



Communiqué de presse

Campagne publicitaire SIXT

« Rouler moins vite, c'est profiter plus longtemps de sa voiture SIXT.
Merci M. Edouard Philippe. »

10 janvier 2018 – Après une saga déjantée autour des candidats à l'élection présidentielle et une campagne publicitaire rythmée par le chassé-croisé entre M. Macron et M. Hollande, SIXT marque une nouvelle fois le coup et rebondit sur l'actualité politique, de manière toujours aussi astucieuse.

Dans sa nouvelle publicité, le loueur de véhicules tendance et premium interpelle et remercie le Premier Ministre, M. Edouard Philippe, avec son célèbre ton décalé et humoristique : « Rouler moins vite, c'est profiter plus longtemps de sa voiture SIXT. Merci M. Edouard Philippe. »

The advertisement is a black rectangle with an orange border. At the top right, it says 'sixt.fr'. The main text is in white and orange: 'ROULER MOINS VITE, C'EST PROFITER PLUS LONGTEMPS DE SA VOITURE SIXT. MERCI M. EDOUARD PHILIPPE.' Below this is a red and white speed limit sign with the number '80'. To the right of the sign is an orange banner that says 'LOUEZ CHEZ SIXT À PARTIR DE 19€/jour**'. At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, with the hashtag '#sixt' below them. At the bottom right, it says 'BOOST YOURSELF*' and the SIXT logo with 'location de voitures' and 'BOUSSEZ-VOUS' below it. A small disclaimer at the bottom left reads: '**Valable pour une location de 7 jours en tarif prépayé. Conditions sur sixt.fr'

SIXT prend le contrepied de la polémique autour des mesures liées à la sécurité routière visant notamment à réduire la vitesse de 90km/h à 80km/h sur les routes bidirectionnelles nationales et départementales, annoncées par le Premier Ministre M. Edouard Philippe.

En effet, le loueur transforme la réduction de la vitesse, qui semble être mal acceptée par les usagers de la route, en avantage pour ses clients : moins on roule vite, plus on profite de sa belle voiture SIXT.

Publié ce mercredi 10 janvier 2018 sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) de SIXT, ce clin d'œil publicitaire continue de démontrer la capacité du loueur de voitures à être aussi pertinent qu'impertinent et confirme son statut d'expert en matière de publicité en réaction à l'actualité :

Plus d'informations sur :

www.facebook.com/SixtFrance

www.twitter.com/SixtFR

À propos SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Honors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).

