature pour affirmer le leadership et l'attractivité de la marque Roole.

La nouvelle signature de marque « Roole, le 1er Club auto qui profite à tous, à condition de ne pas passer à côté », exprime sa position de n°1 en France. Un slogan qui renvoie également à des valeurs fortes qu'incarne le club comme la solidarité et l'universalité.





Donnezvotrevoiture.org, une initiative solidaire par Roole et Solidarauto

Dans sa volonté d'agir en faveur de l'accès à la mobilité et de soutenir les individus en situation de précarité, Roole profite de cette campagne publicitaire pour appeler aux dons de voiture. A la fin d'un de ses films, le club automobile met en lumière un de ses services solidaires en invitant à se rendre sur la plateforme Donnezvotrevoiture.org, qui met en relation donateurs et garages solidaires.

Une stratégie pluri-media d'envergure.

La nouvelle communication au tone of voice propriétaire et décalé s'orchestrera autour d'un dispositif pluri-média d'envergure.

Un plan TV très puissant en répétition pour la notoriété pure, la VOL pour plus de granularité, le Social Media pour l'animation et le dialogue avec les communautés. Enfin, la presse spécialisée jouera la carte de créations plus contextuelles pour plus d'affinité.





A propos de Roole

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile en France avec 1 400 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est entreprise à mission et a créé une fondation en 2017.

Plus d'information sur <https://www.roole.fr/>

A propos de Glory Paris

GloryParis est une Creative Agency à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Éluée agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création grâce à sa capacité à révéler le super pouvoir des marques (Subway, Futuroscope, La Boulangerie, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Ainsi, nous transformons les potentiels des marques en une puissance irrésistible, captivant les consommateurs et les incitant à agir.

Notre approche créative et stratégique donne vie aux supers pouvoirs des marques, les propulsant vers le succès et la domination de leur marché. Avec nous, votre marque devient un véritable super héros au service des gens."

www.gloryparis.com

A propos de Blue 449

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, Lindt, Krys ou encore Intersport.



Crédits :

Annonceur : Roole

Responsable annonceur : Aleth d'Assignies, Damien Fauvel, Zeïneb Serghini

Agence : Glory Paris

Directeurs de la Création : Arnaud Le Bacquer

Créatifs : Vivian Derridj (CR) et Enzo Morin (DA)

Responsables agence : Hugues Pinguet, Jean-Baptiste Herman, Sandra Navarre, Manon labiedh

Production : Rappsody Productions

Directeur de production : Baptiste Charpentier

Réalisateur : Raphael Dussud

Agence Media : Blue449, Pascal Crifo et Florentin Tocut